

# COMMUNITY MANAGER GREEN

Gabriella Esposito - Green Growth Generation  
Elisetta Turci - A2A

17 novembre 2022



per le  
scuole

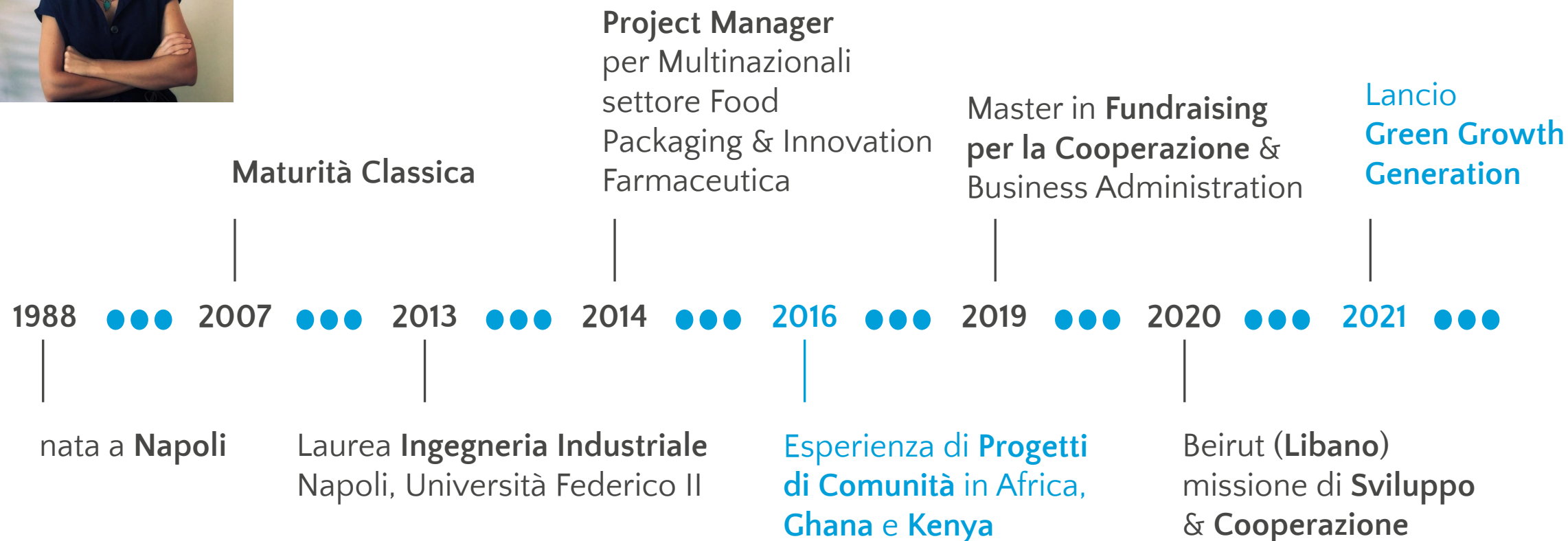
# Indice

- 01 Conosciamoci
- 02 Percorsi e competenze per le **professioni del futuro**
- 03 Il ruolo del **Community Manager**
- 04 Il ruolo della **comunità** e la sua attivazione per il raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030**
- 05 **Challenge** per le Scuole!
- 06 **Domande & Curiosità**

CONOSCIAMOCI

Gabriella Esposito

# Gabriella Esposito



# VOCABOLIAMO

Perché è importante stabilire una comunicazione univoca e dare dei riferimenti



## LAVORI DEL FUTURO

Le professioni GREEN del futuro sono vincolate alle nuove **competenze green emergenti**, legate al risparmio energetico, all'ambiente, alla sostenibilità, all'economia circolare, al marketing ambientale e alla Green Economy più in generale.



## SOSTENIBILITÀ

La definizione di sostenibilità universalmente riconosciuta risale al 1987 e si trova nel cosiddetto **Rapporto Brundtland** "Our common future". La sostenibilità è la condizione di uno **sviluppo** in grado di "assicurare il **soddisfacimento dei bisogni della generazione presente** senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".



## COMUNITÀ

Una comunità è un insieme di individui che condividono uno stesso **ambiente** – sia esso **fisico** e/o **tecnologico** – formando un gruppo riconoscibile, unito da **vincoli** organizzativi, linguistici, religiosi, economici e da interessi comuni.

# COMPETENZE

LAVORI DEL FUTURO & AGENDA 2030

Gabriella Esposito

# LAVORI DEL FUTURO



Quali figure professionali richiede il mercato?

- Esperto di **energia sostenibile**
- **Marketers** ambientale
- Responsabile degli **acquisti green**
- Figure gestionali legate ai **prodotti finanziari green**
- **Ingegnere energetico**
- **Project manager** nel settore green
- **Giurista** ambientale
- Esperto in **fondi di investimento green**
- **Manager della sostenibilità**
- Specialista in **contabilità verde**
- Commerciale **nuovi materiali sostenibili**
- **Community Manager Green**



# NUOVI LAVORI GREEN




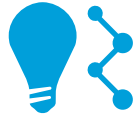

Quali figure professionali richiede il mercato?

- Esperto di **energia sostenibile**
- **Marketers** ambientale
- Responsabile degli **acquisti green**
- Figure gestionali legate ai **prodotti finanziari green**
- **Ingegnere energetico**
- **Project manager** nel settore green
- **Giurista** ambientale
- Esperto in **fondi di investimento green**
- **Manager della sostenibilità**
- Specialista in **contabilità verde**
- Commerciale **nuovi materiali sostenibili**
- **Community Manager Green**



# COMMUNITY MANAGER - L'IDENTIKIT



	 EMPATIA	 LEADERSHIP	 SOSTENIBILITÀ	 INNOVAZIONE	 COMUNICAZIONE
Laurea Cooperazione	✓	✓	✓	✓	✓
Laurea Lingue & Letteratura	✓	✓			✓
Laurea Storia & Filosofia	✓	✓		✓	✓
Laurea Ingegneria		✓	✓	✓	✓
Laurea Psicologia	✓	✓			✓
Laurea Economia & Management		✓	✓	✓	✓

# COMMUNITY MANAGER - L'IDENTIKIT



## Analytical thinking e orientamento all'innovazione

trovare soluzioni "out of the box" ai problemi sociali

## Purpose & Results oriented

motivazione in base ai risultati raggiunti

## Capacità tecnologiche, di monitoraggio e controllo

monitorare risultati e performance

## Leadership e capacità di influenza sociale

costruire la comunità e mantenerla attiva

## Networking

apertura ad imparare sempre nuove cose

## Empowering

agisce in ottica di trasferire competenze e ownership

## Creatività e spirito di iniziativa

richiede autonomia decisionale e sperimentazione

## Design tecnologico e programmazione

pianificare e codificare linguaggi

## Creazione di contenuti digitali

raccontare attraverso un linguaggio universale

# COMMUNITY MANAGER - RESPONSABILITÀ E ATTIVITÀ



Quali sono le principali responsabilità e attività che un Community Manager deve avere:

- gestione e **monitoraggio di progetti**
- capacità di comunicazione e di **public speaking**
- conoscenza di base di tecniche di marketing
- capacità organizzative e di **leadership nel gestire attività e eventi**
- **capacità relazionali** e di ingaggio stakeholders per la comunità
- tempestività nel rispondere alle **esigenze dei clienti e dei membri**
- capacità di **comunicazione** scritta e verbale

COMUNITÀ

CASE STUDIES & BEST PRACTISES

Gabriella Esposito

# Il ruolo della comunità e la sua attivazione per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030



# ESEMPI DI CORPORATE

DIVERSITY & INCLUSION

Elisetta Turci

# DIVERSITY AND INCLUSION



## QUALCHE DATO SULLA D&I

650  
milioni

le persone con disabilità nel mondo, tutti insieme popolerebbero la **terza nazione del mondo** dopo Cina e India

Quasi il  
10%

dei lavoratori dipendenti nelle aziende italiane ha origine extra UE

1972

l'anno in cui nasce il **primo movimento culturale** dedicato alle tematiche di orientamento sessuale e identità di genere.

5  
generazioni

si trovano a coesistere oggi nella stessa azienda

1/4

**aziende italiane** oggi sono guidate da una donna

# PERCHÉ LE AZIENDE INVESTONO IN D&I?



**+23%**

crescita dei ricavi delle aziende  
percepita come più inclusive rispetto a  
quelle meno inclusive

**77%**

di consumatrici E consumatori sono più  
propensi verso i brand percepiti come  
più inclusivi

**+86%**

di crescita registrata dai marchi percepiti  
come più inclusivi, rispetto all'anno  
precedente

\*Diversity Brand Summit 2022



# DIVERSITY & INCLUSION



## Ogni identità genera vita

Ogni identità è espressione di unicità che genera varietà, ricchezza di punti di vista e opportunità di confronto.

Più in breve, genera vita.

Con l'obiettivo di rendere l'esperienza delle persone in A2A **sempre più inclusiva e sostenibile** dal 2021 è aumentato l'impegno sulle tematiche di *Diversity e Inclusion*, attraverso:

1. Promozione e sviluppo di una **cultura** e un **percorso di sempre maggiore inclusione della diversità** tenendo in considerazione le specificità organizzative.
2. **Consolidamento** e **sviluppo** dei progetti già avviati nel passato dedicati alla **diversità di Genere e Disabilità**
3. Identificazione e avvio di ulteriori **percorsi di inclusione** con relativi piani di azione e monitoraggio dedicati.

## L'IMPEGNO DI A2A PER LA DE&I

L'approccio del Gruppo alla diversità e all'inclusione si fonda sui principi di integrità e sulla tutela della persona all'interno dell'ambiente di lavoro, assicurati attraverso il:

- **Codice Etico** del Gruppo,
- la procedura sui **Diritti Umani**: in aggiunta al Codice Etico, tutte le nostre società appartenenti si impegnano per la promozione e il sostegno dei principi di diritti umani affermati dalle Convenzioni, a cui come Gruppo aderiamo.
- **Dichiarazione d'impegno DE&I**: a dicembre 2021 A2A ha sottoscritto e reso pubblica la [Dichiarazione d'impegno della Diversity, Equity & Inclusion](#), con l'obiettivo di fornire una linea guida ai dipendenti interni e verso tutti gli stakeholders.



# L'IMPEGNO DI A2A PER LA DE&I

Manifesti e patti di cui a2a è firmataria:

- 2013 della [Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro](#) promossa da Fondazione Sodalitas
- 2018 del [Manifesto per l'occupazione femminile - Valore D](#)
- 2019 del [“Patto Utilitalia - La Diversità fa la Differenza”](#) per favorire l'inclusione e valorizzare la diversità
- 2021 dei [WEPs \(Women's Empowerment Principles\)](#), 7 principi istituiti dal Global Compact delle Nazioni Unite e da UN Women, per promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne.





Vuoi dare il tuo contributo concreto per creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo?

Candidati come membro dell'Inclusion Team e per diventare una Role Model A2A nelle scuole medie e superiori. Per saperne di più e per inoltrare la tua candidatura, accedi a INA2A.

[clicca qui](#)

Nel 2021 abbiamo lanciato una *call to action* per la creazione dell'Inclusion Team con l'obiettivo di definire strategia, obiettivi e azioni della D&I. Ad ottobre 2022 abbiamo integrato il gruppo con una nuova *call to action*

## INCLUSION TEAM

- Il gruppo di lavoro è formato da oltre **70 colleghe e colleghi** con diversi background, livelli di seniority, genere, ruoli aziendali, coadiuvati, per ogni tematica, da un HR e uno Sponsor identificato nel Comitato di Direzione
- Per ogni area è stato definito un **action plan**, con l'obiettivo di **promuovere iniziative** volte a favorire e incoraggiare una cultura che valorizzi la piena espressione delle caratteristiche individuali delle proprie persone

### 5 Aree tematiche:



## L'IMPEGNO DI A2A PER LA D&I

Il nostro percorso D&I ha l'obiettivo di sviluppare **awareness** sulle tematiche D&I e una **cultura sempre più inclusiva** mettendo in campo azioni concrete e obiettivi sfidanti: raggiungere la **piena parità di trattamento e opportunità entro il 2026** sia per le nuove assunzioni che per le colleghe già in azienda.



# L'IMPEGNO DI A2A PER LA D&I

## Obiettivi Piano Industriale:

OBIETTIVI	2021	TARGET 2022	2023	2026	2030
MANAGER DONNA (%)	24%	25%	25%	28%	35%
DONNE TRA I NUOVI ASSUNTI* (%)	45%	46%	47%	50%	50%
% GENDER BALANCE NEI CDA DELLE SOCIETA' DEL GRUPPO (%)	43%	-	53%	63%	90%
DISABILI INCLUSI IN PROGETTI DI VALORIZZAZIONE (%)	11%	25%	35%	80%	100%

Note\*: Gruppo A2A esclusi operai

# Cos'è stato fatto finora?

*«Le differenze sono un fatto, l'inclusione è un atto»*

# OVERVIEW ATTIVITÀ D&I

## AZIONI

64 azioni identificate

33 azioni tematiche prioritarie nel 2022

3 azioni trasversali

GENERE



9 azioni

GENERAZIONI



5 azioni

CULTURA



4 azioni

DISABILITA'



6 azioni

ORIENTAMENTO  
SESSUALE ED  
IDENTITA' DI  
GENERE



9 azioni

## TIMELINE

Azioni Tematiche *lungo tutto il 2022*

Azioni Trasversali

MANIFESTO LINGUAGGIO  
INCLUSIVO  
Maggio 2022

SURVEY D&I  
Giugno 2022

FORMAZIONE  
Ottobre - Dicembre 2022

# FOCUS ON – ALCUNI PROGETTI TEMATICI REALIZZATI NEL 2022



A2A Partner del Pride di Milano 2022



Inserimento persone beneficiare di Protezione Internazionale



Progetto Role Model  
Eventi di Employer branding dedicati (donne STEM, persone con disabilità)

## FOCUS ON – ALCUNI PROGETTI TEMATICI REALIZZATI NEL 2022



Progetto Nuove Energie e Assessment sedi in ambito disabilità



Formazione dedicate ai bias, alle molestie di genere e alla sensibilizzazione sulle tematiche D&I e del linguaggio inclusivo



Survey D&I

# FOCUS ON – PROGETTI TRASVERSALI REALIZZATI NEL 2022

## MANIFESTO LINGUAGGIO INCLUSIVO

La creazione di un **Manifesto del Linguaggio Inclusivo** è stata una delle **azioni prioritarie identificate dall'Inclusion Team**.

Il manifesto racconta **5 principi utili a migliorare la comunicazione** e vuole essere un impegno di responsabilità condivisa per favorire linguaggio e comportamenti rispettosi.

Per questo il nostro Gruppo è consapevole che **comunicare rispettando l'unicità di tutte le persone costituisce il primo passo verso l'inclusione**.



01

### **Prestiamo attenzione al contesto** *Sintonizziamoci con chi ci circonda*

Prima di esprimerci cerchiamo di capire in che contesto ci troviamo e chi sono le persone che ci ascolteranno. Interrogiamoci sulle sensibilità altrui ed evitiamo parole e comportamenti che possano essere offensivi.



02

### **Impariamo a riconoscere e superare i nostri pregiudizi** *Diversità fa rima con unicità*

Impariamo a interrogarci per riconoscere i nostri pregiudizi e stereotipi (bias). Impegniamoci per superare le barriere attraverso **EMPATIA**, dialogo e un confronto costruttivo e rispettoso.



03

### **Usiamo le parole per creare dei ponti** *Siamo tutti uguali nell'essere diversi*

Accogliamo sempre con gentilezza, sia quando ci incontriamo di persona sia quando comunichiamo online. Scegliamo le parole con attenzione in modo che le persone di ogni identità, condizione, appartenenza, età, esperienza, orientamento e cultura si sentano accolte.



04

### **Discutiamo le idee rispettando tutti i punti di vista** *Diamo valore alle nostre diversità*

Impegniamoci a distinguere l'idea dalla persona. Scambiamoci le idee con gentilezza, promuovendo sempre un confronto costruttivo e la **COLLABORAZIONE**.



05

### **Lasciamo spazio alle altre persone** *Ognuno di noi può portare un contributo unico*

Ascoltiamo tutte le voci e lasciamo spazio all'espressione di ogni idea. Incoraggiamo **ASCOLTO** e dialogo e valorizziamo persone ed esperienze diverse, senza prevaricare sugli altri.

**Comunicare rispettando l'unicità di tutte le persone è il primo passo verso l'inclusione**



NOBODY  
is  
NORMAL

childline

0800 11 22 22  
www.childline.org.uk



*Wise Growth*



# FARE COMUNITÀ

COMMUNITY DEVELOPMENT IN ITALIA E IN EUROPA

Gabriella Esposito

# NEW EUROPEAN BAUHAUS

## Selezione di progetti di comunità, inclusione, sostenibilità e bellezza

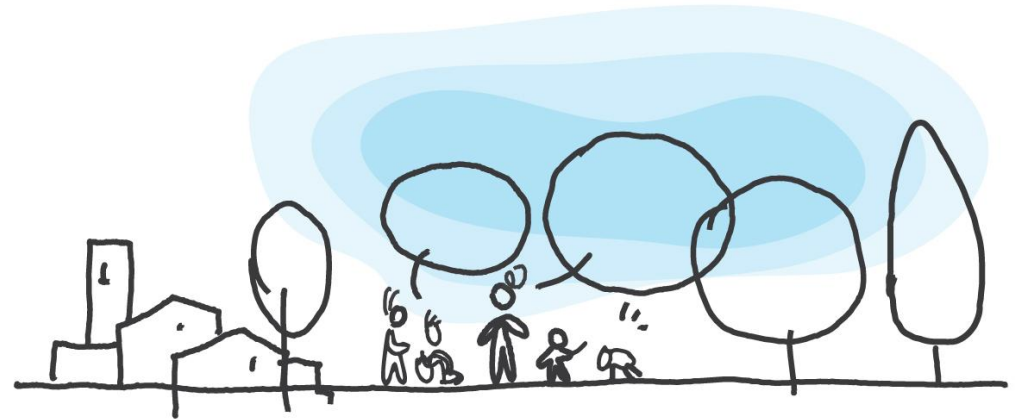
Il New European Bauhaus è un'iniziativa creativa e interdisciplinare che connette l'**European Green Deal** agli spazi in cui viviamo e alle nostre esperienze.

Il New European Bauhaus ci spinge ad immaginare e a costruire, insieme, un **futuro** che sia **sostenibile e inclusivo** e che sia **bello** per i nostri occhi, menti e per le nostre anime.

Belli sono gli spazi, le pratiche e le esperienze:

- **Valorizzati**, ispirate dall'arte e dalla cultura, rispondono ai bisogni oltre la loro funzionalità.
- **Sostenibili**, in armonia con la natura, l'ambiente e il nostro pianeta.
- **Inclusivi**, incoraggiando un dialogo attraverso culture, discipline, genere ed età.

beautiful | sustainable | together



#NewEuropeanBauhaus





## REMNANT – Spazio creativo e inclusivo

Tanti spazi funzionali e facilmente accessibili che soddisfano le esigenze dei lavoratori in modo creativo abolendo barriere architettoniche o sovrastrutture

L'idea centrale del progetto REMNANT è di creare un ponte tra vecchio e nuovo.

Basato su un processo di sottrazione, illuminazione e addizione, il progetto ha guidato i suoi sviluppatori nella creazione di un edificio versatile e rispettoso del sito preesistente.

'Meridiana' significa "meridiana" in italiano, e nozioni come luce e tempo sono radicate nelle scelte stilistiche ed estetiche degli spazi. REMNANT cerca di massimizzare l'accessibilità affrontando le disabilità fisiche per attivare e aprire gli spazi a vari utenti.



[https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/remnant\\_en](https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/remnant_en)

RISING STARS NEB 2021 – “Buildings renovated in a spirit of circularity”



# CITY OF ECHOES – Living Lab per l'architettura e il design urbano

Un esperimento di co-design attraverso il potere del dialogo e dell'immaginazione

All'interno della città di Echoes (San Giustino, Perugia, Italia), stiamo sperimentando una strategia educativa complementare che si basa sull'apprendere direttamente dai cittadini quali sono le loro necessità e i loro bisogni per poter rispondere a queste esigenze in maniera puntuale.

Facciamo domande, ascoltiamo storie, immaginiamo e disegniamo il nostro futuro, insieme.





# Esseri Urbani - Il museo come realtà di comunità

L'arte non come un museo, ma come uno spazio in cui vivere

Ogni cosa qui è pensata per **esaltare le origini locali** con l'intento di agevolare l'accesso alla cultura, al turismo sostenibile e alla creazione di nuove opportunità lavorative al servizio della comunità.

Da questo mix, è nata una **exhibition all'aperto**: le opere d'arte interagiscono con gli spazi e l'architettura per delineare nuove mappe e presentare nuovi punti di vista.

Inoltre, utilizzando WhatsApp, i visitatori si imbattono in **micro-circuiti espositivi** che offrono la possibilità di visitare edifici storici, chioschi e botteghe di commercianti & artigiani. Il linguaggio globale dell'arte invita i visitatori a soffermarsi sull'**esperienza di odori, suoni, colori** e sottigliezze, sia storiche che sociologiche, che altrimenti sarebbero impercettibili.



- Coinvolgere gli attori del territorio
- Trasformare il patrimonio ambientale e culturale in una crescita autonoma, autopropulsiva e sostenibile
- Coinvolgere tutti, dai giovani ai visitatori diversamente abili
- Stabilire uno scambio multiculturale per il territorio



[https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/esseri-urbani\\_en](https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/esseri-urbani_en)

RISING STARS NEB 2021 - "Mobilisation of culture, arts & communities"

# HOME4LESS - Il paradosso degli edifici vuoti

## Edifici vuoti e mancanza di alloggi a prezzi accessibili

Home4Less propone **strutture modulari** che possono essere facilmente smontate e rimontate, fornendo **monocali temporanei di alta qualità** e spazi abitativi per i senzatetto all'interno di edifici vuoti. Home4less coinvolge esperti come architetti, assistenti sociali e enti che si occupano di assistenza e inclusione socio-professionale.

Il progetto è iniziato nel 2017 con una ricerca sul concetto di **'box-in-the-box'** intrapresa dagli studenti di architettura dell'Université Libre de Bruxelles. Molteplici collaborazioni con imprese edili (impegnate nell'integrazione socio-economica) hanno permesso la realizzazione del progetto Home4Less. L'**estetica** e la **qualità dell'esperienza** sono fondamentali per il progetto. Ad esempio, ogni luogo ha un **affresco murale dipinto da un'artista**. Questi sforzi migliorano l'integrazione sociale degli inquilini nelle loro nuove comunità, promuovendo curiosità, sinergia ed esperienze positive.



[https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/home4less\\_en](https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/home4less_en)

PRIZE NEB 2021 "Modular, adaptable, and mobile living solutions"

# ULIA GARDEN - Il giardino di Comunità

Dare potere alle comunità incoraggiando il lavoro attraverso pratiche collaborative

L'iniziativa dell'orto comunitario è gestita dal parco **vivaio di piante** di Ulia a San Sebastian, in **Spagna**. Questo parco (14.400 m<sup>2</sup>) rappresenta l'eredità della città e tra le sue numerose gemme ci sono due **serbatoi d'acqua sotterranei** simili a cattedrali del XIX secolo. Il progetto è finanziato da più linee di sovvenzione del Comune, che co-gestisce anche lo sforzo.



Lo scopo principale di Ulia Garden è stato quello di trasformare un ex vivaio in un **orto comunitario gestito dai cittadini locali** con una filosofia dell'imparare facendo, aumentando così gli aspetti estetici, ecologici e storici del parco.

Hanno avviato le attività di orticoltura coltivando **verdure biologiche**, gestendo **programmi educativi** su fonti alimentari alternative, formando un **gruppo di consumatori con agricoltori biologici locali** e unendosi a una **rete di organizzazioni di consumatori responsabili**.



[https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/ulia-garden\\_en](https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/ulia-garden_en)

PRIZE NEB 2021 "Reinvented places to meet and share"



# LIVING SCHOOL FOR CHILDREN – Le scuole del futuro

L'architettura incontra la sostenibilità, il benessere e il design

Progettare il futuro dei nostri figli significa costruire l'asilo nido e la scuola elementare BEI DE KUEBEN. Il progetto si distingue per **aspetti ambientali, economici e sociali sostenibili**.



Sono stati utilizzati elementi tra cui **legno, paglia, argilla e lana di pecora**. L'ambiente naturale dell'edificio aiuta a **insegnare ai bambini l'importanza della sostenibilità** durante la vita quotidiana.

Il legno è l'elemento predominante anche all'interno del **parco giochi**, dove i bambini giocano con scatole e nicchie realizzate con materiali naturali. Oltre al **legno**, le balle di **paglia per l'isolamento** svolgono un ruolo essenziale nella costruzione di edifici (l'isolamento in balle di paglia consuma 77 volte meno energia della lana minerale).



[https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/designing-our-childrens-future\\_en](https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/designing-our-childrens-future_en)

PRIZE NEB 2021 "Techniques, materials, and processes for construction and design"

# FARE COMUNITÀ con GREEN GROWTH

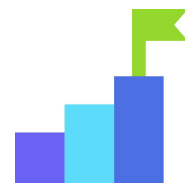
processo di co-creazione e di co-progettazione



CHALLENGE

ADESSO TOCCA A VOI

# CHALLENGE PER LA SCUOLA



Adesso tocca a voi e ai vostri studenti a cui chiediamo di partecipare!

- 1) Individua all'interno della tua classe il futuro **Community Manager**, facendo una valutazione in base alle caratteristiche dell'**Identikit**
- 2) Brainstorming sui progetti di comunità che sono piaciuti di più e scelta di uno (o più) di quei **modelli a cui ispirarsi**
- 3) Sviluppo di un progetto all'interno della Scuola da presentare a GreenGrowth come **proposta progettuale da sviluppare** nei prossimi 9 mesi

Progetti a cui ispirarsi

- **Giardino/Orto scolastico**
- **Spazi creativi rigenerati e ad uso della comunità**
- **Innovazioni a supporto di raccolta e riutilizzo dei rifiuti**
- **Azioni di economia circolare**
- **Laboratori di artigianato e di riuso di materiali**

**Gabriella Esposito**

 gabriellaesposito1

 @greengrowthgeneration

**Per inviare la propria challenge**

[info@greengrowthgeneration.com](mailto:info@greengrowthgeneration.com)



# CURIOSITÀ & DOMANDE

GRAZIE

# Scopri e iscriviti ai prossimi appuntamenti

<https://professionigreen.deascuola.it/>

Webinar

Professione lobbista:  
salviamo il pianeta

[ISCRIVITI](#)

06 Dicembre 2022, 17:00  
con: Andrea Ghianda



Webinar

Innovation manager

[ISCRIVITI](#)

17 Gennaio 2023, 17:00  
con: Fabrizio Tubertini

