

06 novembre 2025

GREEN THINKING

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
PER VIVERE IL FUTURO



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

06 novembre 2025

Il glossario dell'innovazione sostenibile

Parole per capire, immaginare e insegnare il futuro

Andrea Ghianda

Laura Tilocca



a2a
LIFE COMPANY



Il glossario dell'innovazione sostenibile

Andrea Ghianda



a2a
LIFE COMPANY

Il linguaggio del clima



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Cambiamento climatico

Cambiamento climatico è l'alterazione del clima della Terra dovuta alle attività umane, come l'uso di combustibili fossili e la deforestazione, che aumentano la concentrazione di gas serra nell'atmosfera. Questi cambiamenti provocano effetti globali come l'aumento delle temperature, eventi meteorologici estremi e la perdita di biodiversità.

- Il meteo descrive le condizioni atmosferiche di un luogo in un periodo breve — ore o giorni — come temperatura, pioggia o vento.
- Il clima, invece, rappresenta l'insieme delle condizioni meteorologiche medie osservate in una regione per un lungo periodo di tempo, di solito almeno **30 anni**.



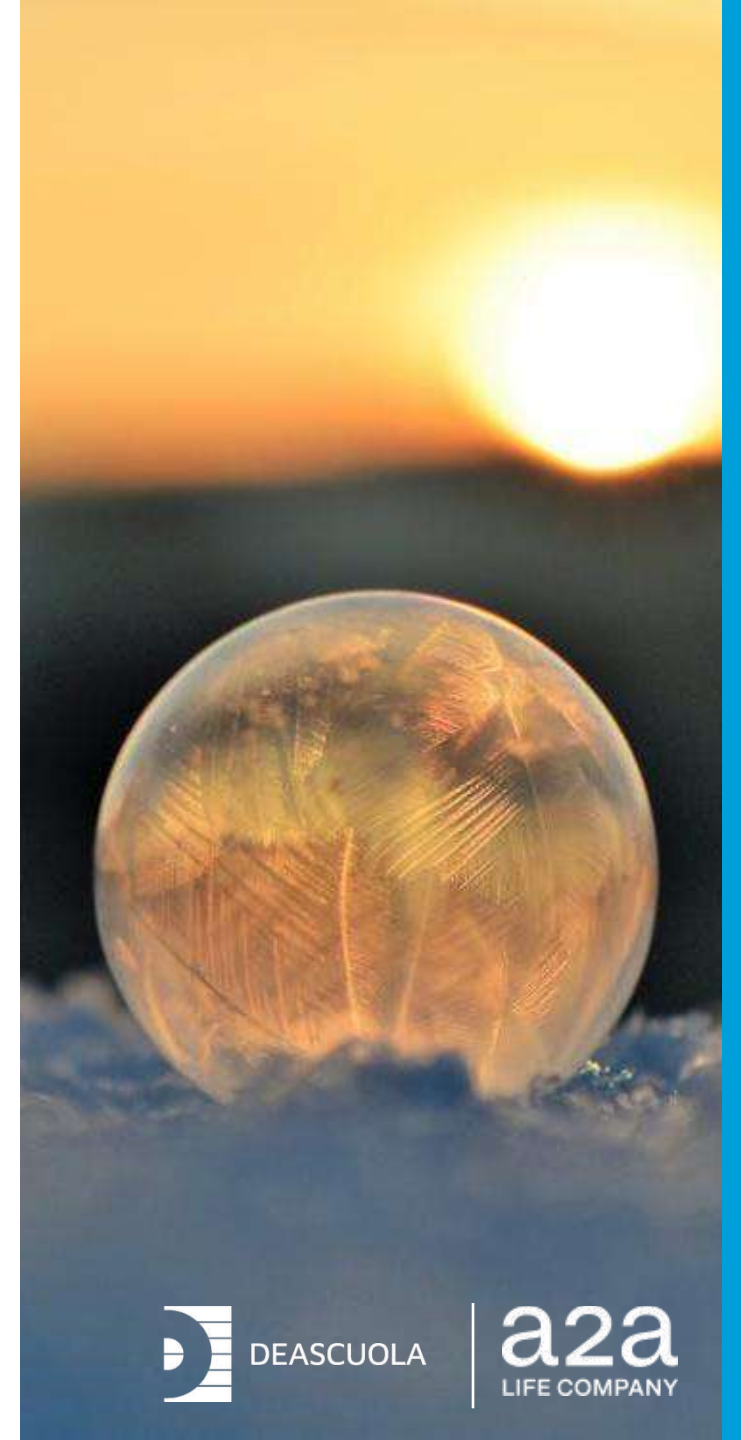
DEASCUOLA



La scienza del clima

La scienza del clima studia il sistema climatico della Terra e le sue variazioni nel tempo, analizzando le cause naturali e quelle dovute alle attività umane. Si basa su osservazioni, modelli matematici e dati interdisciplinari per comprendere come l'atmosfera, gli oceani, il suolo e gli ecosistemi interagiscono tra loro.

- **L'IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*)** è il principale organismo scientifico internazionale che valuta le conoscenze sul cambiamento climatico: riunisce migliaia di esperti di tutto il mondo per fornire ai governi informazioni oggettive, aggiornate e condivise, a sostegno delle decisioni politiche e ambientali.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Transizione

Transizione ecologica è il processo di trasformazione del sistema economico e sociale verso un modello sostenibile, capace di ridurre l'impatto ambientale, limitare le emissioni di gas serra e tutelare la biodiversità. Significa cambiare il modo in cui produciamo e consumiamo, mettendo al centro le persone e il pianeta.

Transizione energetica è il processo di trasformazione del sistema energetico verso fonti rinnovabili e a basse emissioni di carbonio. Significa ridurre l'uso di combustibili fossili, migliorare l'efficienza energetica e innovare le reti e le tecnologie per garantire energia pulita, sicura e accessibile a tutti.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Cos' è la sostenibilità?

Sostenibilità è la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

Significa trovare un equilibrio tra sviluppo economico, tutela dell'ambiente e benessere sociale, promuovendo un uso responsabile delle risorse naturali.

- Forse un po' abusato ultimamente?
- Qual è l'alternativa alla sostenibilità?
- La sostenibilità nella comunicazione delle aziende



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Energia rinnovabile

Energia rinnovabile è l'energia prodotta da fonti naturali che si rigenerano continuamente, come il sole, il vento, l'acqua e la biomassa.

A differenza dei combustibili fossili, non si esaurisce e ha un impatto ambientale molto più basso, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.



DEASCUOLA



Giustizia climatica

Giustizia climatica è l'idea che la crisi climatica non sia solo una questione ambientale, ma anche sociale ed etica.

Riguarda il modo in cui gli impatti del cambiamento climatico colpiscono in modo diseguale le persone e i Paesi, e afferma che chi ha contribuito meno al problema non dovrebbe subirne le conseguenze peggiori. Promuove equità, diritti e responsabilità condivise nella lotta al riscaldamento globale.



DEASCUOLA



Geopolitica del clima

Geopolitica del clima è lo studio di come il cambiamento climatico influenzi i rapporti di potere tra Paesi e regioni del mondo. Le risorse energetiche, la gestione dell'acqua, le migrazioni e le politiche ambientali diventano fattori strategici che ridefiniscono alleanze, conflitti e scelte economiche globali.

- Il clima riscrive la mappa del potere.
- Dalle guerre per il petrolio alle alleanze per le rinnovabili.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Mitigazione e Adattamento

Mitigazione e adattamento sono le due principali strategie per affrontare il cambiamento climatico.

La mitigazione consiste nel ridurre le cause del problema, cioè le emissioni di gas serra, attraverso energie rinnovabili, efficienza energetica e nuovi modelli di produzione e consumo.

L'adattamento, invece, riguarda le azioni per limitare gli effetti già in atto del cambiamento climatico — come la gestione delle risorse idriche, la protezione delle coste o la progettazione di città più resilienti.

- Perdite e danni
- Cosa significa parlare di mitigazione



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

La tecnologia della transizione



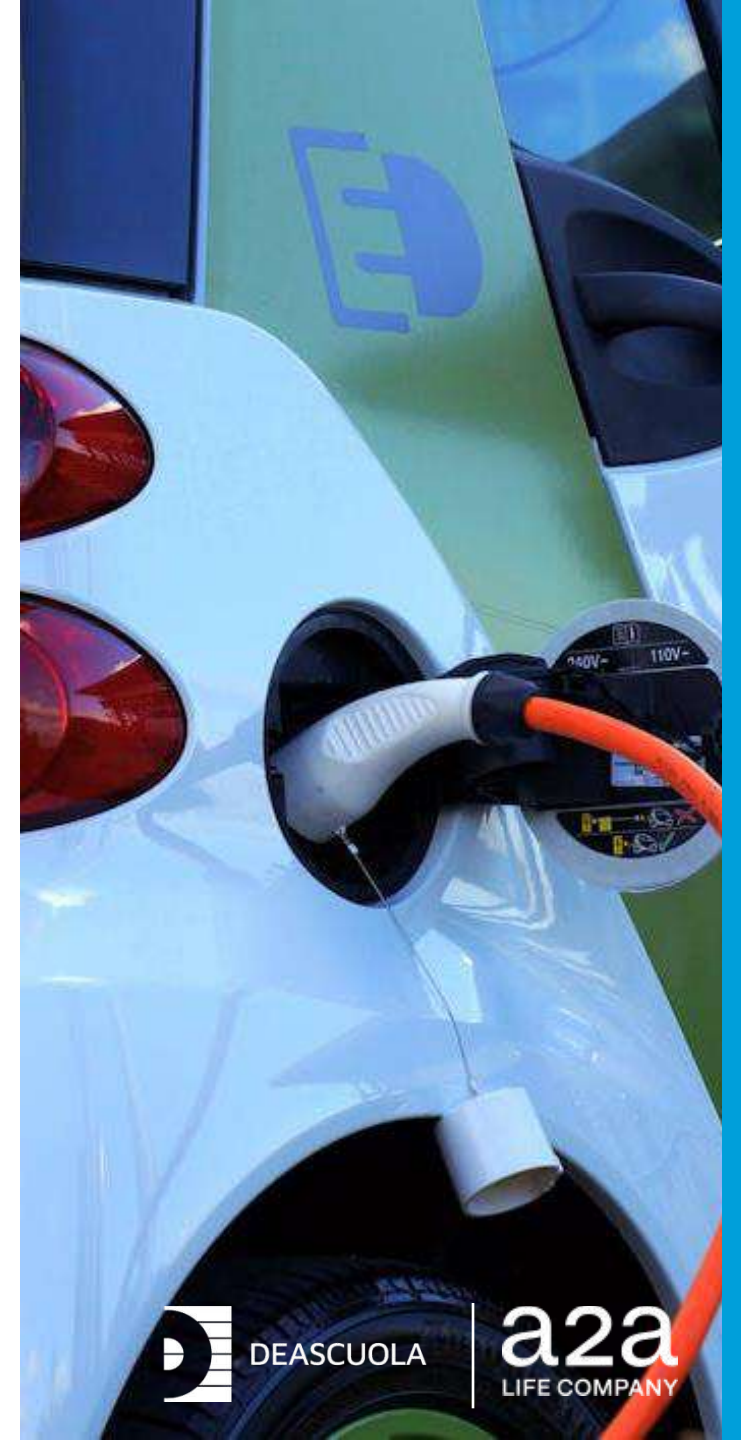
DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Clean tech

Clean tech (o tecnologie pulite) indica l'insieme di innovazioni e soluzioni tecnologiche che riducono l'impatto ambientale delle attività umane. Comprende energie rinnovabili, efficienza energetica, mobilità elettrica, gestione sostenibile dei rifiuti, economia circolare e nuovi materiali a basse emissioni. L'obiettivo delle clean tech è favorire una transizione ecologica ed energetica sostenibile, coniugando innovazione, competitività e tutela dell'ambiente.

- Il ruolo della Cina
- Il ruolo degli Stati Uniti
- L'Europa nei mercati globali



DEASCUOLA



Fotovoltaico ed eolico

Fotovoltaico è la tecnologia che trasforma direttamente la luce del sole in energia elettrica attraverso celle realizzate con materiali semiconduttori, come il silicio. È una delle principali fonti di energia rinnovabile, pulita e inesauribile, fondamentale per ridurre le emissioni di gas serra.

Eolico è l'energia prodotta sfruttando la forza del vento, che fa muovere le pale di una turbina generando elettricità. È una fonte rinnovabile e sostenibile, che contribuisce alla transizione energetica riducendo l'uso di combustibili fossili.

- Crescita esponenziale delle rinnovabili.
- Accessibilità, indipendenza e innovazione.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Accumulo, batterie e reti

Accumulo, batterie e reti indicano l'insieme delle tecnologie e infrastrutture che permettono di immagazzinare e distribuire l'energia in modo efficiente e stabile.

Le batterie conservano l'elettricità prodotta da fonti rinnovabili, come il sole o il vento, per usarla quando serve.

Le reti gestiscono la distribuzione dell'energia, bilanciando produzione e consumo e favorendo un sistema energetico più flessibile e sostenibile.

- Le batterie rendono flessibile l'energia pulita.
- Nuove sfide: materiali, riciclo, sostenibilità delle filiere.



DEASCUOLA

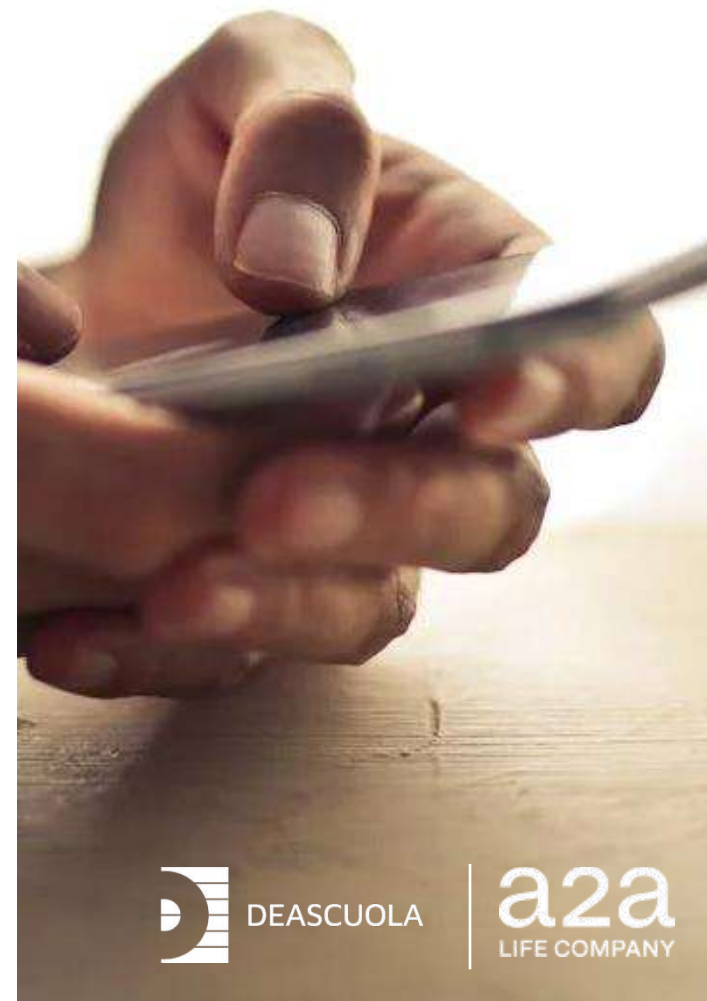


Digitalizzazione e smart grids

Digitalizzazione e smart grids indicano l'uso delle tecnologie digitali per rendere più intelligente, efficiente e flessibile il sistema energetico.

La digitalizzazione consente di raccogliere e analizzare dati in tempo reale, migliorando la gestione dei consumi e delle risorse.

Le smart grids (reti intelligenti) collegano produttori, distributori e utenti, permettendo di integrare meglio le energie rinnovabili e bilanciare automaticamente domanda e offerta di elettricità.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Efficienza energetica

Efficienza energetica significa usare meno energia per ottenere gli stessi risultati, riducendo sprechi e consumi. Vuol dire, ad esempio, isolare meglio gli edifici, usare apparecchi e veicoli più performanti, o ottimizzare i processi industriali.

È uno dei pilastri della transizione ecologica perché permette di risparmiare risorse e diminuire le emissioni senza rinunciare al benessere.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Mobilità sostenibile

Mobilità sostenibile è l'insieme di soluzioni e comportamenti che permettono di spostarsi riducendo l'impatto ambientale, migliorando al tempo stesso la qualità della vita nelle città. Comprende l'uso di mezzi a basse o zero emissioni (come bici, trasporto pubblico, veicoli elettrici), la condivisione dei trasporti e una pianificazione urbana che favorisca gli spostamenti a piedi o in bici.

- Il dibattito europeo sullo stop alla vendita delle auto a combustione interna



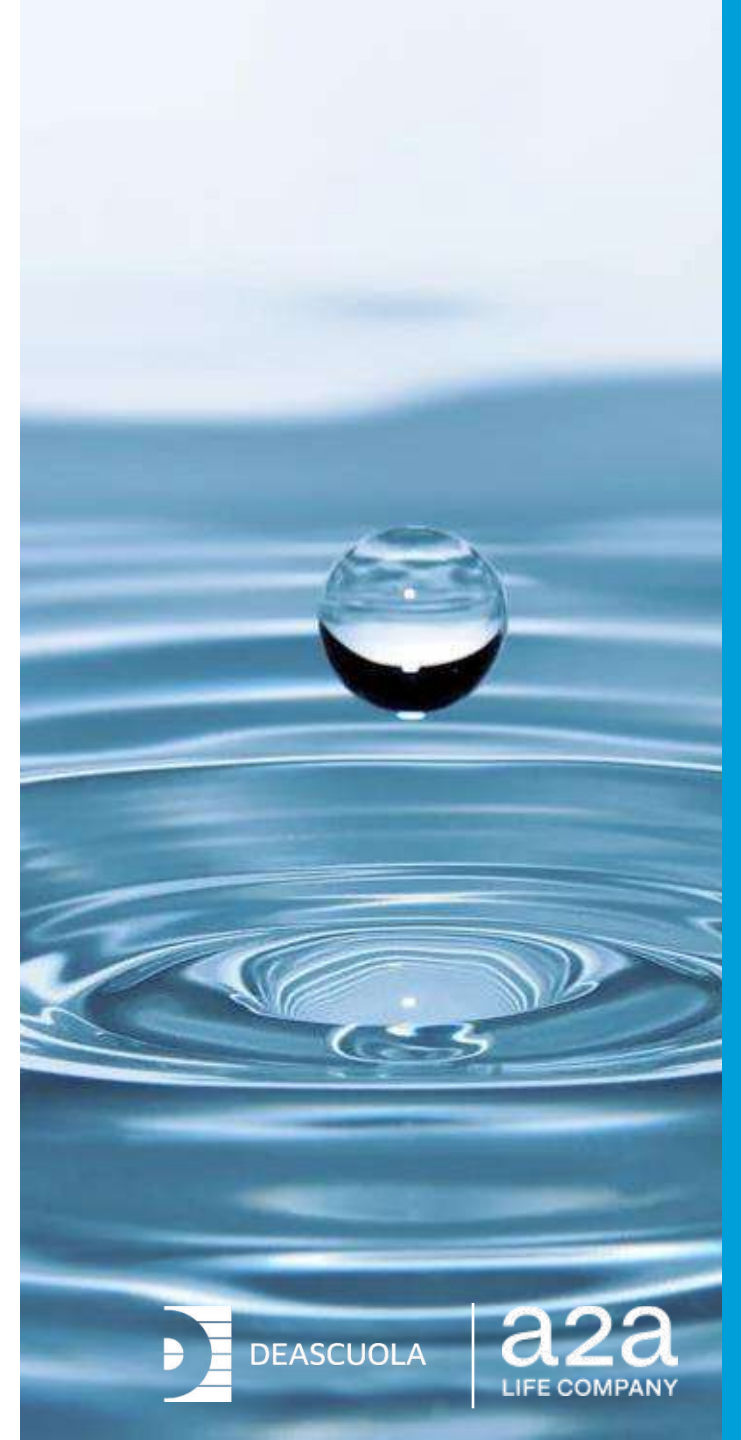
DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Idrogeno... verde

Idrogeno verde è un combustibile pulito prodotto attraverso l'elettrolisi dell'acqua, utilizzando esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili. Non genera emissioni di CO₂ durante la produzione o l'uso e rappresenta una delle soluzioni più promettenti per decarbonizzare i trasporti, l'industria e la produzione di energia.

- Ancora costoso, ma può essere strategico per alcuni settori



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Biocarburanti

Biocarburanti sono combustibili prodotti da materiali di origine biologica, come piante, scarti agricoli o rifiuti organici. Possono sostituire in parte i combustibili fossili nei trasporti, contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂ e a promuovere un uso più sostenibile delle risorse.

- Soluzione parziale, non alternativa ai fossili da sola.
- Rischi: competizione con cibo e foreste, consumo di suolo, costi e infrastrutture.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Nucleare

Nucleare è una fonte di energia che sfrutta le reazioni all'interno del nucleo degli atomi per produrre calore ed elettricità. Esistono due tipi principali: la **fissione**, oggi usata nelle centrali nucleari, che divide gli atomi liberando energia, e la **fusione**, ancora in fase di ricerca, che mira a un'energia più pulita e sicura. Il nucleare produce poche emissioni di CO₂, ma pone sfide legate alla sicurezza, ai rifiuti radioattivi e all'accettazione sociale.

- SMRs Small Modular Reactors
- Nucleare per la produzione elettrica – complementarità con un sistema prevalentemente rinnovabile.
- Il nucleare per l'Italia



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Dubbi legittimi sulla transizione



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Quanto costa la transizione?

La transizione richiede investimenti significativi in energia pulita, infrastrutture, mobilità, edilizia e innovazione.

- Non è solo una spesa, ma una **trasformazione strutturale dell'economia**: costa meno agire oggi che pagare domani i danni del cambiamento climatico.
- Il vero costo non è nella transizione, ma nell'**inazione**.
- Le risorse arrivano da fondi pubblici, privati e strumenti europei come il **Green Deal** e il **Next Generation EU**, che mirano a creare **lavoro, innovazione e benessere**.
- Investimenti in sostenibilità
- Greenwashing
- Finanza internazionale per il clima



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Crediti di Carbonio

Crediti di carbonio sono certificati che rappresentano la riduzione o la rimozione di una tonnellata di anidride carbonica (CO₂) o di un altro gas serra dall'atmosfera.

Si ottengono attraverso progetti che limitano le emissioni — come riforestazione, energie rinnovabili o tecnologie pulite — e possono essere acquistati da aziende o governi per compensare le proprie emissioni residue.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Neutralità climatica (Net Zero)

La **neutralità climatica** (o net zero) è l'obiettivo di bilanciare le emissioni di gas serra prodotte con quelle rimosse o compensate, fino ad annullare l'impatto complessivo sull'atmosfera. Si raggiunge riducendo al massimo le emissioni e compensando quelle inevitabili con soluzioni come la riforestazione o l'uso di tecnologie di cattura della CO₂.

È una meta chiave dell'Accordo di Parigi e della transizione ecologica globale.



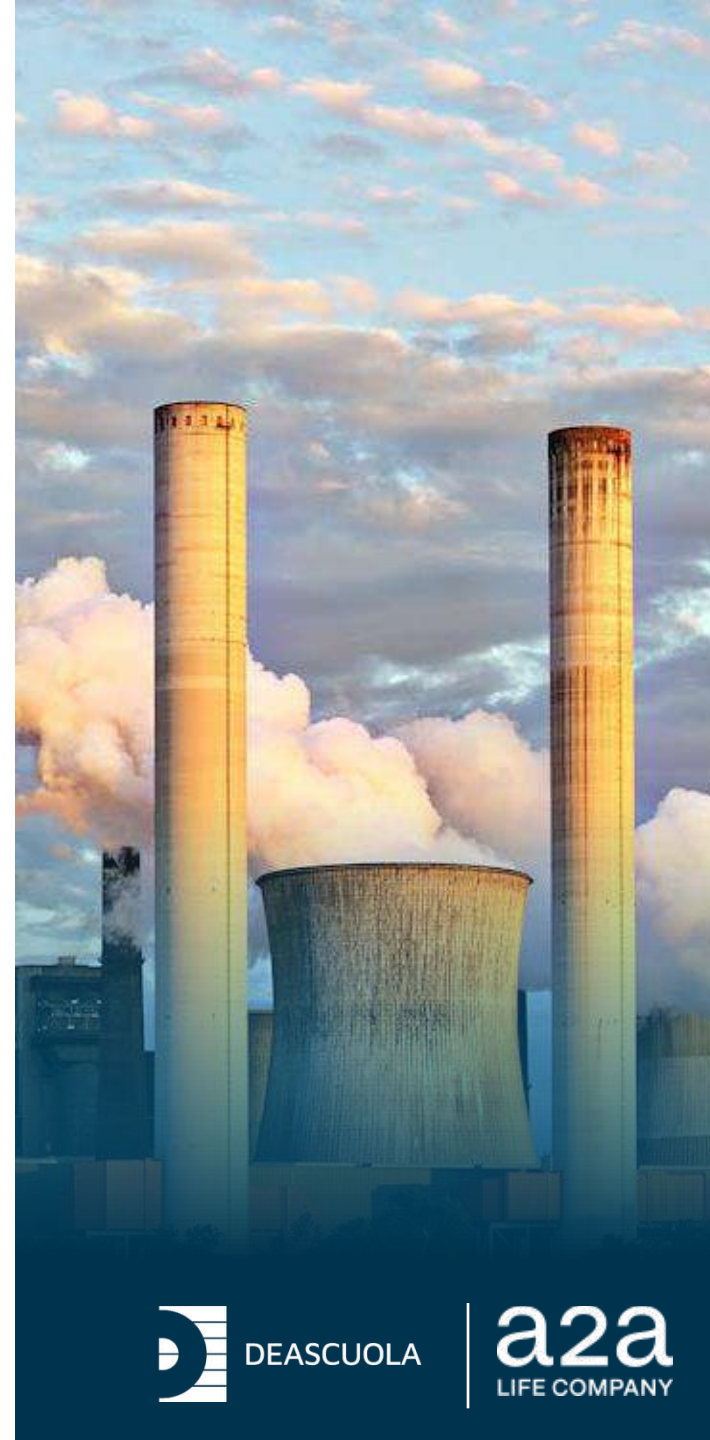
DEASCUOLA



Carbon pricing

Il **carbon pricing** (prezzo del carbonio) è uno strumento economico che attribuisce un costo alle emissioni di gas serra, per spingere imprese e governi a ridurle. Può funzionare attraverso una **carbon tax** (tassa sulle emissioni) o un **sistema di scambio di quote di CO₂**, dove le aziende comprano e vendono permessi di emissione. L'idea di fondo è semplice: chi inquina, paga.

- **EU ETS 1** - Prima fase del **Sistema europeo di scambio delle emissioni (ETS)**. Applicato a **produzione di energia, raffinerie e industrie pesanti** (cemento, acciaio, vetro, carta).
- **EU ETS 2** - Un nuovo sistema europeo di scambio delle emissioni (da gennaio 2027) che copre i settori dei **combustibili usati in edifici, trasporti su strada e piccole medie imprese**.

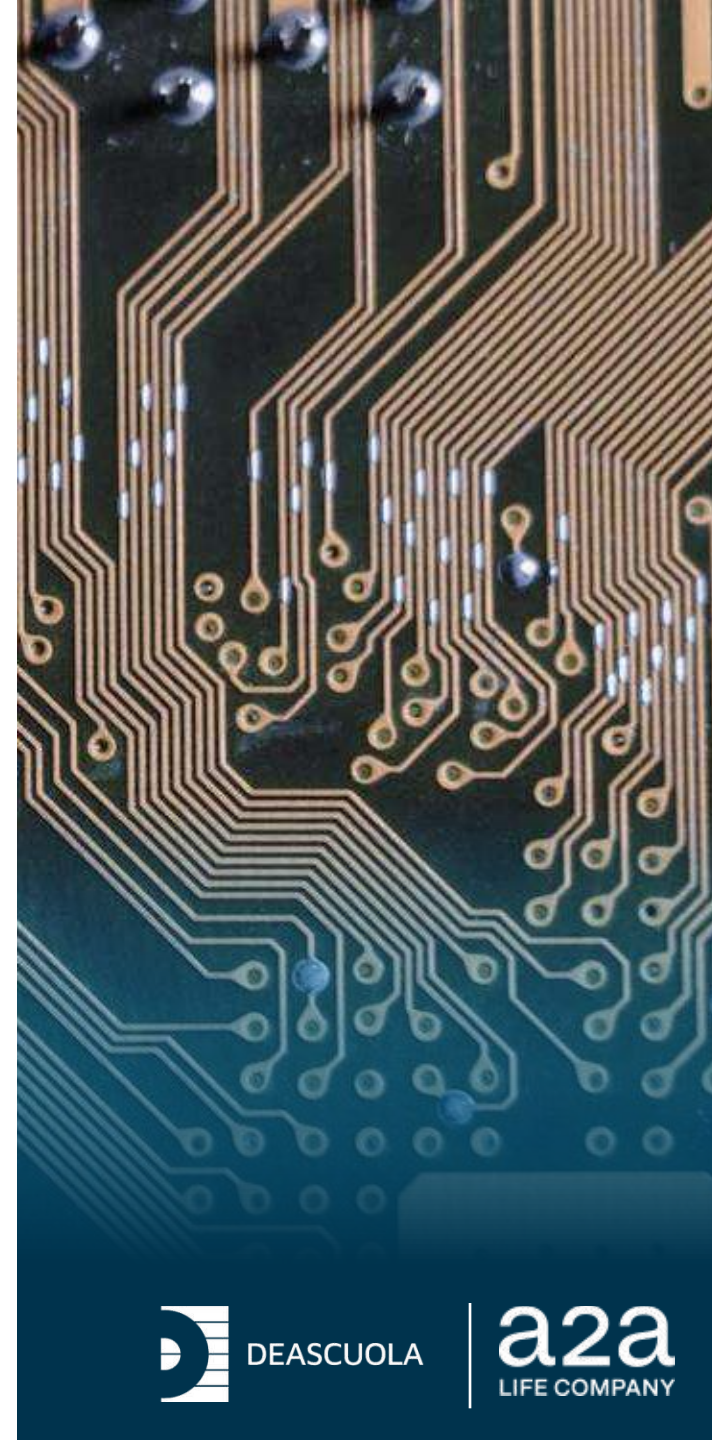


DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Materie prime critiche

Le **materie prime critiche** sono risorse naturali essenziali per la transizione ecologica e digitale — come litio, cobalto, rame, terre rare — ma difficili da estrarre o disponibili in quantità limitata. Sono indispensabili per produrre batterie, pannelli solari, turbine eoliche e dispositivi elettronici. La loro gestione sostenibile è cruciale per ridurre la dipendenza da pochi Paesi produttori e garantire una transizione equa e sicura.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Transizione giusta

La **transizione giusta** è un principio che mira a rendere il passaggio verso un'economia sostenibile equo per tutti. Significa accompagnare la trasformazione ecologica con politiche sociali e del lavoro che tutelino i lavoratori, le comunità e i territori più colpiti dal cambiamento, garantendo nuove opportunità e inclusione. È un modo per unire giustizia sociale e azione climatica.

- Nessuno deve restare indietro.
- Lavoratori, territori, comunità.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Caro bollette e tassazione dell'energia

In Italia, l'elettricità anche quando prodotta da fonti rinnovabili, è **più tassata** dei combustibili fossili.

Questo squilibrio scoraggia il passaggio a tecnologie pulite come **pompe di calore e auto elettriche**.

Riequilibrare tasse e oneri **significa rendere l'energia elettrica più competitiva**, favorendo la **decarbonizzazione**, riducendo i costi per famiglie e imprese e accelerando la **transizione energetica**.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Green Deal

Il **Green Deal europeo** è la strategia dell'Unione Europea per rendere l'Europa **a impatto climatico zero entro il 2050**.

Prevede politiche integrate su energia, trasporti, agricoltura, industria e finanza per ridurre le emissioni, proteggere la biodiversità e promuovere un'economia circolare e inclusiva.

È la **cornice politica della transizione ecologica europea**, con strumenti come l'**ETS**, il **Fondo per una transizione giusta** e il pacchetto **“Fit for 55”**.

- Transizione e competitività
- Il ruolo dell'Europa nella transizione



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

COP30 in Brasile



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Cosa sono le COP?

Le **COP** (*Conference of the Parties*) sono le conferenze annuali delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico, istituite dalla **Convenzione quadro dell'ONU sui cambiamenti climatici (UNFCCC)** del 1992. Riuniscono quasi tutti i Paesi del mondo per **negoziare accordi e impegni comuni** nella lotta al riscaldamento globale.

- Tra le più importanti:
 - la **COP 3** (Kyoto, 1997), che introdusse il Protocollo di Kyoto,
 - e la **COP 21** (Parigi, 2015), che portò **all'Accordo di Parigi** per limitare il riscaldamento globale sotto 1,5 °C.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

COP30 in Brasile

La **COP30** è la 30^a Conferenza mondiale sul clima dell'ONU, che si terrà per la **prima volta in Amazzonia**, a **Belém**, dal **10 al 21 novembre 2025**.

Segna il **10° dell'Accordo di Parigi**, e punterà su **eliminazione dei combustibili fossili (COP28)**, **stop alla deforestazione**, **finanza climatica (COP29)** e **adattamento**.

- In un contesto geopolitico complesso, sarà **un momento chiave per la diplomazia climatica** e per aggiornare gli impegni nazionali di riduzione delle emissioni al (NDC) al 2035.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

COP30 – I temi chiave

- Eliminazione graduale dei combustibili fossili
- Aggiornamento degli impegni nazionali di riduzione delle emissioni (NDC) al 2035.
- Finanza per il clima: Roadmap “Baku–Belém” per aumentare i flussi finanziari fino ad almeno 1.300 miliardi di dollari l’anno entro il 2035.
- Adattamento, con la definizione del quadro di monitoraggio del Global Goal on Adaptation (GGA) e la presentazione dei Piani nazionali di adattamento.
- Diplomazia e geopolitica climatica, per rafforzare la cooperazione internazionale in un contesto di tensioni economiche e transizioni politiche.
- Verso una COP di implementazione



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

L'Italia alla prova della COP30

L'Italia si presenta alla **COP30** con **progressi nelle energie rinnovabili** ma anche **ritardi nella riduzione delle emissioni** e nella **finanza per il clima**.

I contributi internazionali italiani restano sotto i livelli attesi e il **Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC)** non è ancora pienamente allineato agli obiettivi europei.

Per essere un **partner credibile** nella transizione ecologica globale, l'Italia dovrà **rafforzare coerenza, trasparenza e investimenti** verso elettricità, efficienza ed energie pulite.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY



Comunicare la sostenibilità

Laura Tilocca



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Indice

1. Qualcosa su A2A
2. Analisi di scenario
3. Primo Case Study
4. Secondo Case Study
5. Terzo Case Study



Qualcosa su A2A

Chi siamo?



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Una life company



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Dove siamo e cosa facciamo

Impianti A2A sul territorio



Eolico



Solare



Termoelettrico



Idroelettrico



Trattamento rifiuti



Recupero materia



Waste-to-Energy



Discarica



Bioenergie

Servizi erogati dal Gruppo



Trasporto gas



Distribuzione energia elettrica



Distribuzione gas



Raccolta rifiuti



Illuminazione pubblica



Ciclo idrico integrato



Punti di ricarica E-mobility



Teleriscaldamento



DEASCUOLA





LA NOSTRA MISSION

Ci **prendiamo cura** della **vita** ogni giorno grazie all'uso **circolare** delle risorse



Circolarità come
valorizzazione
delle risorse
rinnovabili

→ **Renew**

Transizione energetica



Circolarità come
trasformazione
della materia

→ **Recycle**

Economia circolare



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Siamo una Life Company perché ci prendiamo cura degli elementi naturali essenziali affinché la vita accada.



L'intuizione

Ciò di cui ci occupiamo sono i fattori abilitanti della vita, le condizioni fondamentali alla vita secondo la NASA.



Energia Chimica Solare → **Energia**



Acqua → **Idrico, Idroelettrico**



Natura, Costituenti biologici → **Ambiente**



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Da multiutility a Life Company

Andiamo oltre la fredda
definizione di multiutility per
apprezzare il valore e l'impatto
profondo di ciò che facciamo

Life is our duty

A2A si fa pioniere di un nuovo,
inesplorato territorio di
comunicazione, ridefinendo
l'intera categoria a vantaggio
della sua nuova essenza di
marca



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Siamo A2A. Life Company.



Siamo una **Life Company**: mettiamo la vita al centro di tutto quello che facciamo, per noi e per le future generazioni.

La nostra tecnologia e le nostre infrastrutture sono al servizio delle **persone** e della salvaguardia della **natura**, per questo lavoriamo ogni giorno per **rigenerare** il potenziale di ogni risorsa.

Promuoviamo l'energia da fonti rinnovabili e acceleriamo la **decarbonizzazione**, favorendo l'**elettrificazione dei consumi**. Costruiamo un ciclo dell'acqua virtuoso per riutilizzarla senza sprechi. Trasformiamo i rifiuti in risorse così ogni scarto può diventare nuova **materia**, **energia** e **calore**.

La nostra **visione** guarda **lontano**.
Il **futuro** lo costruiamo **oggi**, agendo, **consapevolmente**.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

I valori di A2A



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY



Analisi di scenario

Comunicare oggi: istruzioni per l'uso



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Analisi di scenario

In un mondo sempre più digitale, la persona rimane al centro

Da una parte, l'AI sta emergendo come un nuovo attore sociale...



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Analisi di scenario

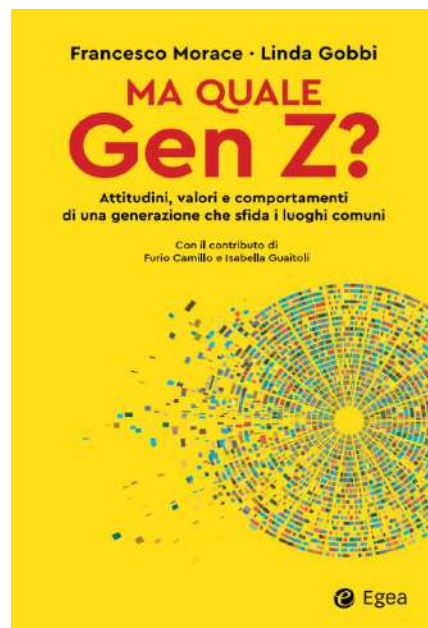
In un mondo sempre più digitale, la persona rimane al centro

...dall'altra, le persone vogliono ritrovare il loro lato più umano, ricostruire legami significativi e riscoprire un senso di comunità.

62%

degli italiani si riconosce in una dimensione di intensità della vita sociale: è il bisogno di una vita intensa, ma da **condividere.**

IPSOS Flair 2025, «L'individuo (io) e le sue tribù/gruppi/comunità (noi)» (E. Risso)



54%

dei giovani italiani Genz considera il **dialogo** come aspetto di massima importanza nella vita quotidiana.

Fonte: «La GenZ nel 2035-Valori, Lavoro e Comunicazione»



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Analisi di scenario

L'attenzione: una risorsa sempre più scarsa

Più è ricca la quantità di informazione, più è povera la nostra capacità di selezionarla.

Da questa scarsità è nato il concetto di **economia dell'attenzione** di **Herbert Simon (1916–2001)** nel contesto digitale, l'attenzione si configura come un nuovo tipo di capitale, un bene da possedere, una risorsa da ricercare.

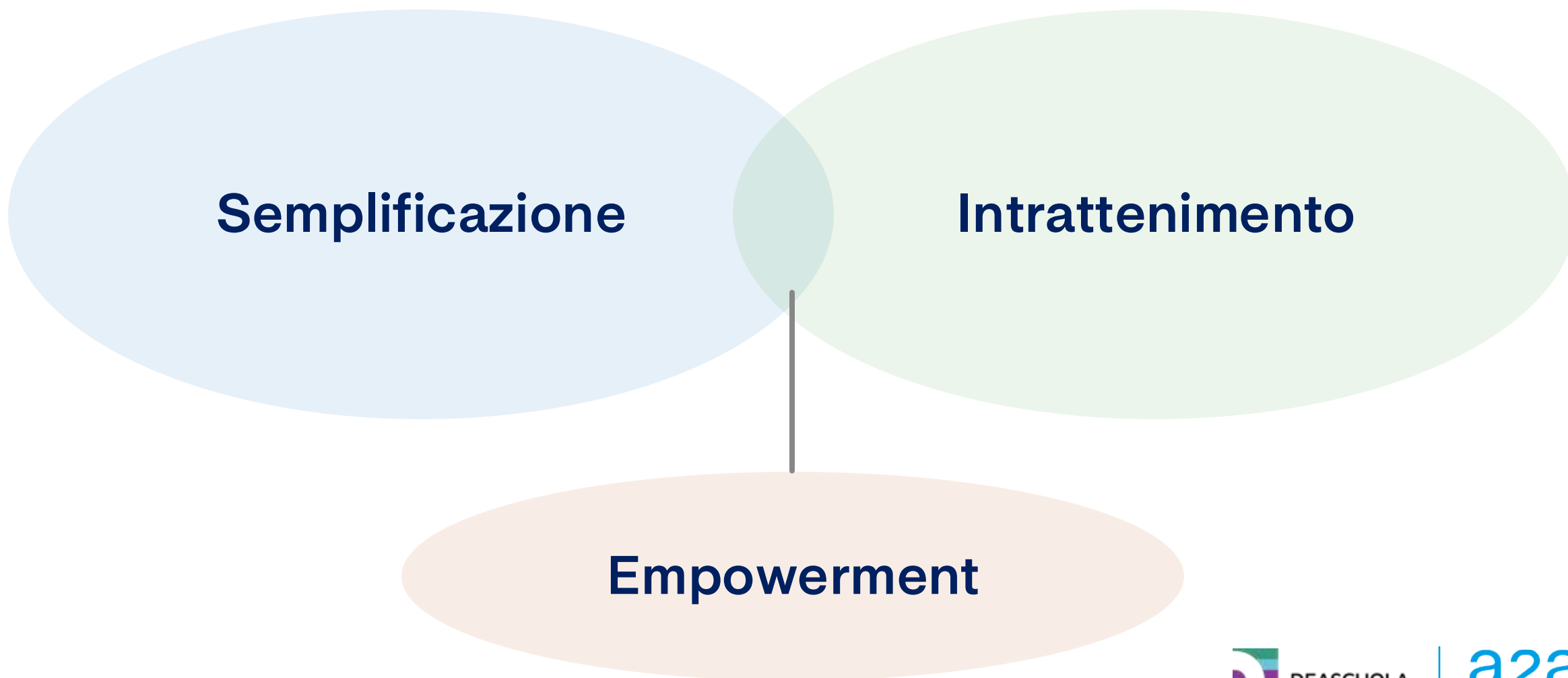
La continua **competizione** per catturare e mantenere l'attenzione degli utenti ha spinto molte aziende a preoccuparsi di questo tema.



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Le nostre parole



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY



Da azienda...



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY





Primo Case Study

Comunicare oggi: istruzioni per l'uso



DEASCUOLA



Un progetto con la community di Factanza

La Rendicontazione di Sostenibilità a prova di Gen Z

In un contesto in cui **la sostenibilità** è sempre più determinante nelle scelte di consumo e rappresenta un **elemento chiave nelle strategie di comunicazione delle imprese**, diventa essenziale acquisire strumenti critici per comprenderne il significato reale e valutare quali aziende l'abbiano integrata in modo concreto e sistemico nelle proprie strategie;

Il **Bilancio di Sostenibilità** è in questo senso uno strumento fondamentale per comprendere il reale impegno delle aziende verso le tematiche ambientali, sociali e di governance ma nel tempo è diventato sempre più tecnico e corposo, soprattutto con l'entrata in vigore della **CSRD**, che sancisce l'inclusione della **Rendicontazione di Sostenibilità** all'interno della **Relazione sulla Gestione** e richiede il rispetto di standard di rendicontazione uniformi a livello europeo, il documento è oggi più che mai pensato per investitori, analisti e stakeholder aziendali.

Imparare a **informarsi da fonti trasparenti** diventa quindi indispensabile. Tuttavia, ogni generazione ha il proprio modo di comunicare e i giovani prediligono tendenzialmente informarsi su canali social che promuovono contenuti digitali concisi.

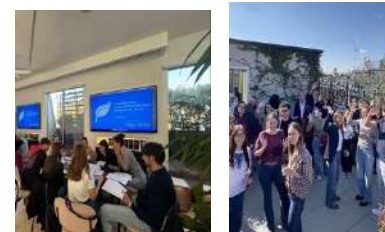
Lancio sondaggio con Eumetra

2000

i rispondenti



Organizzazione masterclass



Amplificazione social



Contenuti di approfondimento



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Un progetto con la community di Factanza

La Rendicontazione di Sostenibilità a prova di Gen Z: il sondaggio

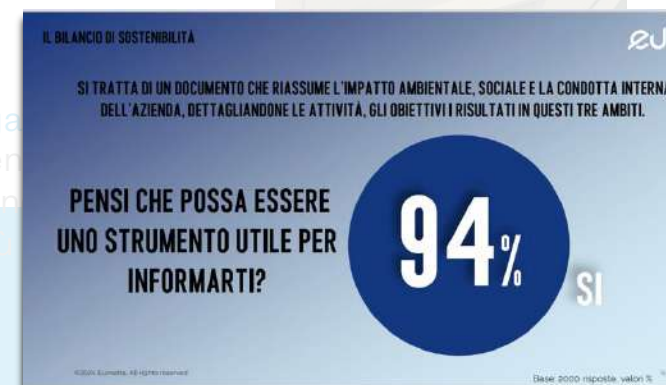
Lancio di un sondaggio, veicolato attraverso i canali di Factanza, a cui hanno risposto **2.000 utenti**, per comprendere il livello di conoscenza del documento e identificare i temi ESG prioritari per le nuove generazioni;

Sono circa il **90%** i rispondenti che associano la parola greenwashing alla comunicazione aziendale ma successivamente solo il **40%** le persone che hanno letto un **Bilancio di Sostenibilità**.

Lancio sondaggio con Eumetra

2000

I rispondenti che hanno mostrato interesse sulle tematiche di sostenibilità



Un progetto con la community di Factanza

La Rendicontazione di Sostenibilità a prova di Gen Z: la masterclass

A valle dell'analisi dei risultati, abbiamo dato vita a una masterclass, facilitata da Factanza Academy a cui hanno preso parte circa **40 giovani universitari** in un percorso partecipativo, con l'obiettivo di creare output comunicabili a partire da estratti di sezioni tecniche della Rendicontazione di Sostenibilità di A2A riguardanti: **Transizione Energetica, Economia Circolare, Comunità interessate, Dipendenti**;

Dopo l'analisi degli estratti, gli studenti hanno presentato **idee, insight e opinioni** sull'efficacia comunicativa di alcune sezioni della rendicontazione riscrivendone alcune ritenute particolarmente significative in chiave di comunicazione.

Le idee creative raccolte



40

Le ragazze e i ragazzi che si sono riuniti per rendere il documento di rendicontazione di sostenibilità più coinvolgente.

4

Contenuti di approfondimento

«Ho capito che la sostenibilità non è solo ambientale e che la Rendicontazione è uno strumento utile»

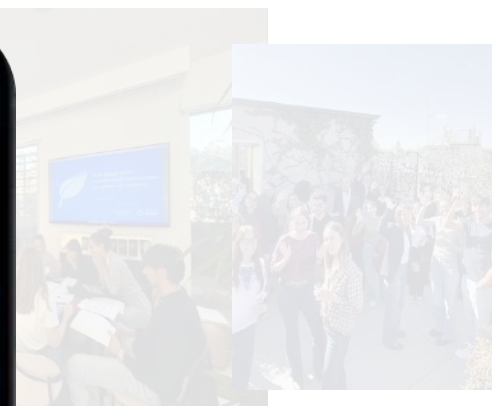
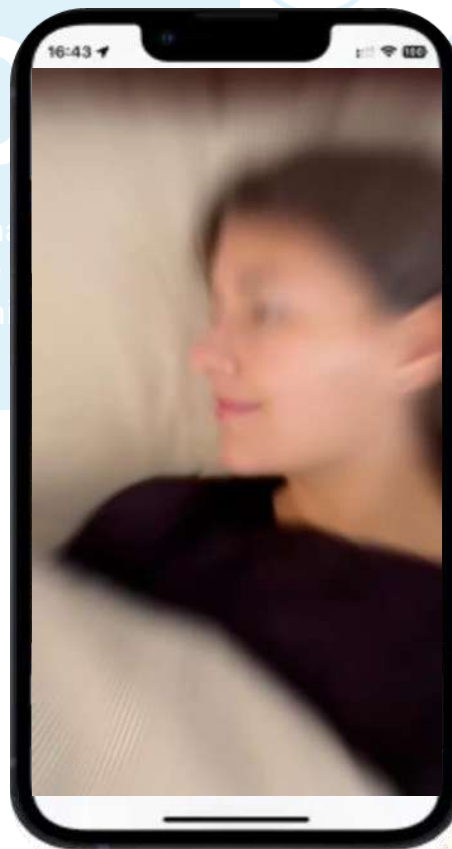


La Rendicontazione di Sostenibilità a prova di Gen Z

2.2M
Visualizzazioni su
TikTok

2 mila
Interazioni

2 mila
Interazioni



Produzione di contenuti UGC di intrattenimento

per raccontare la giornata
con l'obiettivo di aprire
uno spazio di discussione
e proseguire la narrazione
anche sui canali digitali.

fondimento

la cura di contenuti editoriali di
profondimento per offrire gli
strumenti

Un progetto con la community di Factanza

La Rendicontazione di Sostenibilità a prova di Gen Z

Ma come si fa a capire se l'azienda in cui voglio lavorare è veramente come dice di essere?

Uno degli strumenti più importanti per capire cosa fa realmente un'azienda in termini di benessere e tutela dei dipendenti è la

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ.



comunemente conosciuta come bilancio di sostenibilità

Se non sai di cosa stiamo parlando, non ti preoccupare, non sei l'unic*!

* il 40% dei rispondenti al nostro sondaggio non sa cosa sia una rendicontazione di sostenibilità, Sondaggio di Factanza e A2A, condotto da Eumetra, su un campione di 2000 persone, 2025

A partire dalle evidenze emerse dal sondaggio e dalla masterclass, seguiranno alcuni contenuti che verranno pubblicati sui canali di Factanza, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio a cui fornire una guida sintetica su come e perché leggere questo documento.

La rendicontazione di sostenibilità è un documento in cui un'azienda comunica gli **impatti, rischi e opportunità ambientali, sociali e di governance** della propria attività.

qui rientra il modo in cui tratta i propri dipendenti

È uno strumento con cui l'azienda dichiara quali obiettivi di sviluppo sostenibile persegue, quali iniziative ha messo in campo, quali sono le sue priorità.**

Leggendola, puoi capire come si comporta davvero l'azienda.

* come l'azienda si assicura di operare in modo etico e trasparente.

** la rendicontazione di sostenibilità segue standard europei ufficiali, viene revisionato da enti terzi e per molte grandi aziende è obbligatorio

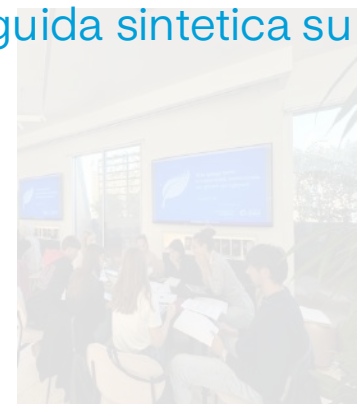


4

Contenuti di approfondimento



Stesura di **contenuti editoriali di approfondimento** per offrire gli strumenti





Secondo Case Study

Comunicare oggi: istruzioni per l'uso



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Lancio di TikTok: un dialogo aperto con le nuove generazioni

Per amplificare i progetti realizzati con le scuole e **avvicinare studenti e docenti alle tematiche della sostenibilità**, abbiamo aperto il nostro canale TikTok.

Grazie al suo approccio creativo e dinamico, ci permette di interagire con un pubblico sempre alla ricerca di nuovi stimoli, contenuti e **linguaggi innovativi**.

Ma non solo: l'obiettivo è anche quello di **raccontare la vita all'interno del Gruppo**, mettere in risalto le diverse professioni e facilitare l'accesso alle opportunità lavorative, trasformando colleghi e colleghe in veri e propri **ambassador e creator interni**.

Storytelling

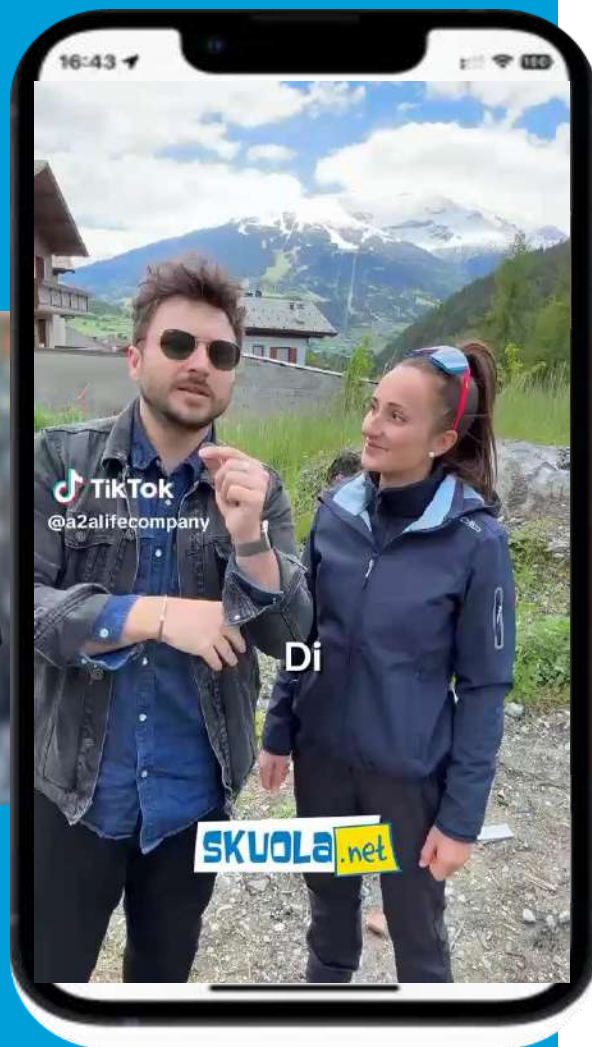
Autenticità

Creatività



Il lancio a marzo 2025!

Il racconto delle professioni per la transizione ecologica



Raccontare la **sostenibilità** significa anche **mettere al centro chi la rende possibile ogni giorno**: le persone che lavorano nell'ambito della transizione ecologica. Storie in grado di **ispirare e orientare le nuove generazioni** a percorrere strade verso un futuro concreto. Per farlo, ci siamo affidati a **community** diversificate per raggiungere **target mirati**.



Skuola.net
1,6 M follower



Ingegneria Italia
1M follower



University Network
<200K follower



Factanza
1M follower



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Il racconto delle professioni per l'economia circolare

Abbiamo lanciato la **rubrica della «Giornata tipo»**: una serie di **contenuti UGC** per valorizzare, in modo autentico, un lavoro che spesso resta lontano dai riflettori: quello delle **operatrici e operatori ecologici**.



Fabio Anto

grazie mille per il lavoro che fate!

5-31 Rispondi

47



Martina ❤️

Grazie grazie per la vostra collaborazione 🙌🙌🙌🌈

6-8 Rispondi

3



Taku Roma

come faccio a candidarmi grazie

6-1 Rispondi

3



Amerigo

complimenti ragazzi anche io faccio operatore ecologico e un lavoro bellissimo

7-3 Rispondi

3



2.3M

Visualizzazioni su TikTok solo con questa prima clip



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY



Terzo Case Study

Comunicare oggi: istruzioni per l'uso



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

A lezione con Vincenzo Schettini de La Fisica Che Ci Piace

Per uscire dalla nostra bolla e ingaggiare un pubblico trasversale abbiamo attivato una collaborazione duratura con il Prof della Fisica Che Ci Piace.

Tra i suoi punti di forza:

Osservatorio sul mondo giovanile

Le lezioni social del Prof sono un osservatorio diretto sul mondo giovanile: generano dibattito e fanno emergere le percezioni, le priorità e i timori di un target che merita di essere coinvolto.

Semplificazione efficace

Ha il talento di spiegare temi complessi in modo semplice e accessibile, dando a tutti gli strumenti per orientarsi nel presente, con uno sguardo al domani.

Grazie, video intetessantissimo! A me piace vedere le pale eoliche in un paesaggio, mi fanno pensare alla sostenibilità, ad un mondo più pulito 🌱

a me fa tristezza guardare questi campi che potrebbero essere utilizzati per l'agricoltura, sono per il fotovoltaico ma bisognerebbe trovare altri spazi, i tetti delle case, per esempio

Tutto molto bello e speriamo sempre meglio l'unica pecca è l'utilizzo di terreno agricolo per il fotovoltaico. Si potrebbe utilizzare il fotovoltaico come copertura di parcheggi, oppure nella città come tettoie e altro.

Grazie Professore! Ho cominciato a seguirla e devo dire che ha ragione! Quando spiega le cose con esempi dal vivo e con parole comprensibili! Io ci tengo molto a ringraziarla per avermi fatto capire l'importanza delle pale eoliche! Può sembrare una stupidaggine ma è così! GRAZIE e continui!!!

La vogliamo ad insegnare nel nostro liceo, per trasmettere l'entusiasmo ai ragazzi per questa materia tanto ostica quanto affascinante, per come lei spiega ❤️



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

Una vita più azzurra è possibile



DEASCUOLA



Grazie
Spazio alle domande



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

SCOPRI E ISCRIVITI AI PROSSIMI APPUNTAMENTI

nl.deascuola.it/greenthinking

Per i docenti

11.11.2025 / 17:00-18:30

**AI ed economia
circolare**

Tiberio Daddi
Riccardo Malinverno

→ [Iscriviti subito](#)

ISCRIVITI

11.12.2025 / 17:00-18:30

**AI generativa e
Creatività delle attuali
generazioni**

Gerolamo Spreafico

→ [Iscriviti subito](#)

ISCRIVITI

13.01.2026 / 17:00-18:30

**Innovazione green
Esempi virtuosi a
confronto, quali
competenze allenare a
scuola**

Rappresentante A2A

→ [Iscriviti subito](#)

ISCRIVITI



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY

SCOPRI E ISCRIVITI AI PROSSIMI APPUNTAMENTI

nl.deascuola.it/greenthinking

Per gli studenti

11.12.2025 / 11:00-12:00

Tecnologie Green
Idee che cambiano il mondo

Vittorio Galli
Letizia Sarchini

→ [Iscriviti subito](#)

20.01.2026 / 11:00-12:00

Green Jobs
Le professioni del futuro sono già qui

Rappresentante A2A

→ [Iscriviti subito](#)

12.02.2026 / 11:00-12:00

Ecoansia e comunicazione
Come affrontare le paure e trasformarle in azione

Serena Giacomini
Giulia Gialdi

→ [Iscriviti subito](#)

ISCRIVITI

ISCRIVITI

ISCRIVITI



DEASCUOLA

a2a
LIFE COMPANY