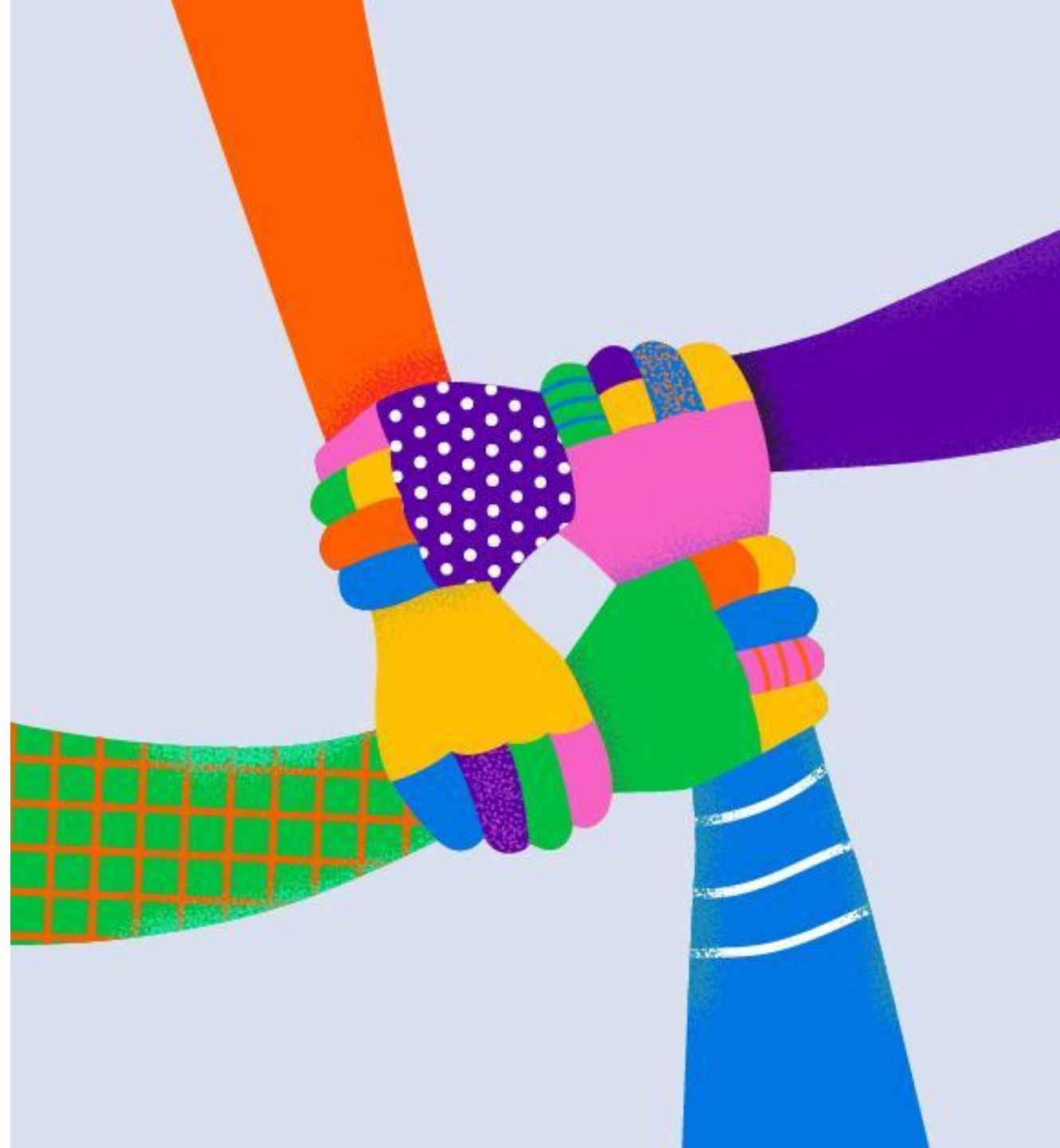


# L'AGENDA SI FA INSIEME

Il futuro possibile

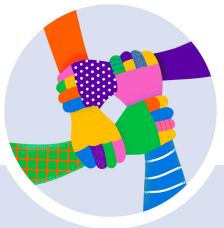
**Trasformare il nostro mondo,  
comunicare la sostenibilità**

Flavia Belladonna e Ivan Manzo



# Indice

- 1. L'informazione e comunicazione di sostenibilità
- 1. Focus clima, energia e biodiversità

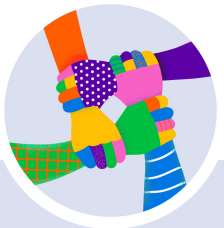


# 1. L'informazione e comunicazione di sostenibilità



# Indice 1

1. Come ci informiamo
2. Il rischio disinformazione
3. I social network e la politica, tra rischi e benefici
4. Stiamo entrando nell'era della "Post-verità"?
5. Libertà di parola, o di dire quello che si vuole?
6. Informazione pilastro delle democrazie
7. Come informarsi correttamente
8. Come comunicare bene la sostenibilità ai giovani?



# Come ci informiamo?

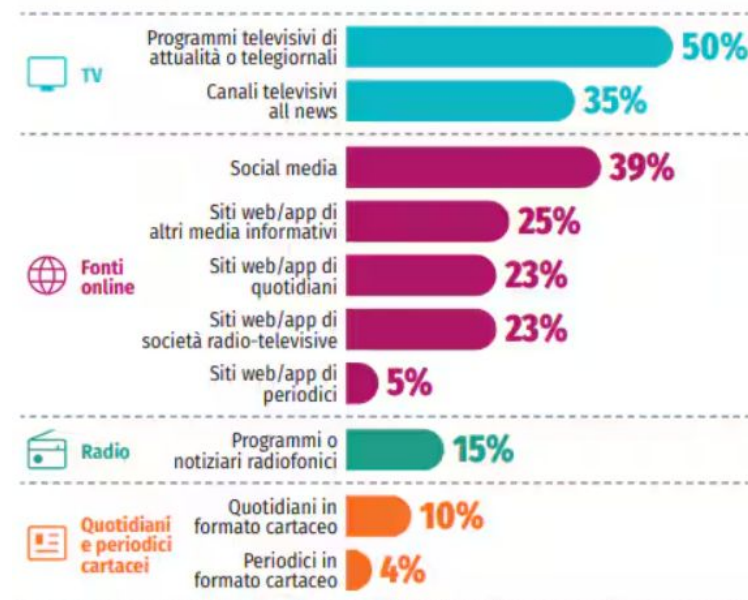
- **TV:** resta la principale fonte d'informazione.
- **Social media:** principale fonte di notizie per l'online, cresce sempre più, soprattutto tra i giovani.
- **Media tradizionali:** in declino, ma si stanno adattando (più audio e video, abbonamenti personalizzati, notizie positive, ecc).

\* [Digital News Report 2024 | Reuters Institute for the Study of Journalism \(grafico Italiano da Sky Tg24\)](#) Per approfondimenti: [Calo del traffico? Così i mezzi di informazione provano a invertire la tendenza](#)



## Fonti di informazione usate nella settimana precedente

(% di chi ha usato ciascuna fonte nella settimana precedente, risposta multipla che registra "tutte" le fonti utilizzate da ciascun intervistato)

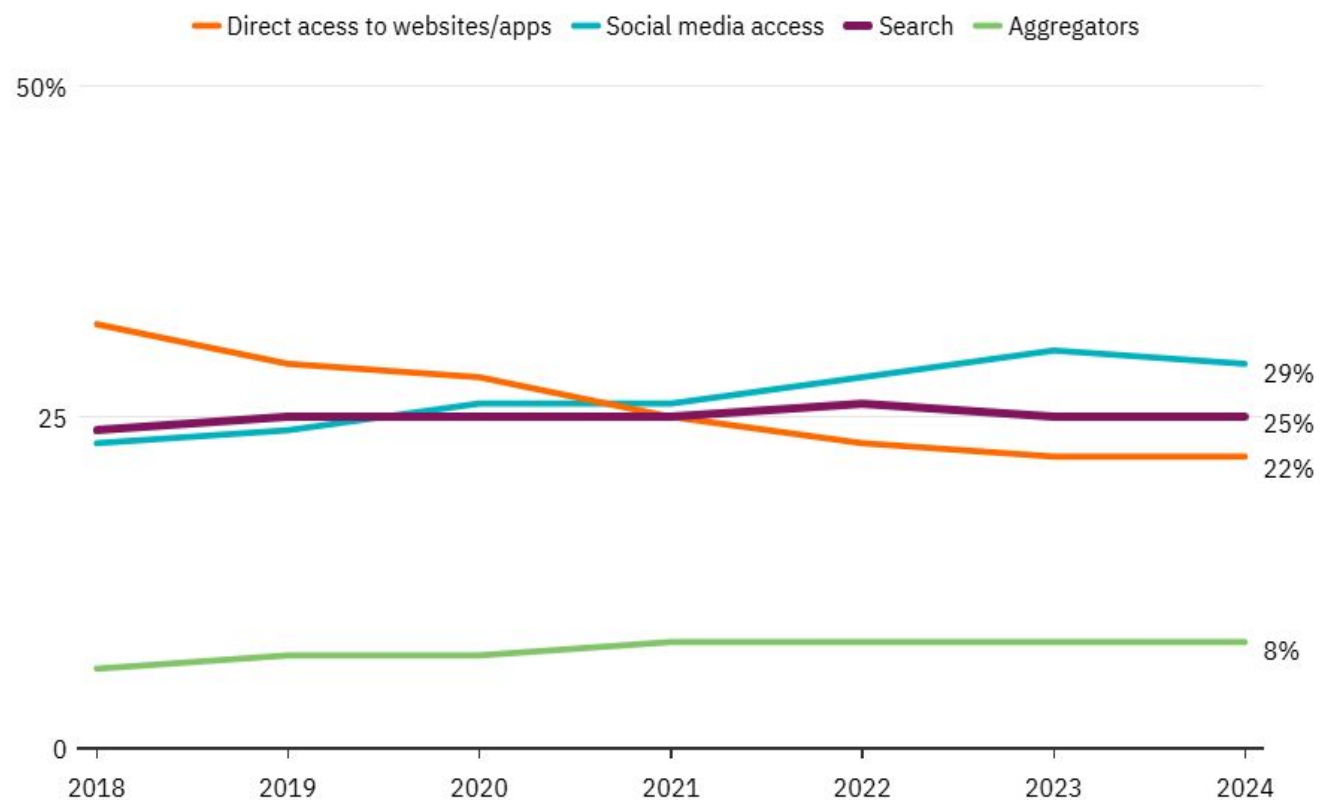


Q3. Quali, eventualmente, di queste opzioni ha utilizzato nell'ultima settimana come fonte di notizie? Selezioni tutte le opzioni pertinenti. Base = 2015.

# Proportion that say each is their main gateway to online news

2018–2024

All markets



*\*Journalism, media, and technology trends and predictions 2025, Reuters Institute, gennaio 2025*

**Q10a.** Which of these was the main way in which you came across news in the last week? *Base: All who used online news in the last week in each market-year ≈ 2000. Note: Number of markets grew from 36 in 2018 to 47 in 2024. Markets listed in online methodology.*

[Get the data](#) • [Embed](#)

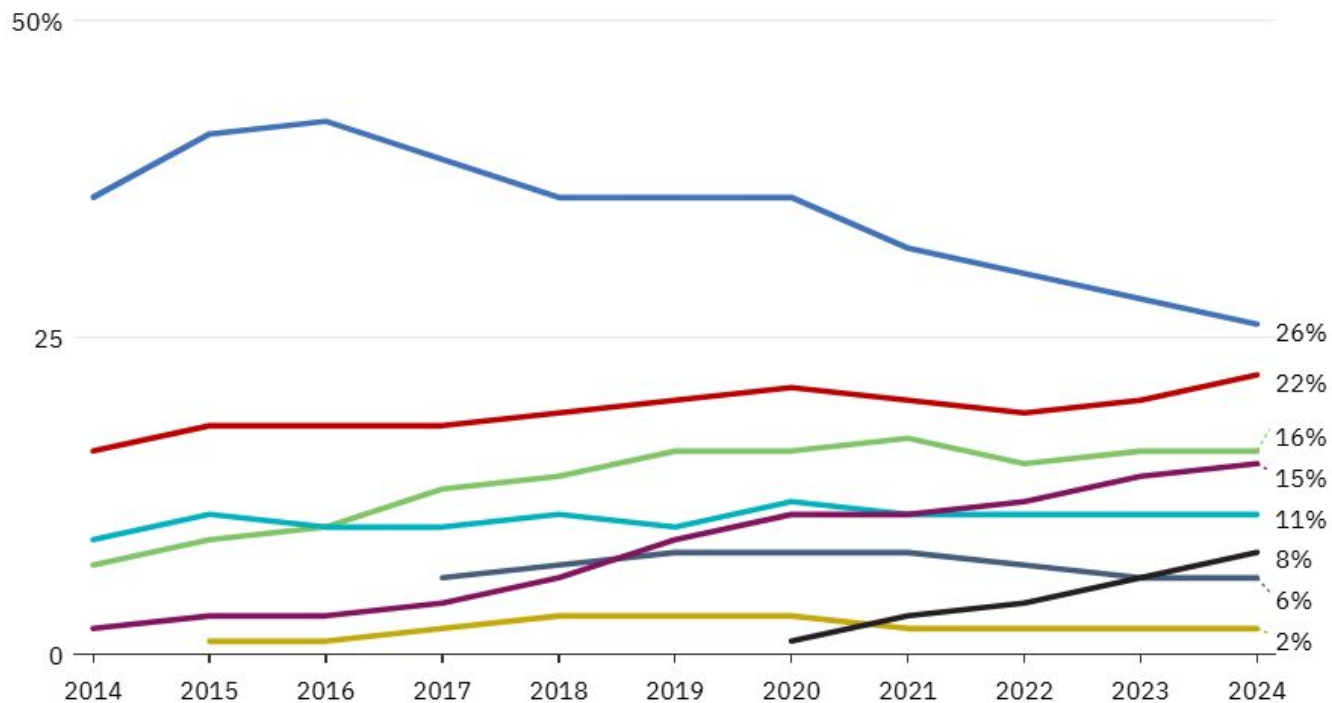


# Proportion that used each network for news in the last week

2014–2024

Selected countries

Facebook Twitter Facebook Messenger Instagram Snapchat WhatsApp YouTube TikTok



[\\*Journalism, media, and technology trends and predictions 2025, Reuters Institute, gennaio 2025](#)

Also Threads: 1% | Mastodon: <1%

**Q12B.** Which, if any, of the following have you used for news in the last week? Base: Total sample in each country-year in UK, USA, Germany, France, Spain, Italy, Denmark, Finland, Japan, Australia (2014-24), Brazil, and Ireland (2015-24) ≈ 2000.

[Get the data](#) • [Embed](#)



# Il rischio disinformazione

Secondo il Global Risk Report 2025, il rischio globale più grave dei prossimi due anni è la disinformazione e la misinformazione (diffusione di notizie false in modo involontario).

FIGURE C | **Global risks ranked by severity over the short and long term**

*"Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period."*



# I social network e la politica, tra benefici e rischi



- Maggiore circolazione delle informazioni
- Arrivare di più ai giovani, aumentando la partecipazione giovanile democratica
- I rappresentanti politici possono raggiungere una platea ampia e ricevere input dall'elettorato
- Nuovi spazi per la discussione politica e partecipazione attiva ai dibattiti



- Più circolazione di fake news e disinformazione
- Polarizzazione: con le "camere dell'eco", gli utenti sono assimilati ad altri utenti con la stessa opinione
- Gli interventi moralistici e ostili tendono a essere promossi dagli algoritmi, alimentando rabbia e odio

Per approfondimenti: Editoriale. I social network stanno trasformando la politica, ma la verità esiste e va difesa

Fonte immagini: [krissikunterbunt](#) 123rf



# Stiamo entrando nell'era della "Post-Verità"?

“Che le persone mentano, e che la politica usi la propaganda per perseguire i propri fini non è certo una novità. Per post-verità io però intendo qualcosa di molto diverso: **un contesto in cui l'ideologia ha la meglio sulla realtà perché quale sia la verità interessa poco o niente.** Quando si mente, si cerca di convincere qualcuno che quel che si sostiene è vero. Con la post-verità, tutto questo è irrilevante. Non occorre sforzarsi di ingannare nessuno. Non si devono costruire prove false. Quel che conta è avere la forza di imporre la propria versione, indipendentemente dai fatti. Basta ripetere concetti semplici e accattivanti, anche se infondati, perché a nessuno conviene verificarli”. **“Preferiamo credere alle cose che si accordano alla nostra mentalità, ai nostri valori o pregiudizi, senza preoccuparci che siano fondate o no”.**

**Lee McIntyre**, ricercatore e accademico statunitense, autore del saggio "La Post-Verità"

\*Post-Verità » Scienze umane e sociali | UTET Università

Per approfondimenti: Quando l'ideologia vince sulla realtà: siamo nell'epoca della post-verità?

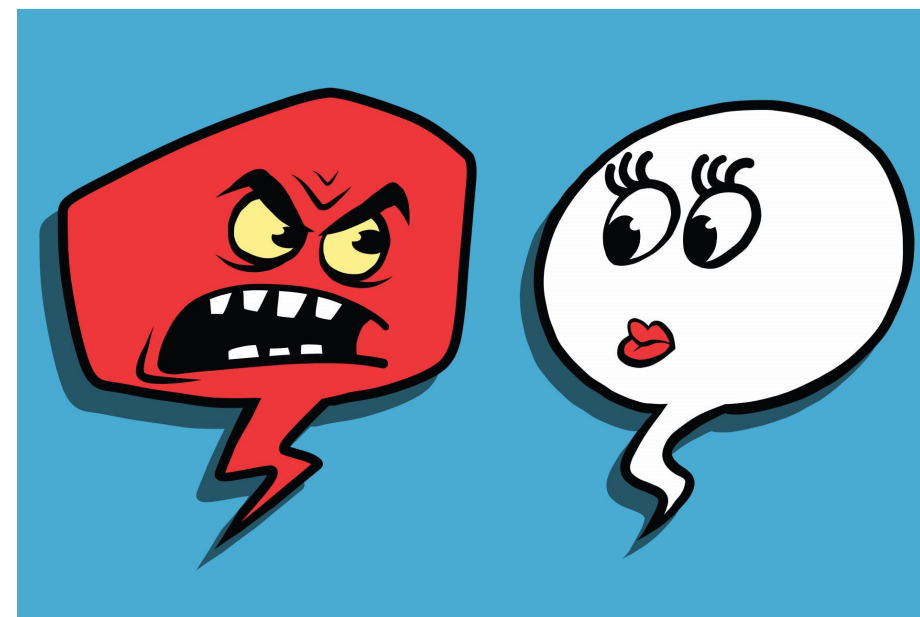


In collaborazione con

# Libertà di parola, o di dire quello che si vuole?

*"Tutti hanno diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero con la parola, lo scritto e ogni altro mezzo di diffusione [...] Sono vietate le pubblicazioni a stampa, gli spettacoli e tutte le altre manifestazioni contrarie al buon costume". La Costituzione, Art. 21*

Spesso si confonde la libertà di parola con la libertà di dire quello che si vuole. Se infatti ognuno è libero di esprimere la propria opinione, non lo è nel momento in cui quella opinione è offensiva verso un'altra persona.



Fonte immagine: Rogistok | [123rf](#)



# Informazione pilastro delle democrazie

*"Una comunità ben informata è uno dei pilastri di una società democratica. Non è un caso che il periodo di divisioni, di rabbia e di confusione che stiamo vivendo in tutto il mondo corrisponda a un declino dell'informazione necessaria a mantenere le comunità informate e coinvolte".*

Arthur Gregg Sulzberger, editore del New York Times



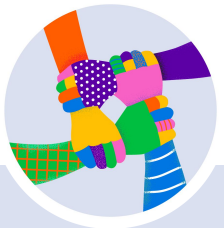
...I giovani saranno in futuro cittadine e cittadini in grado di [votare consapevolmente](#) e [partecipare ai dibattiti in modo responsabile](#), solo se sapranno valutare criticamente ciò che leggono e vedono.



# Come possono i giovani informarsi correttamente?

1. Combattere la disinformazione con la cultura scientifica
2. Verificare le fonti, scegliendo quelle autorevoli e basate sulla scienza, ed eseguendo ricerche sull'azienda, associazione o autore
3. Controllare i link
4. Evitare siti con troppe "Pubblicità-trabocchetto"
5. Valutare la professionalità del linguaggio
6. Osservare se il design del sito è curato
7. Sui social entrare a far parte di community affidabili e trasparenti, che indicano le fonti (es: Will Media)
8. Imparare a riconoscere le immagini fatte con AI (verificare mani, occhi e luci, e utilizzare strumenti di rilevamento)

Per approfondimenti: [Editoriale: Prendersi il tempo per approfondire, per contrastare la cultura antiscientifica; Foto AI, come riconoscere le immagini realizzate con l'intelligenza artificiale | Wired Italia](#)



DEASCUOLA

In collaborazione con

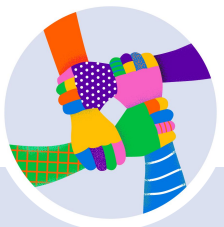


# Come comunicare bene la sostenibilità ai giovani?

1. Comunicazione a impatto
2. Comunicazione positiva
3. Comunicazione semplice
4. Comunicazione con varietà di strumenti

*“Nel dibattito pubblico, le parole sembrano non valere più niente. Ridotte a slogan, sono usate come armi, muri, forbici, che semplificano, feriscono, tengono a distanza. La complessità viene rimossa e la diversità delle prospettive diventa incompatibilità assoluta. Ad aumentare sono la confusione e l’inefficacia dell’azione”. L’iniziativa Piano B – mappe di significato*

Per approfondimenti: Editoriale Sette parole che possono guidare le scelte nostre (e speriamo dei politici) nel 2025



# Comunicazione a impatto

Ogni giorno il mondo acquista 1,3 miliardi di bottiglie di plastica: una pila alta quanto la Torre Eiffel.\*



Nel 2050 nel mare troveremo più tonnellate di plastica che di pesci.\*\*

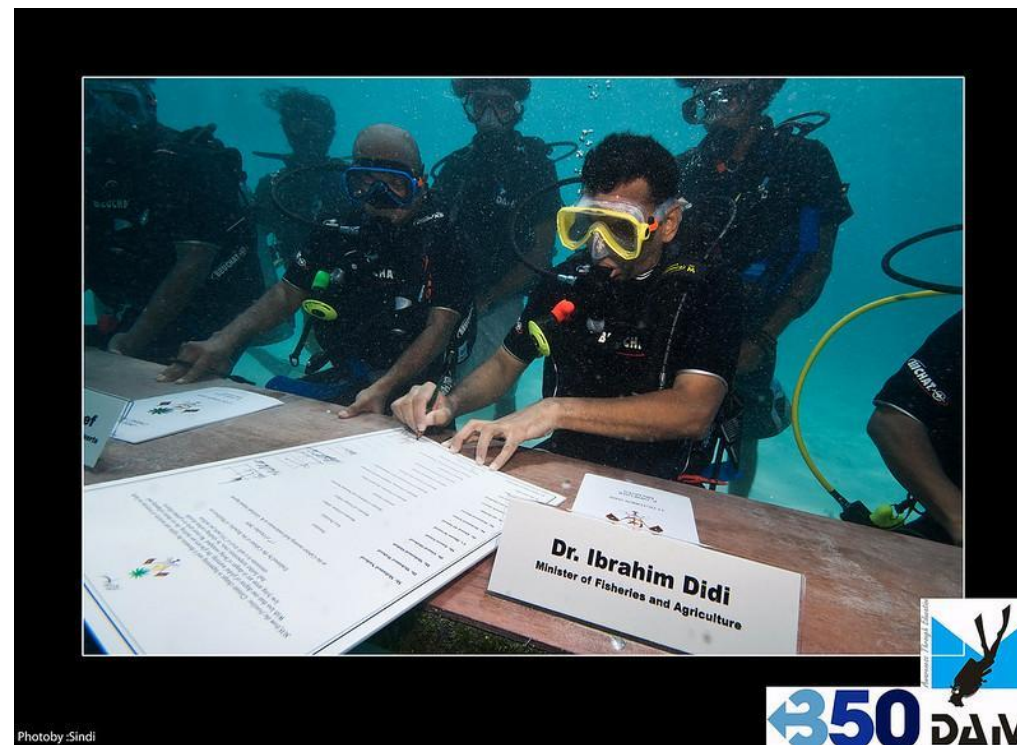
\*Fonte dati e immagine: [Reuters](#), 2019; \*\*Fonte dati: Wef, Ellen MacArthur Foundation, McKinsey & Company, "[The New Plastics Economy](#)", 2016. Fonte immagine: "Un mondo sostenibile in 100 foto"



# Comunicazione a impatto

Entro il 2100 le **Maldive** potrebbero scomparire. Nel 2009 i **14 ministri del governo** si sono riuniti sotto l'acqua per denunciare il riscaldamento climatico e l'innalzamento del mare.

Fonte foto: [Divers Association of Maldives su flickr](#) con licenza Attribuzione-Non commerciale. [Video: An Underwater Meeting of the Maldivian Parliament](#)

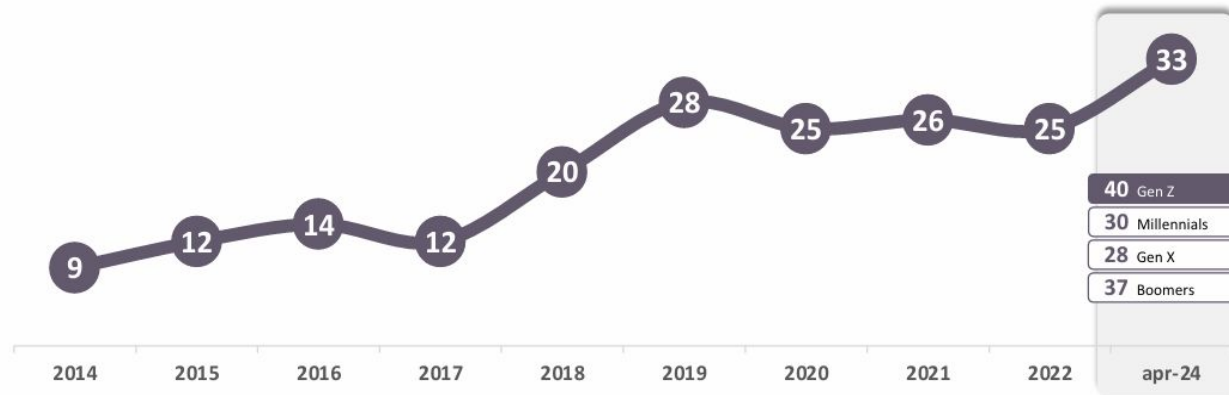


# Comunicazione positiva

## Ecoansia in crescita, spinta dai più giovani. Oggi l'ambiente è tra le maggiori preoccupazioni di 1 italiano su 3

Tra i problemi che le elencherò quali, in questo momento, la preoccupano maggiormente (POSSIBILI 4 RISPOSTE)

Osservatorio SWG sui Valori degli italiani. Valori %.  
Quota di rispondenti che indica AMBIENTE E INQUINAMENTO tra i problemi che destano maggiore preoccupazione.



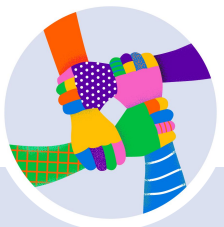
\*Sondaggio SWG: Radar 29 aprile - 5 maggio 2024



# Comunicazione positiva

1. Riflettiamo sulle parole che utilizziamo, **usiamo con moderazione quelle con enfasi negativa**, riequilibrando con parole e immagini di speranza.
2. Ricordiamo che **la sostenibilità non è un fardello, ma un vantaggio**.
3. Non **raccontiamo** solo ciò che non si fa, ma **anche ciò che si sta facendo**: buone pratiche, storie di successo, ma anche progressi nazionali e internazionali.
4. Indichiamo sempre anche possibili **soluzioni e canali di azione individuali**, per non condannare le persone al senso di impotenza.

\*Per approfondimenti: È inutile evocare Caronte, serve una comunicazione positiva; Per affrontare il futuro serve un po' di ottimismo basato sui fatti



# Comunicazione semplice

- Complicare è facile, semplificare è difficile.
- La semplicità è un punto di arrivo, non un punto di partenza.
- Comunicare in modo semplice la complessità richiede esercizio e soprattutto confronto.
- Per trovare un equilibrio, può essere utile esplorare la differenza tra semplice e superficiale.



# Comunicazione semplice

Facciamo un esempio. Recentemente ci siamo confrontati all'interno dell'ASviS su come comunicare la nostra mission in modo semplice, ma pieno di significato.

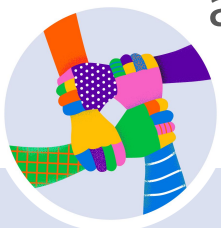
## **Siamo partiti da qui...**

L'ASviS esiste per diffondere lo sviluppo sostenibile con la creazione e il mantenimento di una rete di attori per favorire lo sviluppo capillare di una cultura della sostenibilità e accompagnare la transizione.



## **...per arrivare qua:**

L'ASviS esiste come alleanza per accelerare la trasformazione sistemica della società nella direzione di un futuro sostenibile per tutti.



# Comunicazione con varietà di strumenti

- **Video** come il Global Goals Kids Show (ASviS)
- **Giochi** come GoGoals (Onu) oppure Youth for love-The Game sul bullismo (ActionAid)
- **Manuali** come The Good Life Goals (Onu)
- **Kit didattici** come il kit sull'Agenda 2030 (Sulleregole-ASviS) o le schede GIFT (AICS-ASviS)
- **Libri** come "Un mondo sostenibile in 100 foto" (E. Giovannini e D. Speroni)
- **Carte di valori** come la "Carta dei diritti nell'era digitale e dell'intelligenza artificiale" (DiCultHer)

Per approfondimenti: Iniziative e materiali sull'Educazione allo sviluppo sostenibile - ASviS



# Fonti

1. [Digital News Report 2024 | Reuters Institute \(grafico Italiano tratto da Sky Tg24\)](#)
2. [Journalism and technology trends and predictions 2025, Reuters Institute, gennaio 2025](#)
3. [Global Risk Report 2025, World Economic Forum](#)
4. [Post-Verità, Scienze umane e sociali | UTET Università](#)
5. [Foto AI, come riconoscere le immagini realizzate con l'intelligenza artificiale, Wired Italia](#)
6. [Grafica animata sulla plastica, Reuters 2019](#)
7. [“The New Plastics Economy”, Wef, Ellen MacArthur Foundation, McKinsey & Company, 2016](#)
8. [Sondaggio SWG, Radar, 29 aprile - 5 maggio 2024](#)
9. [Il governo delle Maldive si riunisce sott'acqua, La Stampa](#)
10. [Video: An Underwater Meeting of the Maldivian Parliament](#)



# Letture dai siti ASviS e FUTURAnetwork

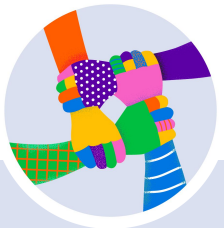
- I social network stanno trasformando la politica, ma la verità esiste e va difesa
- Prendersi il tempo per approfondire, per contrastare la cultura antiscientifica
- Fake news e disinformazione minacciano la salute delle persone e della democrazia
- Sette parole che possono guidare le scelte nostre (e speriamo dei politici) nel 2025
- È inutile evocare Caronte, serve una comunicazione positiva
- Per affrontare il futuro serve un po' di ottimismo basato sui fatti
- Quando l'ideologia vince sulla realtà: siamo nell'epoca della post-verità?
- Calo del traffico? Così i mezzi di informazione provano a invertire la tendenza
- Rapporto ASviS: accelerare e investire subito sulla transizione ecologica conviene

## Strumenti utili

- Iniziative e materiali sull'Educazione allo sviluppo sostenibile – ASviS
- Pubblicazioni ASviS
- Web game contro il bullismo e la violenza tra adolescenti – ActionAid
- Diritti umani nell'era digitale e dell'AI: una Carta per le nuove generazioni - DiCulHer
- The Good Life Goals
- Un mondo sostenibile in 100 foto, di Enrico Giovannini e Donato Speroni, foto di Manuela Fugenzi
- 170 Azioni quotidiane per trasformare il nostro mondo
- The lazy person's guide to saving the world

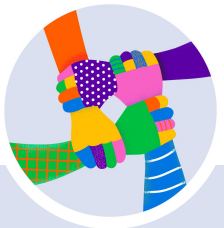


## 2. Focus clima, energia e biodiversità



## Indice 2

1. Il rischio di scambiare dato e opinioni
1. Crisi climatica: la situazione
2. Accordo di Parigi e IPCC
3. Clima ed energia: le soluzioni esistono
4. AI e fake news
5. La biodiversità e la sua Convenzione
6. L'importanza dei servizi ecosistemici
7. La nostra impronta ecologica



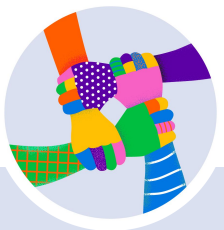
# Il rischio di scambiare dato e opinioni

L'affidabilità della conoscenza scientifica deriva da tre componenti:

- 1) i dati scientifici devono essere verificabili e replicabili;
- 2) i risultati delle ricerche sono soggetti a valutazioni indipendenti fatte da esperti nel campo specifico di interesse scientifico;
- 3) i dati scientifici sono resi disponibili in modo trasparente e accessibile.

## La Peer Review

Attraverso questo processo, il proprio articolo verrà letto e analizzato da propri pari, e cioè altri ricercatori esperti in quel campo, che dovranno valutare la pubblicazione dal punto di vista scientifico e tecnico, ma anche dal punto di vista della scrittura.



## GOAL 6-14-15

### Ascoltare la scienza, disinnescare la disinformazione

Lunedì 13 maggio 2024

h. 10:00

Auditorium del Palazzo delle Esposizioni, via Milano, 9/A Roma

*RIVEDI L'EVENTO*



Guarda:  
il programma  
il manifesto "Ascoltare la scienza"  
la cronaca

<https://2024.festivalsvilupposostenibile.it/notizie/107-2309/complessita-disinformazione-e-polarizzazione-pericoloso-scambiare-dato-e-opinioni>



# Crisi climatica: la situazione

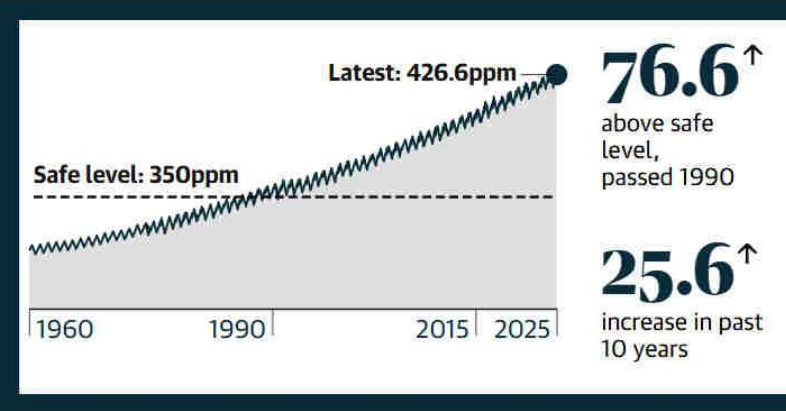
- L'attività umana è responsabile dell'aumento delle temperature;
- Dal periodo preindustriale (1850-1900) la temperatura media del Pianeta è aumentata di oltre 1,5°C per via dell'uso dei combustibili fossili (prima causa), di uno sbagliato uso del suolo, della deforestazione, di stili di vita e di modelli insostenibili di consumo e produzione;
- La concentrazione di CO<sub>2</sub> in atmosfera è ora a 426 ppm.

**The most important number of the climate crisis:**

**426.6**

atmospheric CO<sub>2</sub> in parts per million, 25 January 2025

Source: NOAA. Chart baseline is 280ppm - the preindustrial average. Safe level a stabilisation scenario set out by IPCC. Daily average CO<sub>2</sub> value at Mauna Loa.



# Accordo di Parigi e IPCC

## Obiettivo dell'Accordo di Parigi

- Mantenere l'aumento medio della temperatura globale entro i 2°C, facendo il possibile per restare al di sotto di 1.5°C

## Cosa dice l'IPCC

- Sul clima non c'è più spazio per le mezze misure;
  - in atto fenomeni irreversibili;
  - gravi impatti sugli ecosistemi e sul nostro benessere, anche in caso di raggiungimento dell'obiettivo 1.5°C;
  - intorno a un aumento di 1.7°C/1.8°C circa 3,6 miliardi di persone esposte condizioni potenzialmente letali;
- 2025 picco di emissioni – 2050/2070 neutralità carbonica.

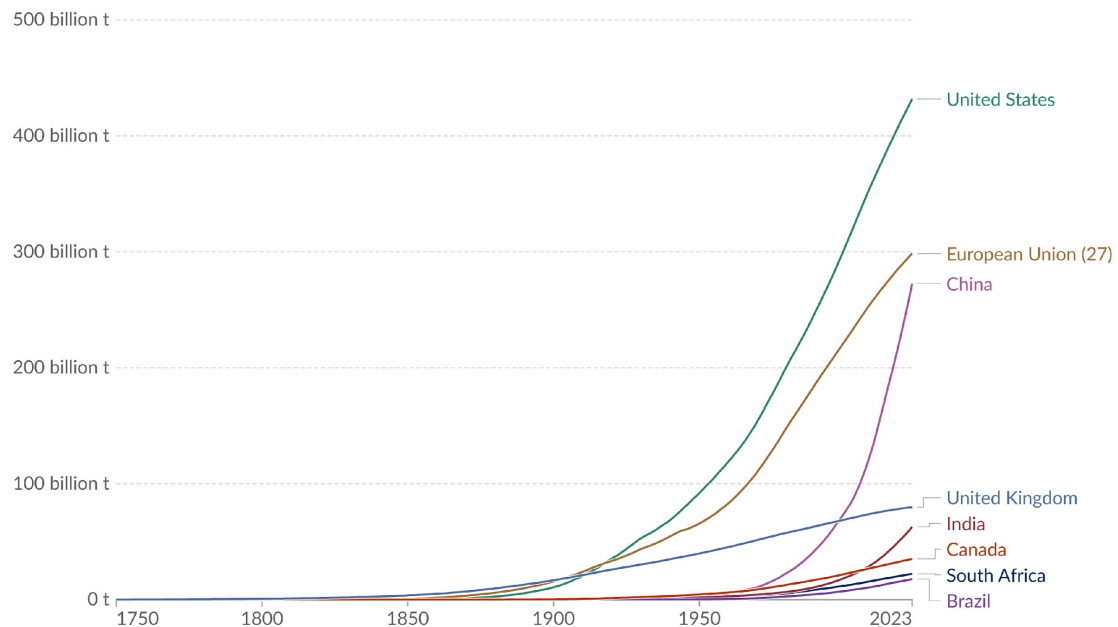


# Accordo di Parigi e fake news

## Cumulative CO<sub>2</sub> emissions

Running sum of CO<sub>2</sub> emissions produced from fossil fuels and industry<sup>1</sup> since the first year of recording, measured in tonnes. Land-use change is not included.

Our World  
in Data



Data source: Global Carbon Budget (2024)

OurWorldinData.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions | CC BY

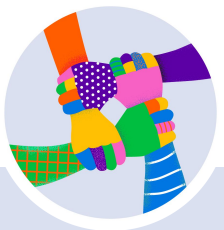
**1. Fossil emissions:** Fossil emissions measure the quantity of carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emitted from the burning of fossil fuels, and directly from industrial processes such as cement and steel production. Fossil CO<sub>2</sub> includes emissions from coal, oil, gas, flaring, cement, steel, and other industrial processes. Fossil emissions do not include land use change, deforestation, soils, or vegetation.



# Clima ed energia: le soluzioni esistono

## STOP finanziamenti ai combustibili fossili

- La parola d'ordine è elettrificazione del sistema energetico grazie all'uso delle rinnovabili;
- Misure basate sul risparmio e sull'efficienza energetica;
- Grossi cambiamenti dovranno investire il settore dei trasporti...
- ... e quello degli edifici;
- Comunità energetiche: una grande opportunità democratica e partecipata;
- Differente uso dei terreni agricoli, delle foreste e del suolo.



# Clima ed energia e fake news

Barbieri - Newsletter - Asvis

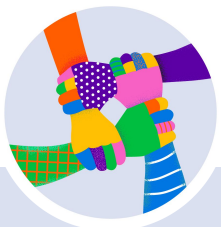
## L'auto elettrica è più efficiente

Anche sui consumi il confronto non regge. **Un motore a combustione interna è infatti poco efficiente: spreca il 70-80% dell'energia** contenuta nel combustibile – in pratica se facciamo 100 euro di carburante circa 70-80 euro vengono buttati in calore di scarto e solo i restanti 20-30 euro vengono utilizzati ai fini della trazione –, mentre per l'auto elettrica, per aggiungere una considerazione tanto fondamentale quanto dimenticata, per far muovere un'automobile tradizionale c'è – e ci sarà – sempre bisogno di nuove materie prime (nuovo petrolio, nuovi biocarburanti...). All'opposto, **più l'auto elettrica si alimenta con le fonti rinnovabili e più il suo impatto tenderà a zero** (un fattore riscontrabile già oggi, basti pensare all'operazione di ricarica attraverso il pannello fotovoltaico di un'abitazione). Una soluzione efficace anche per abbattere parte della nostra dipendenza energetica.

**Intervista a Nicola Armaroli sul tema delle fake news**

[https://www.youtube.com/watch?v=C2SEkZoYD2s&ab\\_channel=AsvisItalia](https://www.youtube.com/watch?v=C2SEkZoYD2s&ab_channel=AsvisItalia)

Secondo lo studio attualmente la spesa per i combustibili fossili ammonta a più del 7% del Pil globale e supera di gran lunga quella destinata, per esempio, all'istruzione (è quasi il doppio). "Il taglio dei sussidi ai combustibili fossili deve essere il fulcro degli sforzi nei prossimi anni per riuscire a





## 1. Cambiamento climatico e cicli naturali

- **Affermazione:** Il cambiamento climatico è sempre avvenuto in passato per cause naturali e non è legato alle emissioni di CO2 umane.
- **Valutazione:** È vero che il clima terrestre è cambiato ciclicamente nel corso della storia per cause naturali (es. variazioni orbitali, attività vulcanica). Tuttavia, l'attuale riscaldamento globale è stato chiaramente attribuito alle attività umane, in particolare all'aumento delle

### Conclusioni

L'articolo contiene numerose affermazioni che contraddicono il consenso scientifico sul cambiamento climatico. Sebbene alcune critiche sui media e sugli interessi economici possano avere un fondo di verità, le principali affermazioni scientifiche (es. ruolo della CO2, validità dei modelli climatici, impatti del riscaldamento globale) non sono supportate da evidenze scientifiche affidabili. L'IPCC rimane una delle fonti più autorevoli in materia, e le sue conclusioni si basano su una rigorosa revisione scientifica.

Se hai bisogno di approfondire un punto specifico o verificare fonti citate, fammi sapere!



# La biodiversità e la sua Convenzione

## Vivere in armonia con il Pianeta entro il 2050

- Proteggere almeno il 30% delle terre e dei mari entro il 2030;
- Arrestare la perdita di biodiversità entro il 2030;
- Eliminare ogni anno 500 miliardi di dollari di SAD.

## La situazione

- Modificato il 75% delle terre emerse e il 66% dell'ecosistema marino;
- Tasso di estinzione delle specie  $\square \times 1000$ ;
- 1 milione di specie a rischio estinzione;
- Zone umide: - 83%
- Almeno 1 insetto su 10 a rischio estinzione;
- Rischiamo di avere più plastica che pesci al 2050.



# I Servizi Ecosistemici



**Servizi di Supporto**



**Servizi Ricreativi**



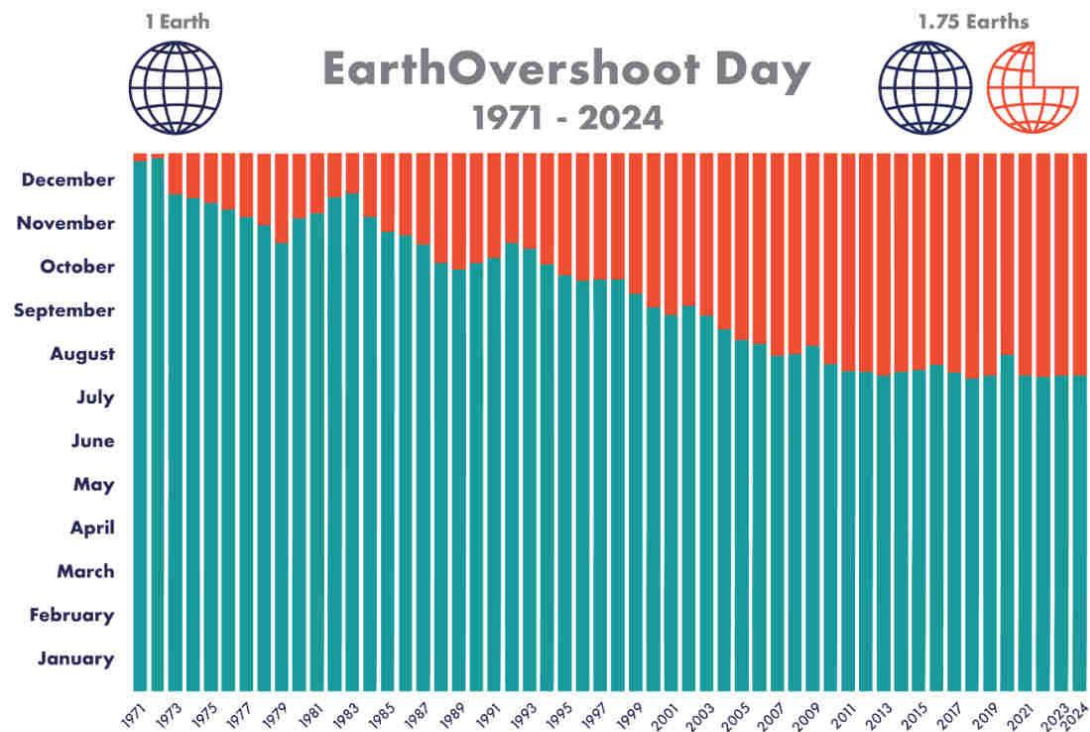
**Servizi di Regolazione**



**Servizi di Provvigione**



# La nostra impronta ecologica



Based on National Footprint and Biocapacity Accounts 2023 Edition

## How many Earths would we need if everyone lived like U.S.A. residents?



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2024 edition  
Additional countries and data at [data.footprintnetwork.org](https://data.footprintnetwork.org)



# La nostra impronta ecologica

RISULTATI

Il tuo personale **Giorno del Sovrasfruttamento della Terra** è:

**23. Apr.** ⓘ

Se tutti avessimo il tuo stile di vita, l'umanità avrebbe bisogno di

**3.2 Pianeti Terra** ⓘ



Perché non riesco ad ottenere un **Impronta Ecologica** inferiore ad un solo pianeta? ⓘ



# Fonti

- Rapporto ASviS 2024: <https://asvis.it/rapporto-2024/>
- Manifesto degli scienziati:  
[https://asvis.it/public/asvis2/files/News/ASCOLTARE\\_LA\\_SCIENZA\\_DOC\\_ELEZ\\_EUROPEE\\_2024.pdf](https://asvis.it/public/asvis2/files/News/ASCOLTARE_LA_SCIENZA_DOC_ELEZ_EUROPEE_2024.pdf)
- Overshoot day: <https://overshoot.footprintnetwork.org/>
- Impronta ecologica: <https://asvis.it/rapporto-2023/>
- Calcolo dell'impronta ecologica: <https://www.footprintcalculator.org/home/it>
- Rapporti IPCC: <https://www.ipcc.ch/>
- Conferenza Onu sul cambiamento climatico: <https://unfccc.int/>
- Convenzione Onu sulla diversità biologica: <https://www.cbd.int/>



# Grazie



# I prossimi appuntamenti

<https://formazione.deascuola.it/lagenda-si-fa-insieme/>

Webinar

L'AGENDA SI FA INSIEME: IL FUTURO  
POSSIBILE

**Nessuno verrà lasciato  
indietro: Cooperazione e  
sviluppo sostenibile**

12 Maggio 2025, 17:00

con: Silvia Stilli

ISCRIVITI QUI

