

# Obiettivo 2030: Generazione Green

Con la scuola per guidare la transizione  
green



DEASCUOLA



a2a  
LIFE COMPANY

per le  
scuole



# Professioni STEM e Parità di Genere

**DONATELLA QUATTRIN**  
Responsabile HR A2A



DEASCUOLA



per le  
scuole

# CONTESTO

## Mercato del lavoro in Italia

24+

+ Letti + Recenti + Podcast

Il Sole 24 ORE

29 gennaio 2024

2

Bussole

Lavoro, un posto su due è difficile da coprire. Ecco i settori più a rischio

Il mismatch fra domanda e offerta. Il tasso di personale è del 45,1 per cento. Nell'industria mobile supera il 57%, in affanno anche turismo

T Servizio

di Bianca Lucia Mazzei, Valentina Melis, Serena

TABELLA 13 – FABBISOGNI PREVISTI NEL PERIODO 2023-2027 PER GRANDE GRUPPO PROFESSIONALE

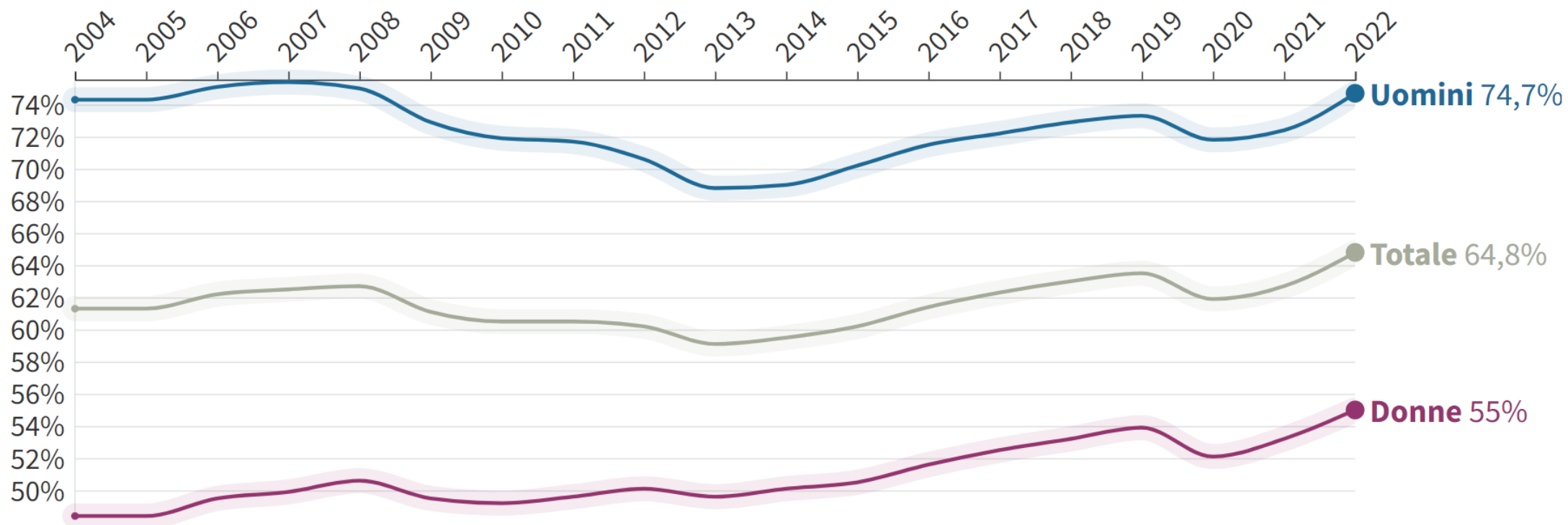
| Scenario Positivo                                  | Fabbisogni (v.a.)* | Quote % sul totale |
|----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                    | 2023-2027          | 2023-2027          |
| TOTALE (esclusa Agricoltura, silvicoltura e pesca) | 3.688.500          | 100,0              |
| 1. Dirigenti                                       | 57.800             | 1,6                |
| 2. Professioni specializzate                       | 648.900            | 17,6               |
| 3. Professioni tecniche                            | 711.100            | 19,3               |
| 4. Professioni impiegatizie                        | 502.000            | 13,6               |
| 5. Professioni commerciali e dei servizi           | 750.400            | 20,3               |
| 6. Operai specializzati e artigiani                | 415.900            | 11,3               |
| 7. Conduttori di impianti                          | 221.800            | 6,0                |
| 8. Professioni non qualificate                     | 374.000            | 10,1               |
| 9. Forze Armate                                    | 6.500              | 0,2                |

\*Valori assoluti arrotondati alle centinaia. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.  
Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

**Il 64,8%** delle persone  
fra i 20 e i 64 anni in  
Italia lavora

# FOCUS GENERE (ITALIA)

20-64 anni



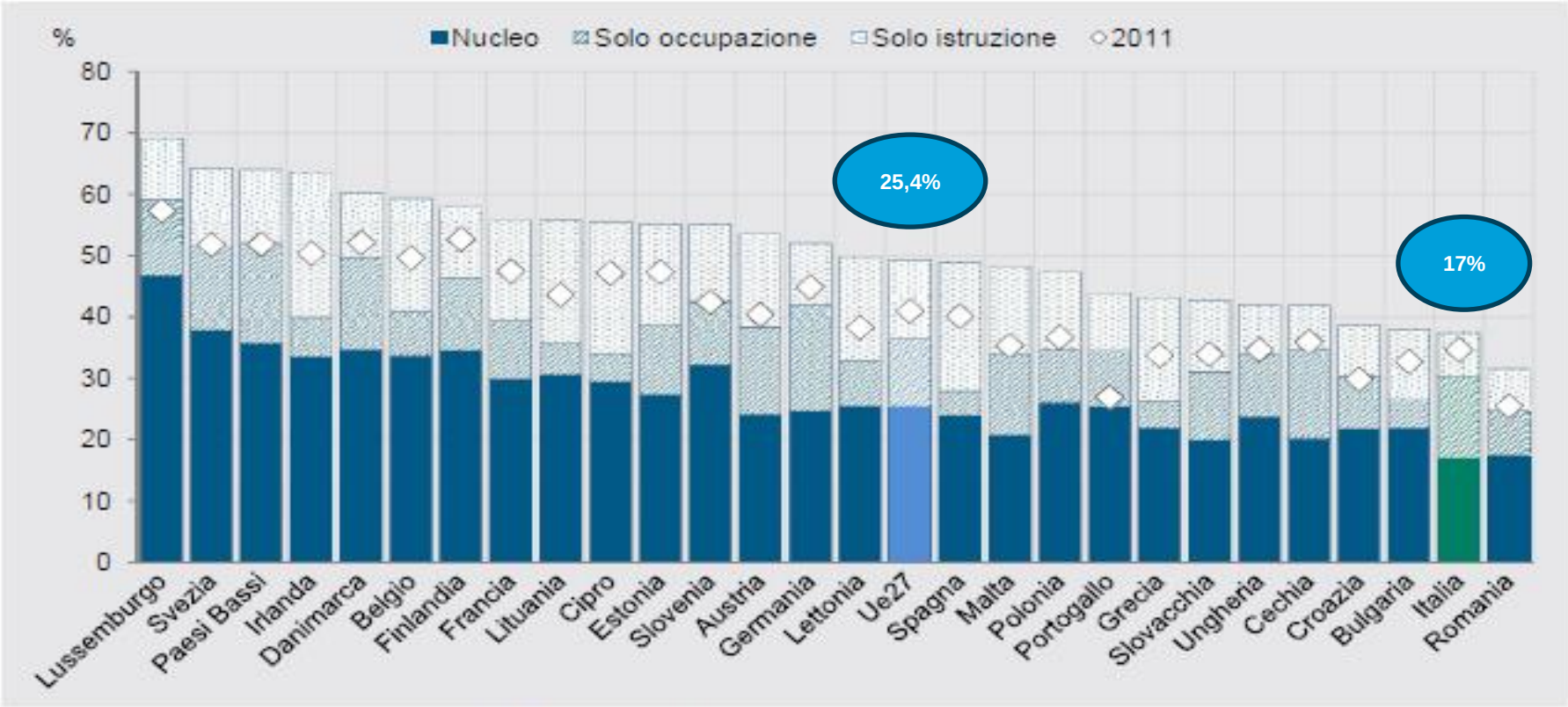
ISTAT

**ID** ITALIA IN DATI  
I dati che aiutano a capire l'Italia



# FOCUS STEM (EUROPA)

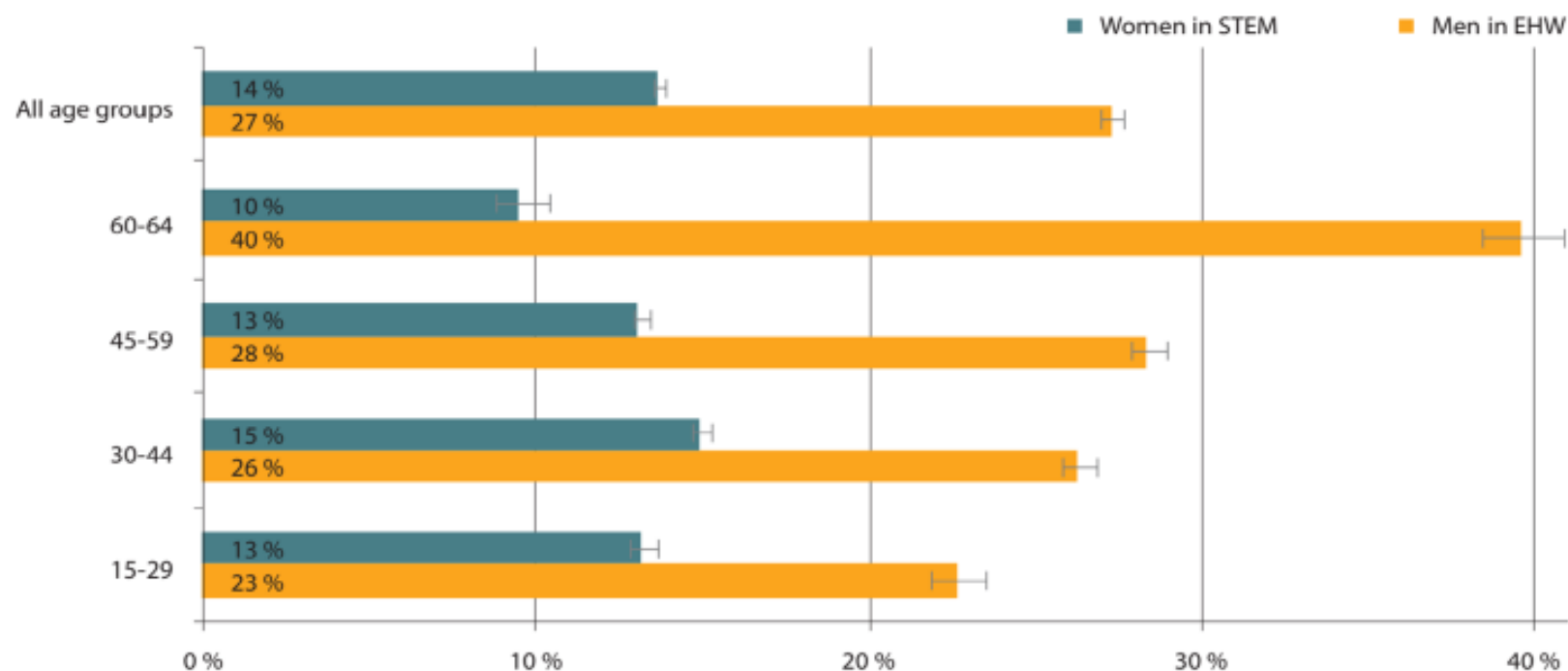
Figura 2.26 Risorse umane (25-64 anni) in scienza e tecnologia nei paesi Ue27 per componente. Anni 2011 e 2022 (incidenza percentuale sulla popolazione attiva)



Fonte: Eurostat, Human Resources in Science and Technology

# FOCUS STEM (EUROPA)

**Figure 23:** Gender segregation in STEM (share of women) and EHW (share of men) occupations, by age group (EU-27, %, 2013-2014)



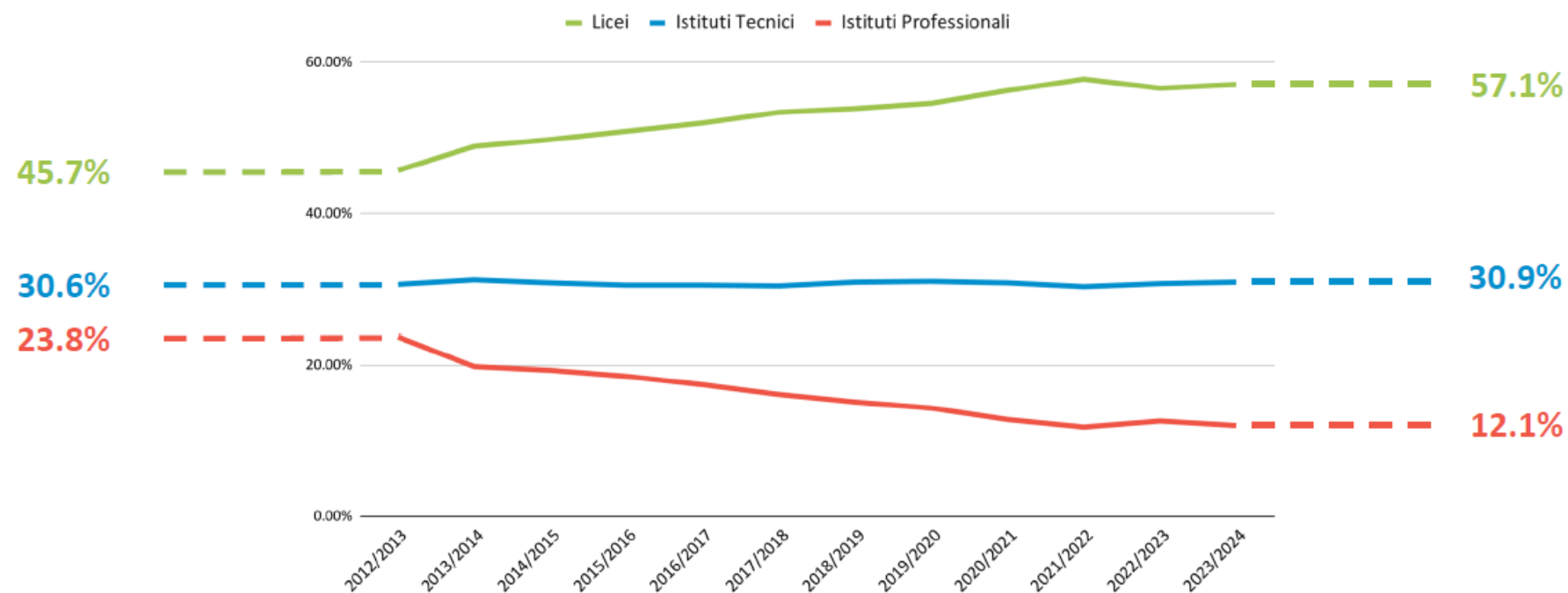
Source: EU-LFS, calculations based on 2013-2014 microdata.

Note: There are no data for MT due to lack of comparable occupational data; the top ends of the bars ('error bars') indicate the confidence intervals around them.

**Tabella 3:** Segregazione di genere per quanto riguarda l'occupazione in ambito STEM (percentuale di donne) e EHW (percentuale di uomini), per fascia di età (EU-27, %, 2013-2014) (fonte, EIGE, 2018, p. 56)

# SCUOLE SUPERIORI

## Alle origini dello skill mismatch: la licealizzazione delle scuole



Fonte Elaborazione Skuolanet di dati Ministero Istruzione e Merito - Ci scusiamo se la somma fa 100,1%, ma l'errore è sui dati ufficiali ;)

# FOCUS LAUREE STEM – GENERE – ITALIA

## → Totale Iscritti STEM e NON-STEM

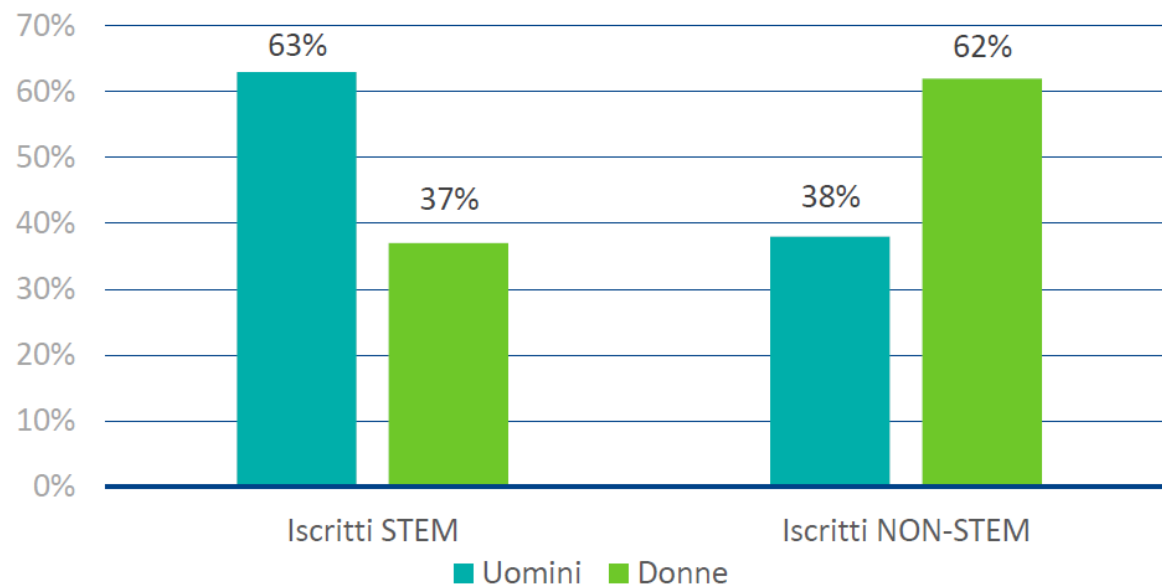


Tavola 1 - Totale Iscritti STEM e NON-STEM nell'aa. 2018/2019.

Fonte: Rielaborazione Osservatorio Talents Venture su dati Anagrafe degli Studenti – Miur.

## → Totale Donne e Uomini iscritti all'università

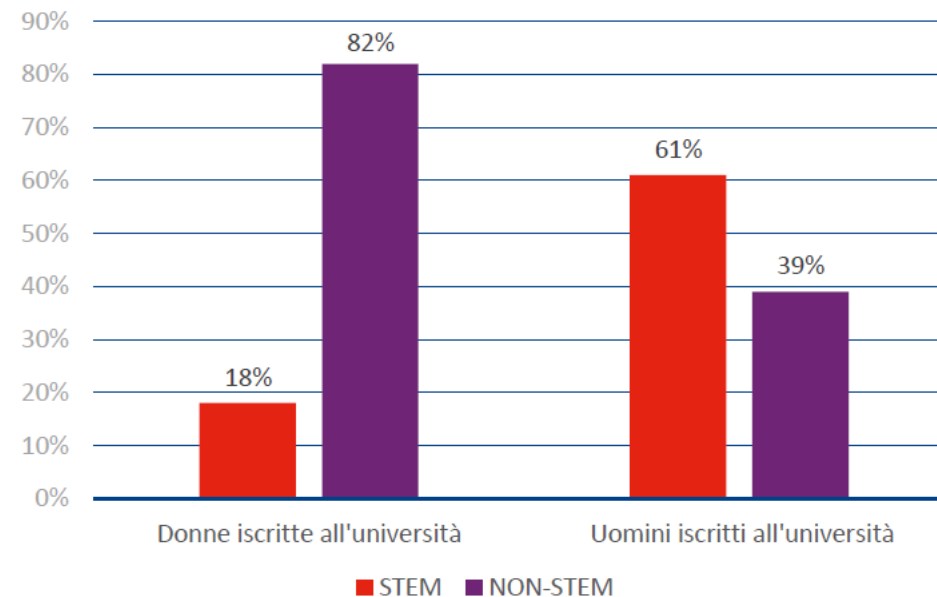


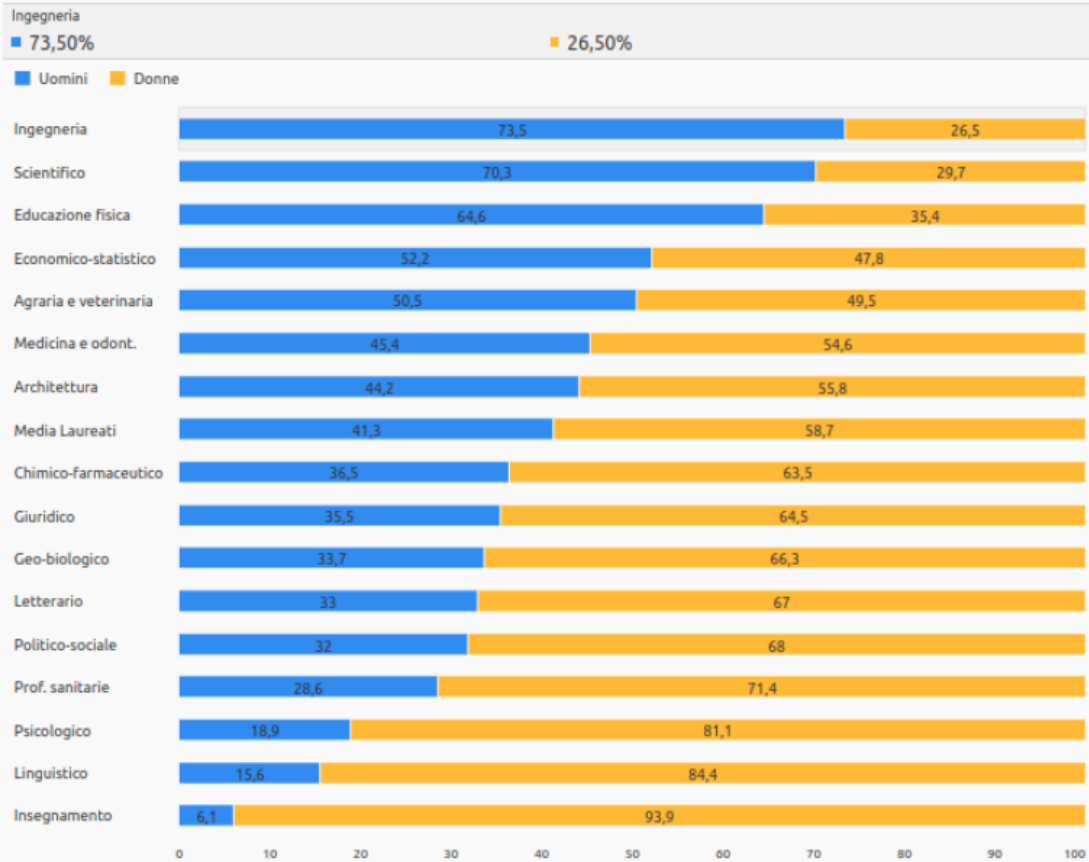
Tavola 2 – Totale Donne e Uomini iscritti all'università nell'aa. 2018/2019.

Fonte: Rielaborazione Osservatorio Talents Venture su dati Anagrafe degli Studenti – Miur.

# FACOLTÀ UNIVERSITARIE

Oltre il 70% dei laureati in ingegneria e scienze sono uomini

Percentuale di laureati nel 2019 per genere e gruppo disciplinare (2019)



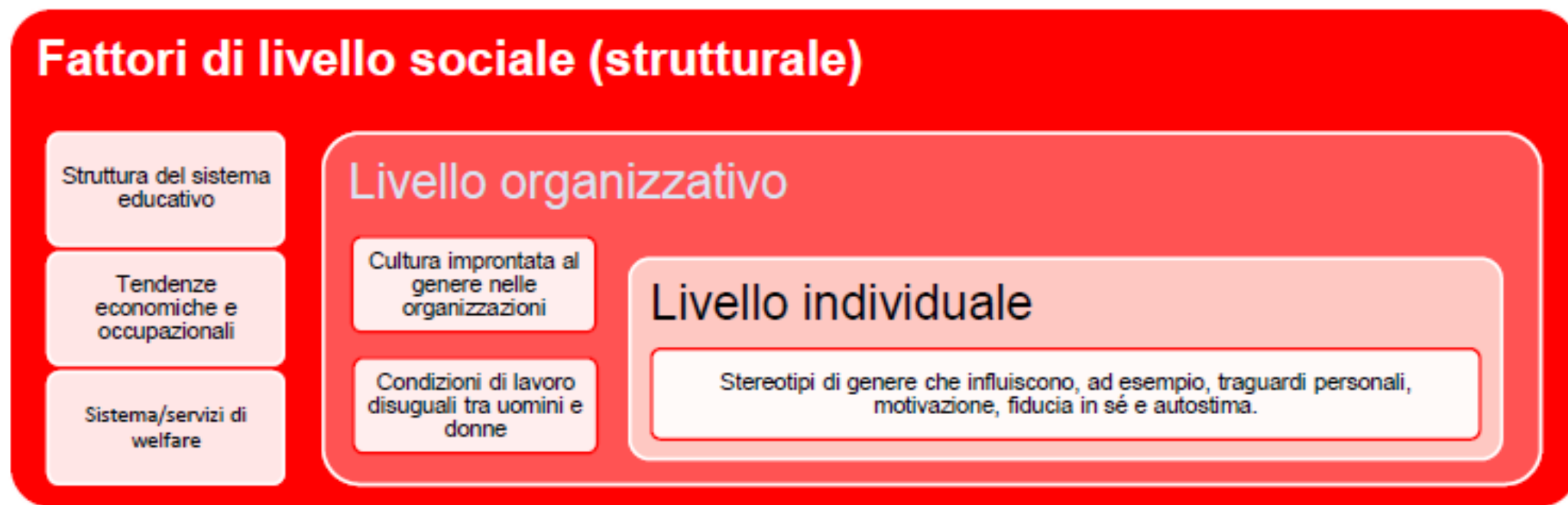
FONTE: elaborazione openpolis - Con i Bambini su dati AlmaLaurea

# GENDER PAY GAP (ITALIA)

|           | Uomo      | Donna     | Gender pay gap % |
|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Dirigenti | € 121.603 | € 108.510 | -10,8%           |
| Quadri    | € 62.778  | € 59.406  | -5,4%            |
| Impiegati | € 34.514  | € 31.286  | -9,4%            |
| Operai    | € 28.120  | € 24.551  | -12,7%           |

Indagine ODM consulting, marzo 2023

# FATTORI CHE INFLUENZANO LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE



**Tabella 4:** Dinamiche correlate al genere che causano disuguaglianze

## COME VEDIAMO GLI UOMINI, COME VEDIAMO LE DONNE

Emotiv\*

Gentili

Accoglienti

Insicur\*

Forti

Prepotenti

Razionali

Vincenti

# MITI DA SFATARE

## **Il cervello degli uomini e delle donne sono diversi e questo influenza i loro comportamenti**

Un recente studio pubblicato dalla rivista Neuroscience and Biobehavioral Reviews, condotto dalla neuroscienziata Lise Eliot della Rosalind Franklin University, è il primo a pubblicare una sintesi unica e completa degli studi condotti fin ora e dimostra che le differenze tra il cervello maschile e quello femminile sono quasi inesistenti. Quelle che si osservano sono fondamentalmente dovute alle dimensioni della testa.

Il cervello delle donne è circa l'11% più piccolo di quello degli uomini, in proporzione alle dimensioni corporee. “Ciò significa che le differenze cerebrali un uomo con la testa piccola e uno con la testa grande sono le stesse che si osservano tra un uomo di medie dimensioni e una donna di medie dimensioni”, osserva Eliot. “Cosa più importante: nessuna di queste differenze legate alle dimensioni può spiegare differenze comportamentali tra uomini e donne”.

# MITI DA SFATARE

**Gli uomini sono portati per le materie scientifiche  
Le donne per le materie umanistiche**

Orientamento scolastico

Orientamento Familiare

Mancanza di Modelli

# MITI DA SFATARE

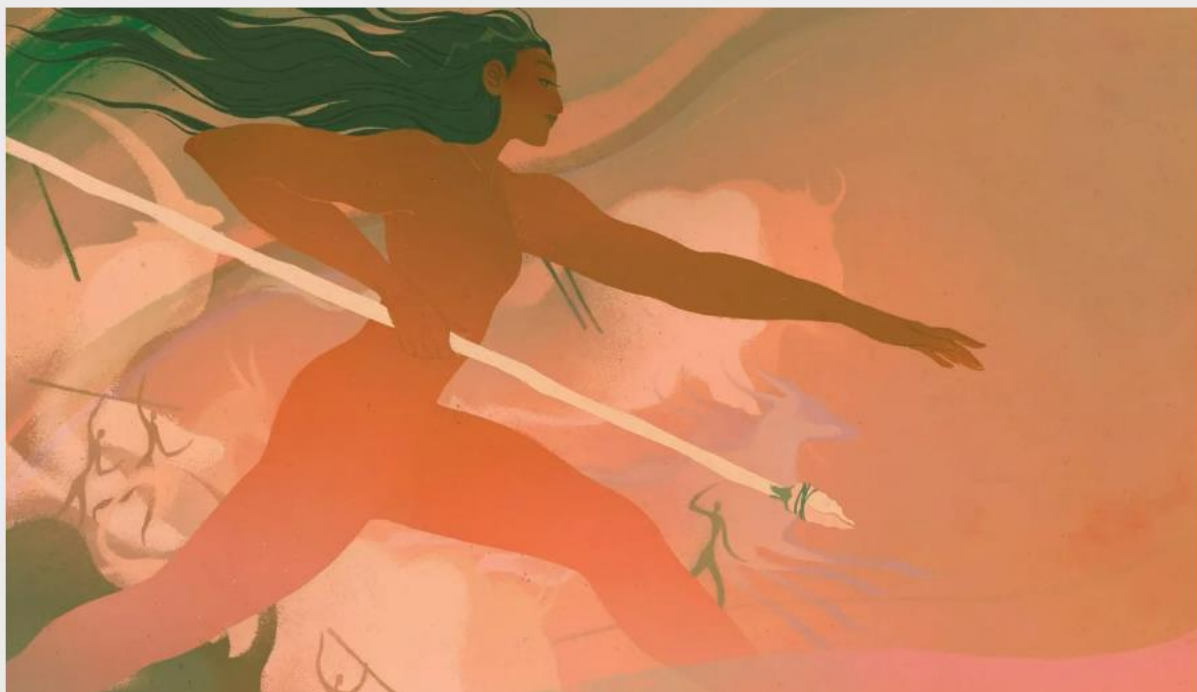
## Gli uomini erano cacciatori Le donne raccoglitrici

NOVEMBER 1, 2023 | 13 MIN READ

### The Theory That Men Evolved to Hunt and Women Evolved to Gather Is Wrong

The influential idea that in the past men were hunters and women were not isn't supported by the available evidence

BY CARA OCOBOCK & SARAH LACY

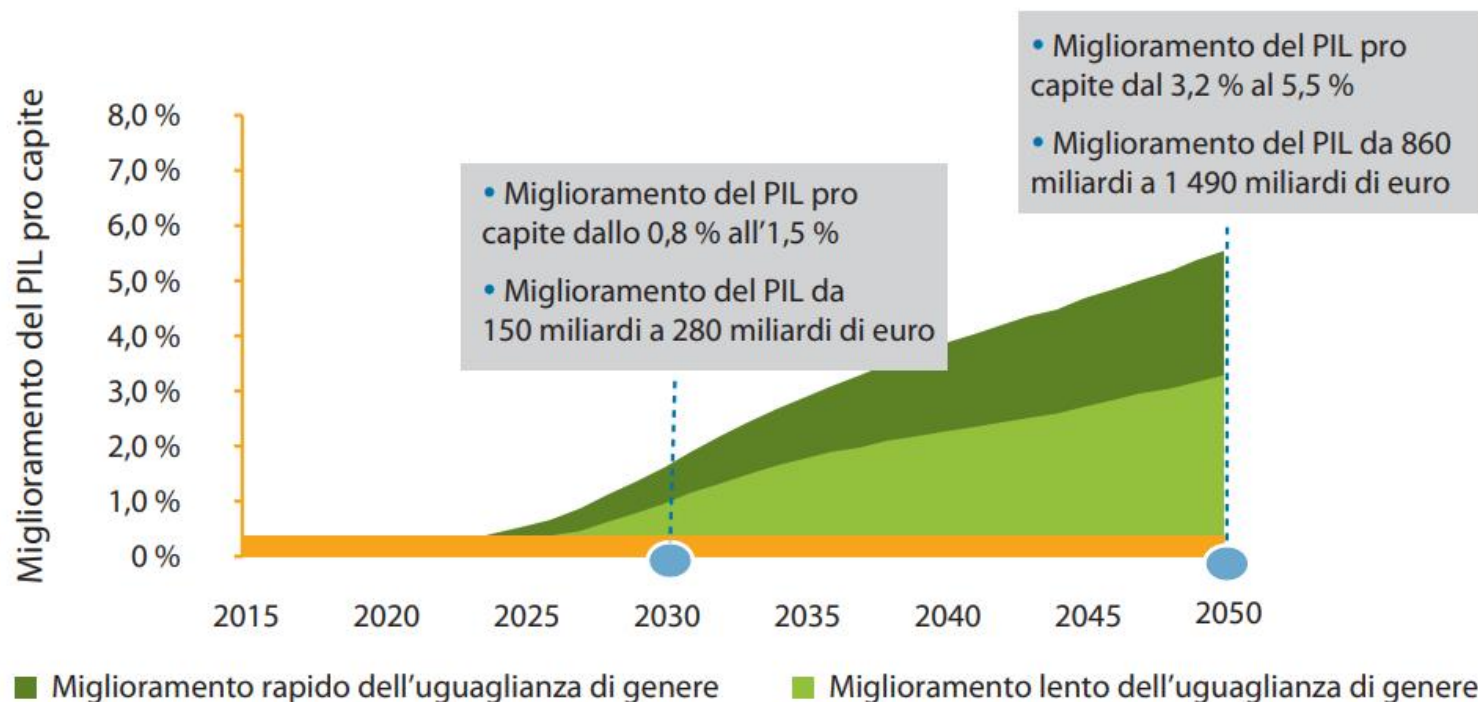


<https://www.scientificamerican.com/article/the-theory-that-men-evolved-to-hunt-and-women-evolved-to-gather-is-wrong1/>

# Vantaggi economici dell'uguaglianza di genere nell'Unione europea

In che modo l'eliminazione dei divari di genere a livello di partecipazione attiva al mercato del lavoro e di retribuzione favorisce la crescita economica

Figura 2. L'effetto dell'eliminazione del divario di genere a livello di partecipazione attiva al mercato del lavoro sul PIL pro capite



*Il costo complessivo di un tasso di occupazione femminile più ridotto nell'UE era di 370 miliardi di euro nel 2013, pari al 2,8 % del PIL dell'UE.*

Il costo di un tasso di occupazione femminile più ridotto è calcolato inserendo i guadagni e i contributi previdenziali perduti e i costi a carico delle finanze pubbliche, quali trasferimenti sociali individuali e contributi sociali. A seconda del livello di istruzione delle donne, il costo dell'esclusione dal mercato del lavoro nel corso della loro vita lavorativa è stimato tra 1,2 e 2 milioni di euro (Eurofound, 2016).

# PERCHÉ SERVONO PIÙ DONNE NELLA SCIENZA E NELLA TECNOLOGIA?

Per ridurre il mismatch nella domanda  
di professionisti STEM

Per la crescita economica del Paese

Per sviluppare una ricerca scientifica  
meno influenzata dagli stereotipi

Per aumentare la diversità e dunque  
l'innovazione

# CHE COSA STANNO FACENDO LE AZIENDE

Per le professioni STEM e per la parità di genere

KPI Aziendali

Certificazione di Parità Di Genere

Codici Etici

Formazione ai/alle manager

Empowering femminile

Borse di studio e altri incentivi agli Studi STEM

Role Models e Testimonianze nelle Scuole

# A2A. LIFE COMPANY



**Ci occupiamo della vita e delle persone.**

Siamo una **Life Company**, perché mettiamo la **vita** e la sua qualità al centro di tutto quello che facciamo.

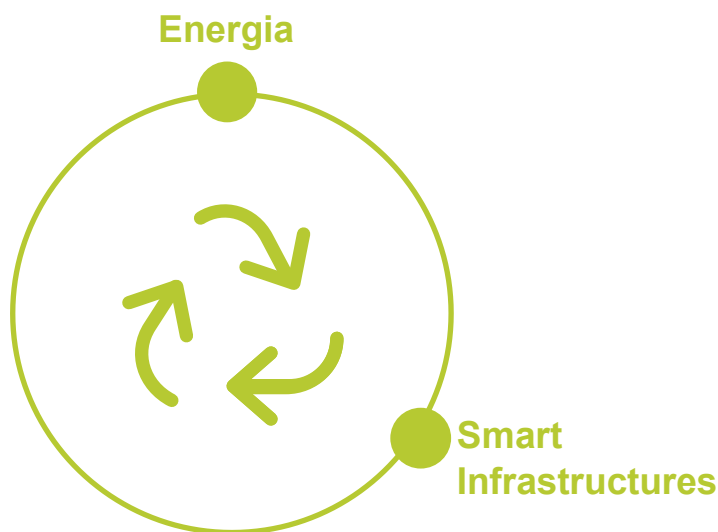
Ci occupiamo di **energia, acqua e ambiente.**

Ci mettiamo al servizio di **famiglie e imprese**, per guidare la **crescita sostenibile** del Paese, fondata sul rispetto per l'ambiente, l'uguaglianza sociale e lo sviluppo inclusivo.

Perché guardiamo lontano, pensando al futuro di **tutti.**

# A2A. LIFE COMPANY

## La sostenibilità alla guida della strategia di A2A: i pilastri

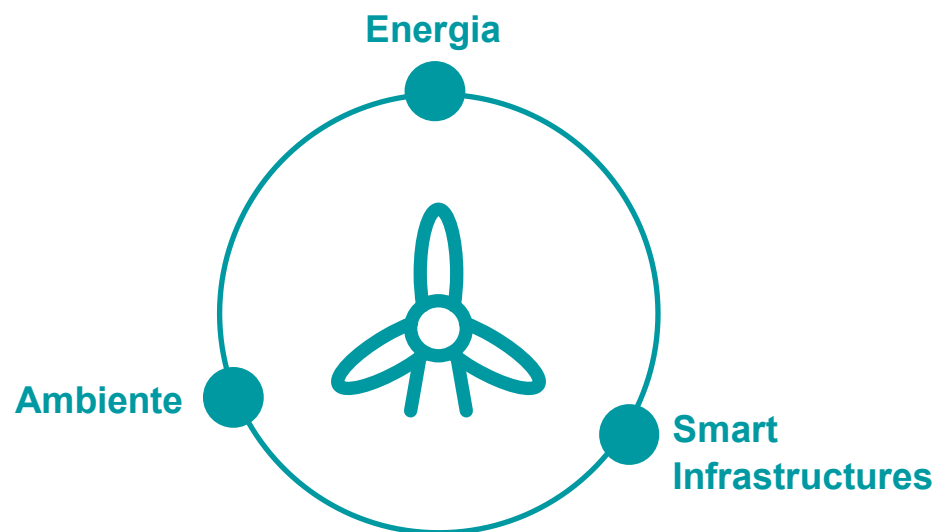


### Economia Circolare

Abilitare l'economia circolare per **preservare** le **risorse** del **Pianeta** e **proteggere** l'**ambiente**

5

miliardi di € di investimenti



### Transizione Energetica

Garantire la **produzione** e l'**utilizzo** di **energia pulita** velocizzando la **decarbonizzazione** e abilitando l'**elettificazione** dei **consumi**

11

miliardi di € di investimenti

# A2A. LIFE COMPANY

## Dove siamo e cosa facciamo



## Impianti A2A sul territorio



Eolico



Solare



Termoelettrico



Idroelettrico



Trattamento rifiuti



Recupero materia



Waste-to-Energy



Discarica



Bioenergie

## Servizi erogati dal Gruppo



Trasporto gas



Distribuzione energia elettrica



Distribuzione gas



Raccolta rifiuti



Illuminazione pubblica



Ciclo idrico integrato



Punti di ricarica E-mobility



Teleriscaldamento



DEASCUOLA



per le  
scuole

# A2A. LIFE COMPANY

## I nostri business

### Energia



#### Energia elettrica e gas

Offriamo luce, gas e servizi a famiglie, condomini e imprese



#### Generazione

Flessibilità ed efficienza per soddisfare le esigenze energetiche del territorio italiano



#### Efficienza energetica

Innovazione e sostenibilità per affiancare condomini e imprese nella transizione energetica

### Smart Infrastructures



#### Distribuzione energia elettrica e gas

Attraverso le nostre reti distribuiamo energia elettrica e gas a ogni tipo di utenza



#### Mobilità elettrica

Oltre 750 punti di ricarica per auto elettriche per clienti, aziende individuali e imprese



#### Teleriscaldamento

Progettiamo e realizziamo le attività di produzione e conduzione di calore da teleriscaldamento



#### Ciclo idrico

Gestiamo l'intero ciclo idrico portando l'acqua potabile nelle case delle persone



#### Smart City

Progettiamo soluzioni, applicazioni e servizi smart per trasformare città e imprese



#### Illuminazione Pubblica

Rendiamo le città meglio illuminate, più efficienti, sostenibili e vivibili

### Ambiente



#### Raccolta rifiuti e igiene urbana

Offriamo ai Comuni servizi di raccolta differenziata, e pulizia delle città con i migliori standard di qualità



#### Recupero di materia

Gestiamo impianti per il trattamento, il riciclo, il recupero e lo smaltimento dei rifiuti



#### Recupero di energia

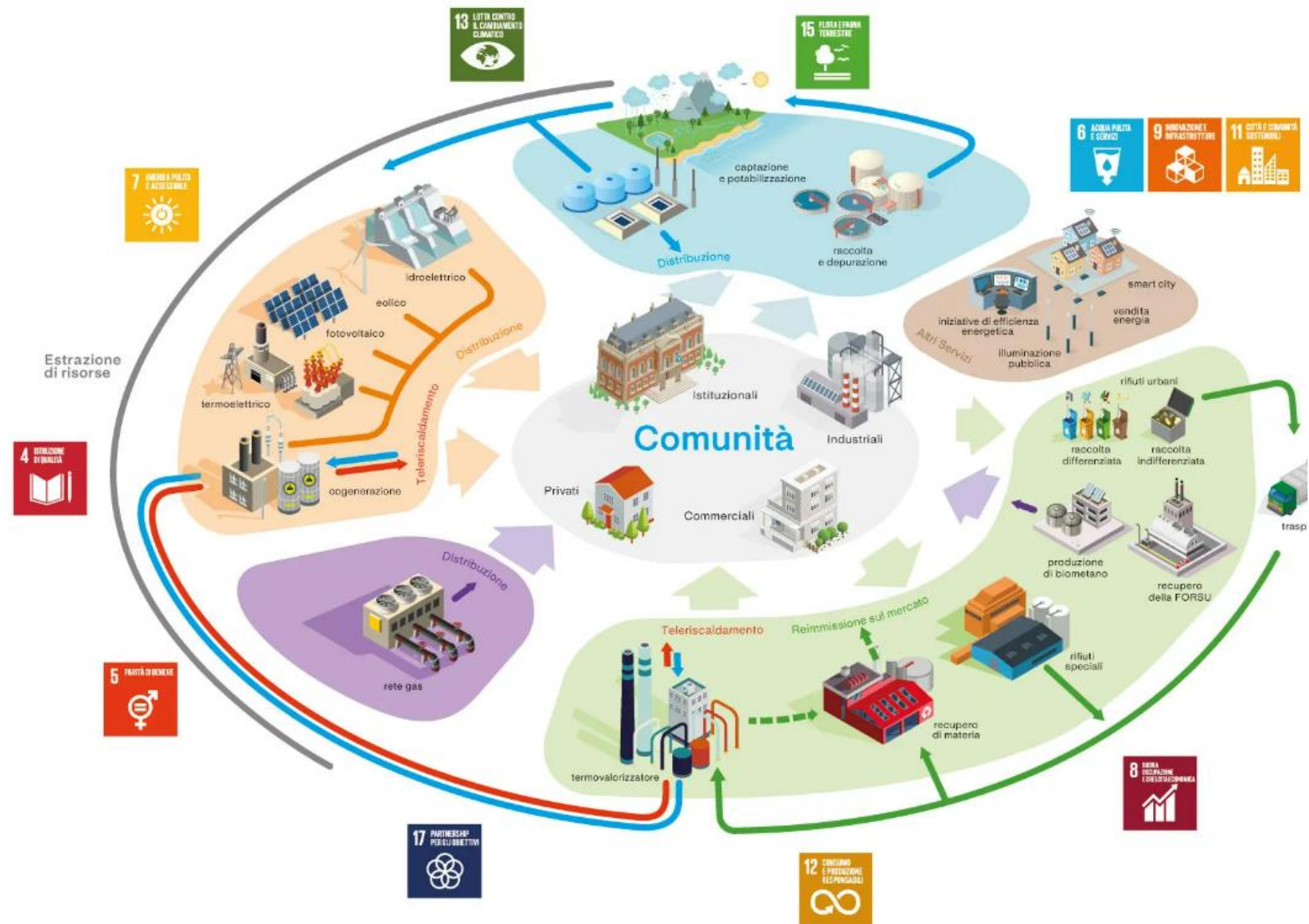
Nei nostri impianti trasformiamo i rifiuti non riciclabili in nuova energia per i territori



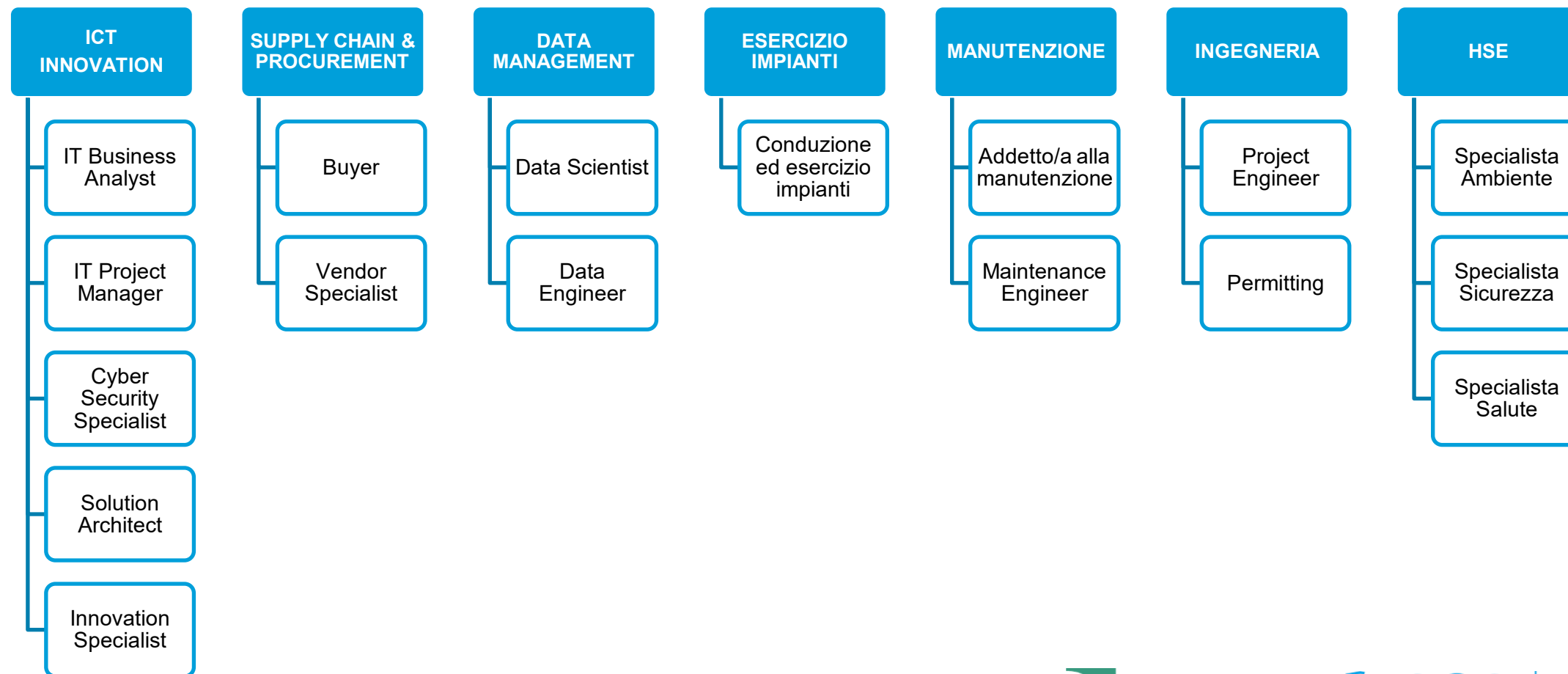
DEASCUOLA



per le  
scuole



# LE PROFESSIONI STEM NELLA LIFE COMPANY



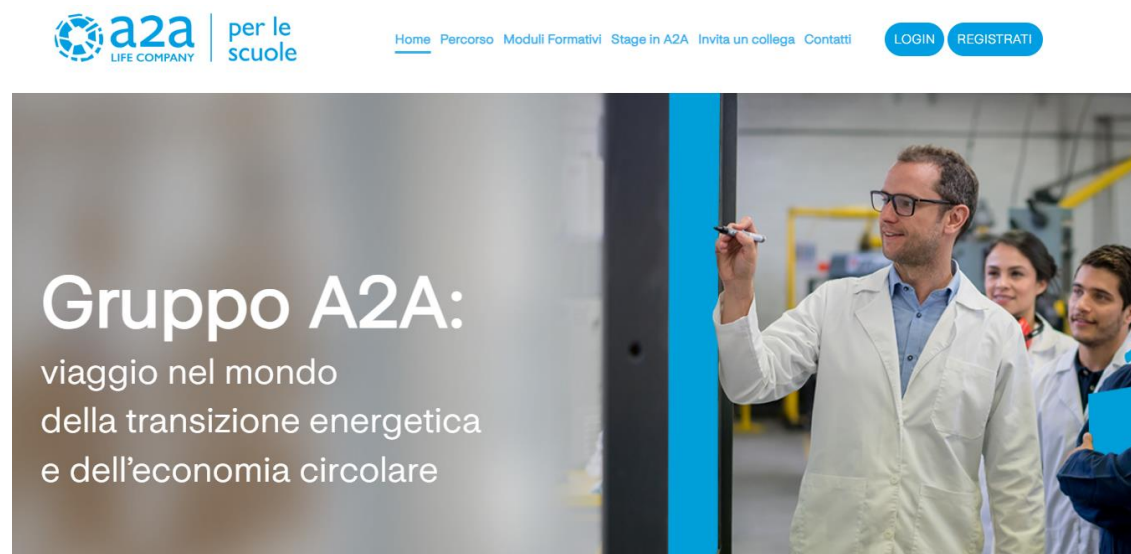
# CONTENUTI A2A PER LE SCUOLE

## I Virtual Tour di A2A



<https://virtualtour.gruppoa2a.it/>

## Digital PTCO

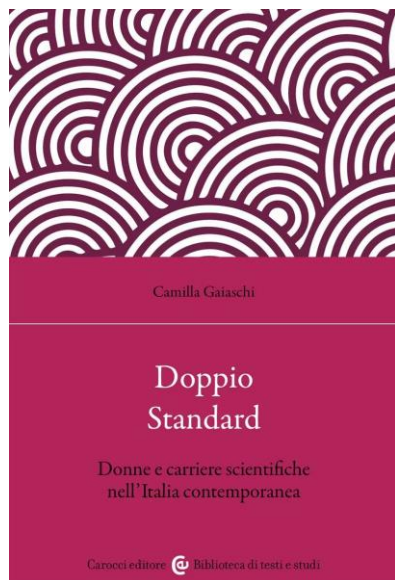


<https://www.educazionedigitale.it/a2apcto/>

# RISORSE UTILI PER APPROFONDIRE IL TEMA

## Lavoro e professioni STEM

- Rapporto Annuale Istat 2023: [link](#)
- Gli stereotipi di genere alterano la ricerca scientifica: [link](#)
- Podcast: Accanto, Francesco Oggiano, Chora Media [link](#)
- Camilla Gaiaschi, Doppio Standard, Donne e carriere scientifiche nell'Italia contemporanea, Carocci Editore



## Energia, acqua e ambiente

- Senza Acqua, Troppa Acqua, Documentario Will media [link](#)
- Podcast: Non c'è vita senza Terra, Serena Giacomini, Chora Media [link](#)
- Podcast: Non c'è vita senza acqua, Serena Giacomini, Chora Media [link](#)

## Scienza e tecnologia

- Podcast: Emanuele Menietti, Beatrice Mautino, Ci vuole una scienza [link](#)
- Podcast: Geopop, le scienze nella vita di tutti i giorni [link](#)
- Podcast: Gabriella Greison, Le magnifiche della scienza [link](#)
- Podcast: Massimo Temporelli, F\*\*\*ing Genius [link](#)

GRAZIE

SPAZIO ALLE DOMANDE

# SCOPRI E ISCRIVITI AI PROSSIMI APPUNTAMENTI

[https://l.deascuola.it/obiettivo\\_2030/index.html](https://l.deascuola.it/obiettivo_2030/index.html)

Webinar

IN COLLABORAZIONE CON A2A

**La tecnologia al servizio  
della transizione green**

06 Marzo 2024, 11:00

con: Pietrogiovanni Cerchier

**ISCRIVITI**



Webinar

IN COLLABORAZIONE CON A2A

**Nanotecnologie per la  
transizione energetica**

11 Aprile 2024, 11:00

con: Fabio Di Fonzo

**ISCRIVITI**

