



GREEN PLANET: SOLUZIONI E RUOLO DELLA SOCIETÀ CIVILE

Relatori: Erminia D'Itria, Andrea Grieco
Moderatrice: Serena Giacomini

08 Febbraio 2023



a2a
LIFE COMPANY

per le
scuole

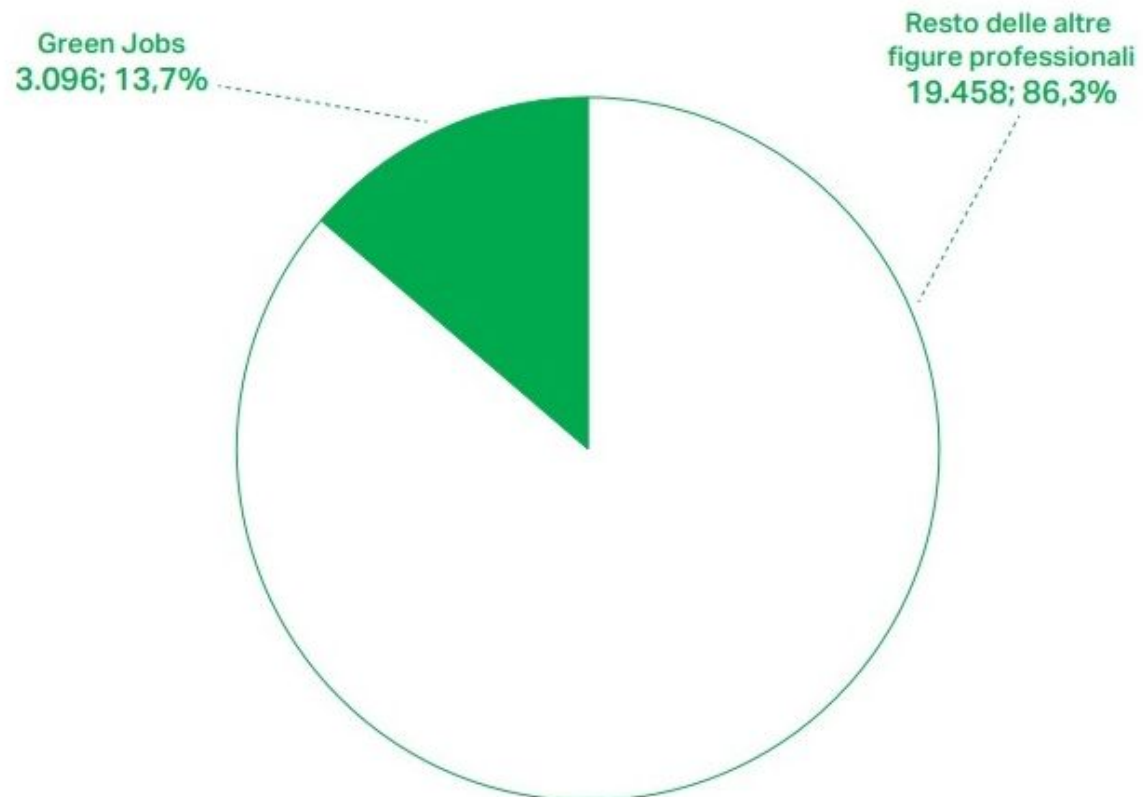
OCCUPAZIONE NEL MONDO GREEN

NUMERI DI GREENITALY

MONDO DEL LAVORO E GREEN ECONOMY: I GREEN JOBS

Figura 1: Occupati che svolgono una professione di green jobs e occupati che svolgono altre professioni
Anno 2021, valori assoluti in migliaia e percentuali

Fonte: elaborazioni Unioncamere su dati Istat





SOSTENIBILITÀ NEL SISTEMA MODA

Immaginare i professionisti del domani

Erminia D'Itria, Research Fellow, Politecnico di Milano



per le
scuole

Erminia D'Itria

PhD, Research Fellow @POLIMI

- Membro del collettivo di ricerca Fashion in Process, Design Dept., Politecnico di Milano
- Interessi di ricerca: rapporto tra design e processi produttivi, con particolare attenzione allo studio supply chain del sistema moda a sostegno di una sua transizione sostenibile.
- Expertise sull'**innovazione design-driven** con particolare attenzione alle potenzialità di sviluppo di nuovi modelli sostenibili per il settore moda.



MODA SOSTENIBILE

/mò·da so·ste·nì·bi·le/ nome · aggettivo



Moda che promuove:

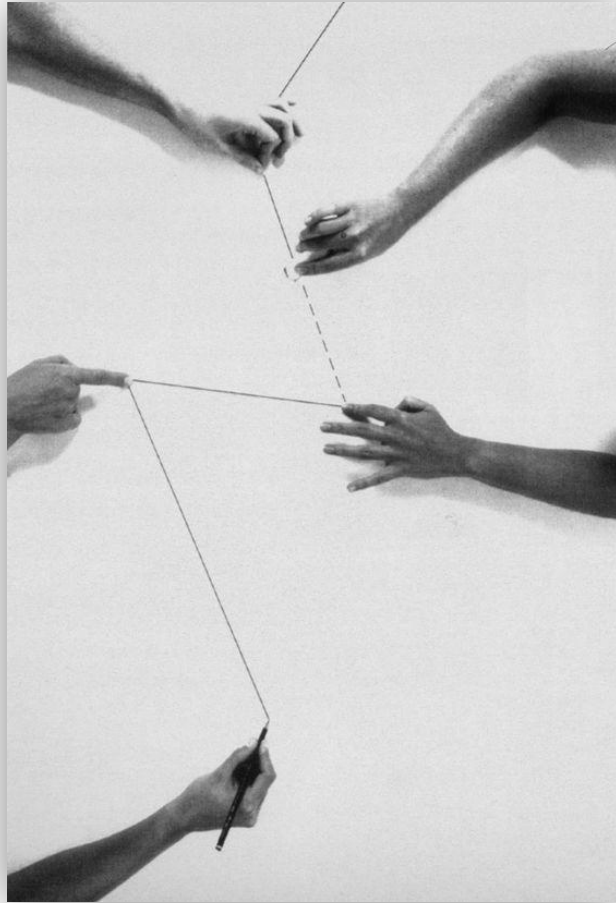
- **l'integrità ecologica e la qualità sociale e culturale** attraverso prodotti, pratiche d'uso e relazioni.
- **una visione più autentica, flessibile e interconnessa** che aiuta a coinvolgere e capire meglio noi stessi, gli altri e il nostro mondo.
- **un processo di crescita** di specie **umane e non umane**.

K. Fletcher, 2008

@Akaltun

UNA VISIONE SISTEMICA

per la moda sostenibile



L'affermazione delle Sostenibilità richiede un **approccio olistico**, un intervento ad ampio spettro sulle **interrelazioni e sulle interdipendenze tra i diversi attori del sistema** (imprese, governi, società...) e le infrastrutture che li collegano.

In questo modo, l'intero sistema definisce, migliorandolo, il comportamento delle singole parti, **tutte coordinate per raggiungere l'obiettivo della creazione di valore condiviso.**

@Cromeus

IL CONTESTO

del sistema moda



La moda è un fenomeno complesso e stratificato che collega la cultura materiale tradizionale con la contemporaneità nella sua organizzazione sociale e produttiva.

Sebbene la consapevolezza delle implicazioni della moda sul cambiamento climatico e sulla responsabilità sociale riceva un graduale riconoscimento, è necessario **una visione più sistemica e trasversale** per influenzare il quadro generale e promuovere un approccio innovativo. Questo può incidere sul quadro generale e promuovere una trasformazione radicale.

- **MULTIDISCIPLINARE**
- **TRASVERSALE**

@Negley

I PERCORSI FORMATIVI

Lavorare per creare nuovi profili

Opportunità travestite da sfide

1. ampliare le **collaborazioni tra le istituzioni accademiche**, indipendentemente dai confini disciplinari;
2. approfondire la conoscenza della moda sostenibile **promuovendo prospettive critiche** sulla moda in relazione alle varie ecologie;
3. **facilitare l'incontro tra l'industria e le istituzioni accademiche** per creare un ponte tra il pensare e il fare;
4. creare una **comprensione condivisa** di ciò che significa praticare la moda sostenibile;
5. **ridefinire la comprensione degli spazi di apprendimento** e stimolare l'apprendimento continuo;
6. **incoraggiare nuove dinamiche** per trasformare lo stato attuale del sistema moda verso la sostenibilità.

RICERCA&FORMAZIONE

Due livelli che si nutrono a vicenda

Il caso Fashion in Process

Fondato nel 2014 da Paola Bertola, Chiara Colombi, Valeria Iannilli e Federica Vacca

Laboratorio di ricerca multidisciplinare all'interno del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, supportato da gruppi di esperti e collaboratori, che dà seguito alle esperienze condotte dal 2001 nel campo delle industrie ad alta intensità culturale.

ilmanifesto

- il **perchè**

I cambiamenti nelle società contemporanee evidenziano **il crescente bisogno di autenticità e stili di vita sostenibili e intelligenti.**

Il design, alimentato da tecnologie intelligenti, può diventare un motore creativo potenziato, guidando processi di innovazione negoziati collettivamente tra i clienti finali e altri stakeholder.

- il **cosa**

Il nostro Lab si concentra sulle **industrie ad alto contenuto culturale**, intese come prodotti, servizi e sistemi ad alto contenuto culturale.

- Sono generalmente maturi e storicizzati, riconosciuti dagli individui come portatori di **narrazioni stratificate.**
- Sono istituzionalizzati nella vita di tutti i giorni, con un senso di familiarità e **partecipano alla formazione degli stili di vita delle persone.**
- Sono strumenti di mediazione culturale tra gli individui e il loro ambiente sociale, diventando **“protesi identitarie”.**

- il **come**

Il nostro laboratorio sviluppa conoscenze e progetti sostenendo e promuovendo un'evoluzione positiva e sostenibile delle industrie ad alta intensità culturale.

RICERCA&FORMAZIONE

Due livelli che si nutrono a vicenda

Il caso Fashion in Process

augmented heritage

- New design strategies to build values upon the cultural capital of companies and institutions.

generative anticipations

- Creating design directions and meaningful perspectives that can orient innovation trajectories and brand strategies.

transparent processes

- Codifying design and creative processes, identifying new design management strategies and tools.

transmedia narratives

- Enhancing narrative processes embedded in cognitive and cultural systems to support communication, visuals and retail designs.

Designeducation

Sustainability

Industry4.0

RICERCA&FORMAZIONE

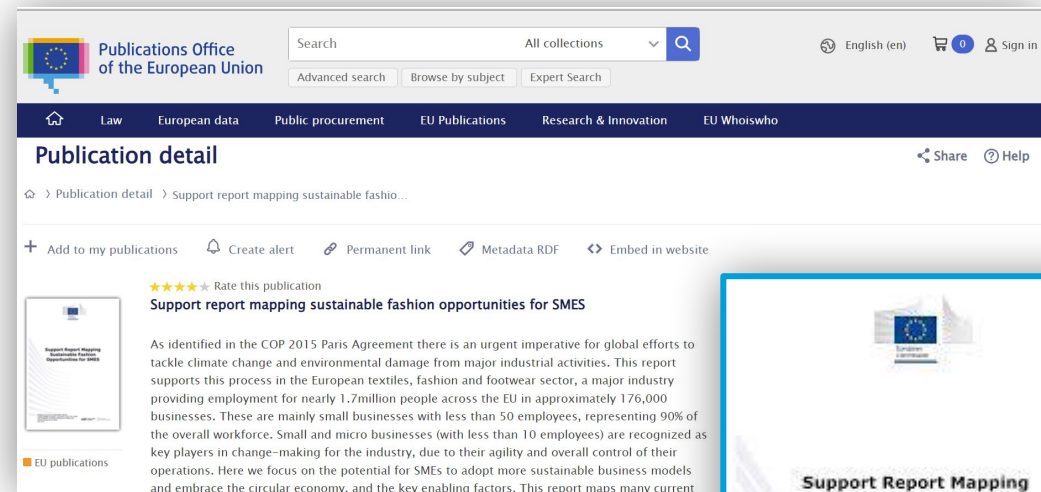
Formazione continua

SUPPORT REPORT

Mapping sustainable fashion opportunities for SMES

Questo rapporto traccia una mappa delle iniziative in corso e delle principali organizzazioni che operano nel settore della moda e del tessile sostenibile in Europa e fornisce una panoramica delle opportunità e delle sfide che ostacolano l'adozione di modelli di business sostenibili dal punto di vista ambientale ed economico nel settore della moda. Inoltre, identifica i principali fattori abilitanti che contribuiranno alla trasformazione verso un'economia circolare.

Con un'attenzione particolare ai designer, alle start-up e alle PMI, il rapporto fornisce 12 casi di studio tratti da 9 Stati membri come esempi di buone pratiche, per incoraggiare la sostenibilità in tutte le fasi della catena del valore della moda, dalla progettazione alla produzione, ai servizi e alle soluzioni di fine vita.



RICERCA&FORMAZIONE

Formare i formatori

FashionSEEDS

Fashion Societal, Economic & Environmental Design-led Sustainability

Il progetto è una rete collaborativa europea di università di moda che utilizza approcci radicali guidati dal design per immaginare un sistema di istruzione della moda che nutra i laureati con le competenze, le capacità e le conoscenze del fashion design per la sostenibilità. FashionSEEDS è stato progettato pensando sia a chi si avvicina per la prima volta all'insegnamento o all'apprendimento della sostenibilità sia a quelli che hanno già esperienza o sono esperti nel proprio campo.

FASHION*abilities*

PAOLA BERTOLA / CHIARA COLLOMBI / FEDERICA VAZZA

**[i] Pianificare
gestire i processi
progettazione
prodotto moda**

fip Mandragora

Participating Cities and Countries:

- Delft, NL
- Rotterdam, NL
- Utrecht, NL
- Oslo, NO
- Växjö, SE
- Borås, SE
- Stockholm, SE
- Helsingborg, SE
- Espoo, FI
- Lahti, FI
- Rovaniemi, FI
- Munich, DE
- Wiesbaden, DE
- Paris, FR
- Zurich, CH
- Alcoy, ES
- Milan, IT
- Budapest, HU
- Athens, GR
- Saint Petersburg, RU
- Krasnoyarsk, RU
- Tallin, EE
- Riga, LV
- Kaunas, LT
- Kaliningrad, RU
- Warsaw, PL
- Kyiv, UA
- Liberec, CZ
- Bratislava, SK
- Liberec, CZ
- Chisinau, MD
- Cluj-Napoca, RO
- Sofia, BG

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ual: university of the arts london

POLITECNICO MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN

EKA Estonian Academy of Arts

design student leading

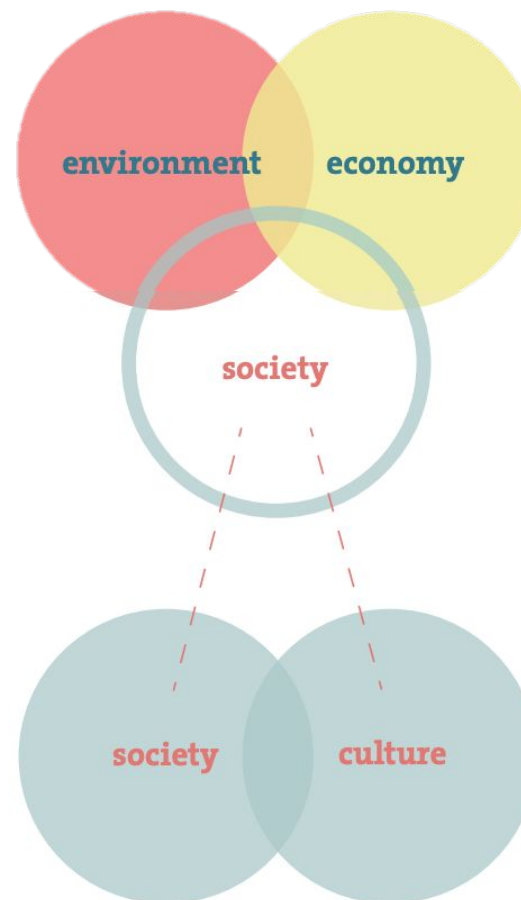
RICERCA&FORMAZIONE

Formare i formatori

FashionSEEDS

Fashion Societal, Economic & Environmental Design-led Sustainability

L'abbiamo concepito come una risorsa a cui si può tornare quando le esigenze si evolvono. *Può sostenervi e accompagnarvi mentre sviluppate il vostro ruolo di trasformatori nell'educazione per la moda sostenibile.*



RICERCA&FORMAZIONE

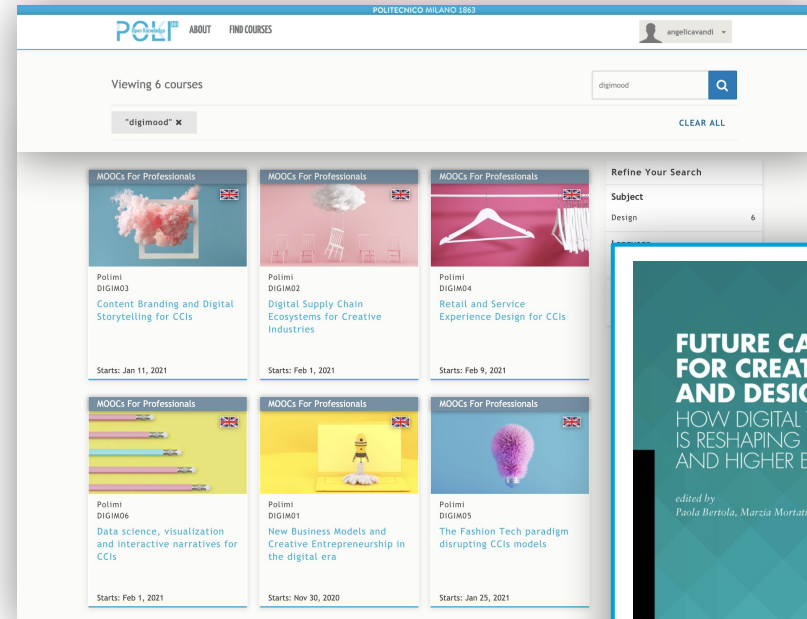
Formazione dei professionisti del domani

DigiMOOD

Digital Modules of Didactic for Cultural and Creative Industries

DigiMooD è un progetto di 28 mesi cofinanziato nel 2018 dalla Commissione Europea nell'ambito del bando pilota "Creative Europe – Modules for Masters in Art and Science".

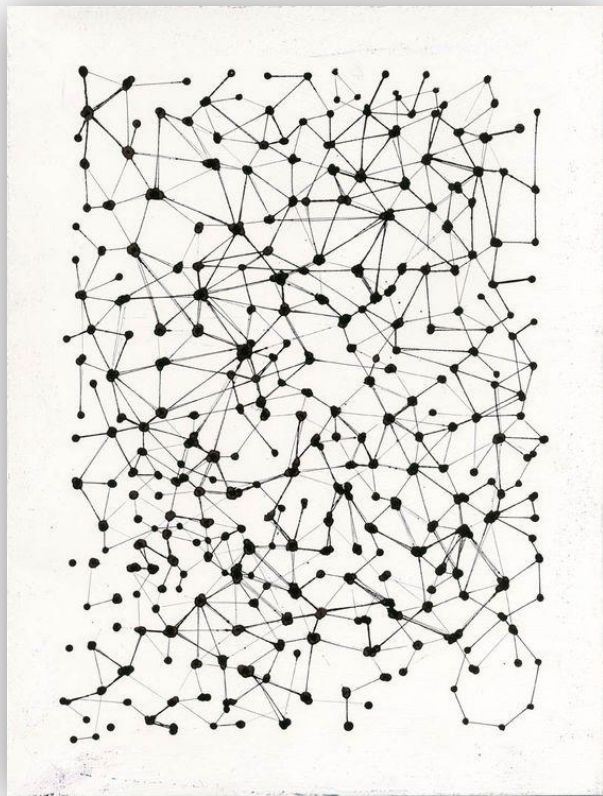
DigiMooD mira a sviluppare e testare l'offerta di un insieme di moduli didattici innovativi e interdisciplinari in "Imprenditorialità digitale per le industrie creative", con un'applicazione specifica all'industria della moda, alle strategie di branding e narrazione delle sue aziende e ai modelli di servizio digitali. Il programma illustrato nel progetto mira a colmare questa lacuna formando la prossima generazione di professionisti del digitale, consentendo così un cambiamento industriale attraverso la formazione di una nuova generazione di giovani digitali e multidisciplinari.



RICERCA&FORMAZIONE

Le esperienze e la conoscenza della ricerca come motore per la didattica universitaria

Design della Moda al Politecnico di Milano



Il Corso di Laurea in Design della Moda del Politecnico di Milano forma professionisti della moda che coniugano la concretezza del lavoro manuale svolto nei laboratori con la versatilità del metodo progettuale, le tradizioni artigiane della moda con le nuove tecnologie digitali e i workshop con le principali aziende del settore con la ricerca sui nuovi materiali.

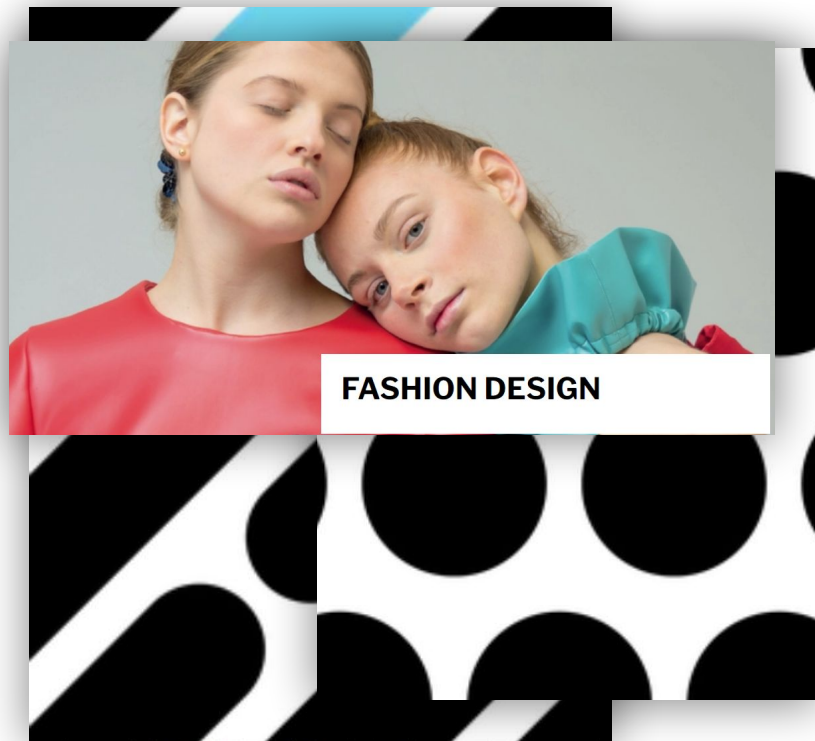
Il programma Fashion Design non offre corsi con un focus specifico sulla sostenibilità della moda. Il tema è affrontato in modo trasversale all'interno delle attività didattiche, sia in quelle che coinvolgono l'aspetto teorico dell'insegnamento, sia in quelle che hanno una vocazione all'esercizio pratico. Gli studenti sono guidati durante il loro percorso formativo a comprendere questo tema olisticamente come parte integrante e non accessoria della propria azione progettuale.

@Andrews

RICERCA&FORMAZIONE

Le esperienze e la conoscenza della ricerca come motore per la didattica universitaria

Design della Moda (Ba) e Design for the Fashion System (MA) al Politecnico di Milano



Il Corso di Laurea in Design della Moda del Politecnico di Milano forma professionisti della moda che coniugano la concretezza del lavoro manuale svolto nei laboratori con la versatilità del metodo progettuale, le tradizioni artigiane della moda con le nuove tecnologie digitali e i workshop con le principali aziende del settore con la ricerca sui nuovi materiali.

Il programma Fashion Design non offre corsi con un focus specifico sulla sostenibilità della moda. Il tema è affrontato in modo trasversale all'interno delle attività didattiche, sia in quelle che coinvolgono l'aspetto teorico dell'insegnamento, sia in quelle che hanno una vocazione all'esercizio pratico. Gli studenti sono guidati durante il loro percorso formativo a comprendere questo tema olisticamente come parte integrante e non accessoria della propria azione progettuale.

I DESIGNER DEL FUTURO

Lavorare per creare nuovi profili

Le future generazioni di designer dovrebbero partecipare a una transizione verso nuovi modelli di produzione e consumo, passando dal focus su prodotti a uno sui valori legati ai processi di progettazione.

- Gli effetti della **trasformazione digitale**
 - Nuove **dinamiche di produzione e consumo**
- ...per arrivare a normalizzare i temi della **sostenibilità**



COMUNICAZIONE E ATTIVISMO

Opportunità nel mondo green

Andrea Grieco



per le
scuole

CHI SONO?



CONTESTO

Cosa sta succedendo?

Oggi siamo di fronte a **fenomeni climatici sempre più estremi, frequenti e devastanti.**



PERCHÉ?

Cosa mi spinge?

Ho iniziato a comunicare la sostenibilità e il mio lavoro:

- Perché è la mia vita, pratico la Sostenibilità ogni giorno;
- Perché le violazioni dei diritti umani e dell'ambiente e la ricerca di una soluzione mi tengono sveglio la notte
- Perché credo nel potere delle persone e che solo assieme possiamo essere marea e cambiare lo status quo
- Perché sento l'esigenza di condividere e rendere accessibile a tutti quello che studio e su cui lavoro
- Perché non abbiamo una scelta!

IL LAVORATTIVISMO

Si può conciliare il lavoro
con l'attivismo?



GRAZIE

Scopri e iscriviti ai prossimi appuntamenti

<https://professionigreen.deascuola.it/>

Webinar

**Creatrice di Robot
Bioispirati**

14 Febbraio 2023, 17:00
con: Laura Margheri

[ISCRIVITI](#)

Webinar

**Matematica green:
viabilità sostenibile e
circolare**

14 Marzo 2023, 17:00
con: Maya Briani

[ISCRIVITI](#)