

A group of young women are gathered around a glowing blue globe with white outlines of continents. They are all looking up at the globe with expressions of hope and determination. The background is a bright blue sky with soft white clouds. The globe is the central focus, held by several hands from the women surrounding it.

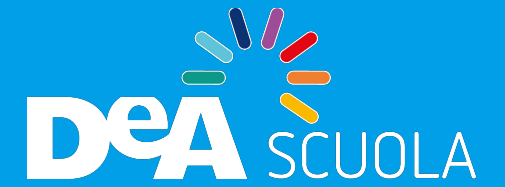
Dai banchi di scuola
alle professioni green
del futuro

11 ottobre 2022



a2a
LIFE COMPANY

per le
scuole



MANAGER DELLA SOSTENIBILITÀ

Simone Franzò – Politecnico di Milano
Manuela Baudana – a2a

11 ottobre 2022



per le
scuole

Indice

- 01 Inquadramento del tema «sostenibilità»
- 02 a2a Life company
- 03 Sostenibilità come leva strategica
- 04 I trend nel settore dell'energia abilitanti la sostenibilità
- 05 Il ruolo del sustainability manager
- 06 Le professioni green nel settore dell'energia

Inquadramento del tema «sostenibilità»

IL CONCETTO DI “SVILUPPO SOSTENIBILE”

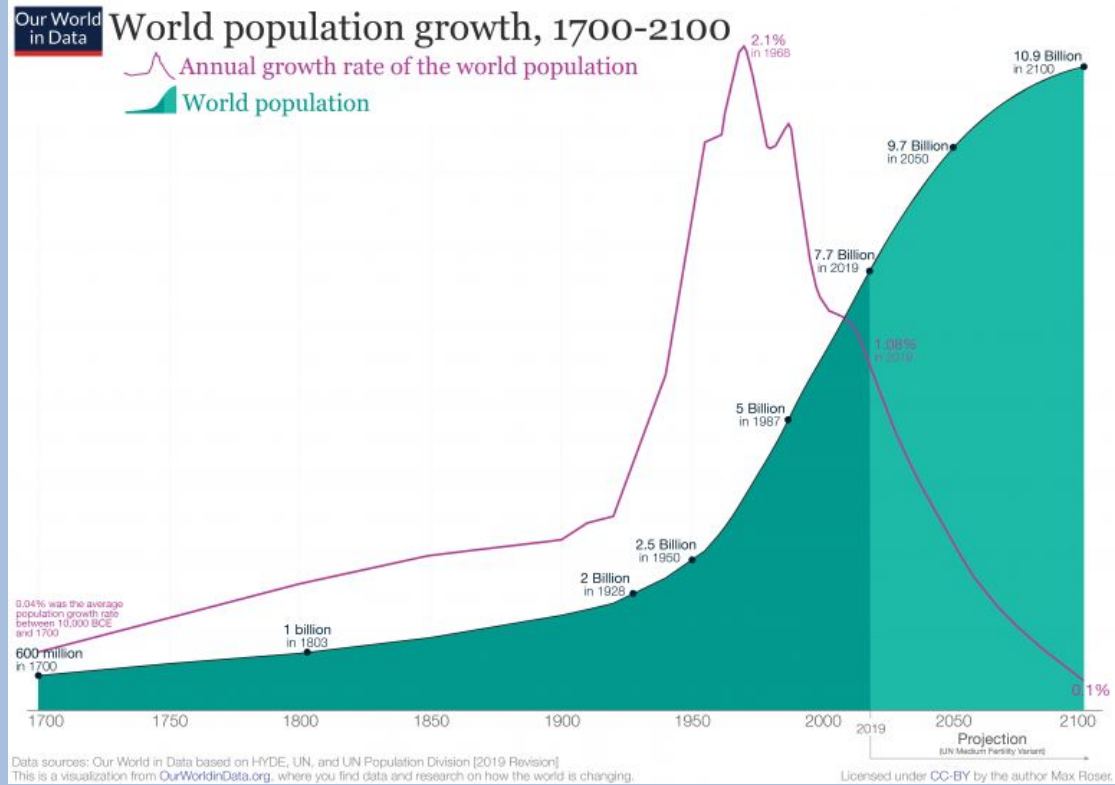
“Sustainable development is development that meets the needs of the present *without compromising* the ability of future generations to meet their own needs”

1987 The Bruntland Report, Our Common Future
(World Commission on Environment and Development, 1987)

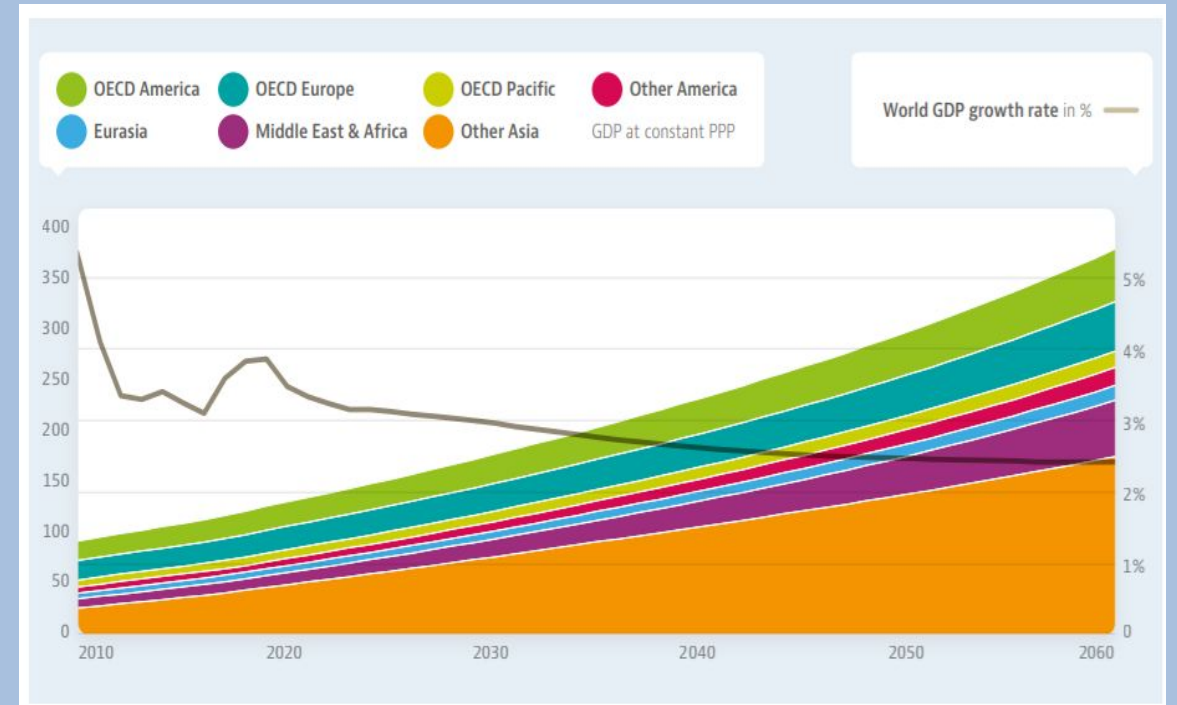


I MACRO-TREND

CRESCITA DELLA POPOLAZIONE E DEL BENESSERE A LIVELLO MONDIALE

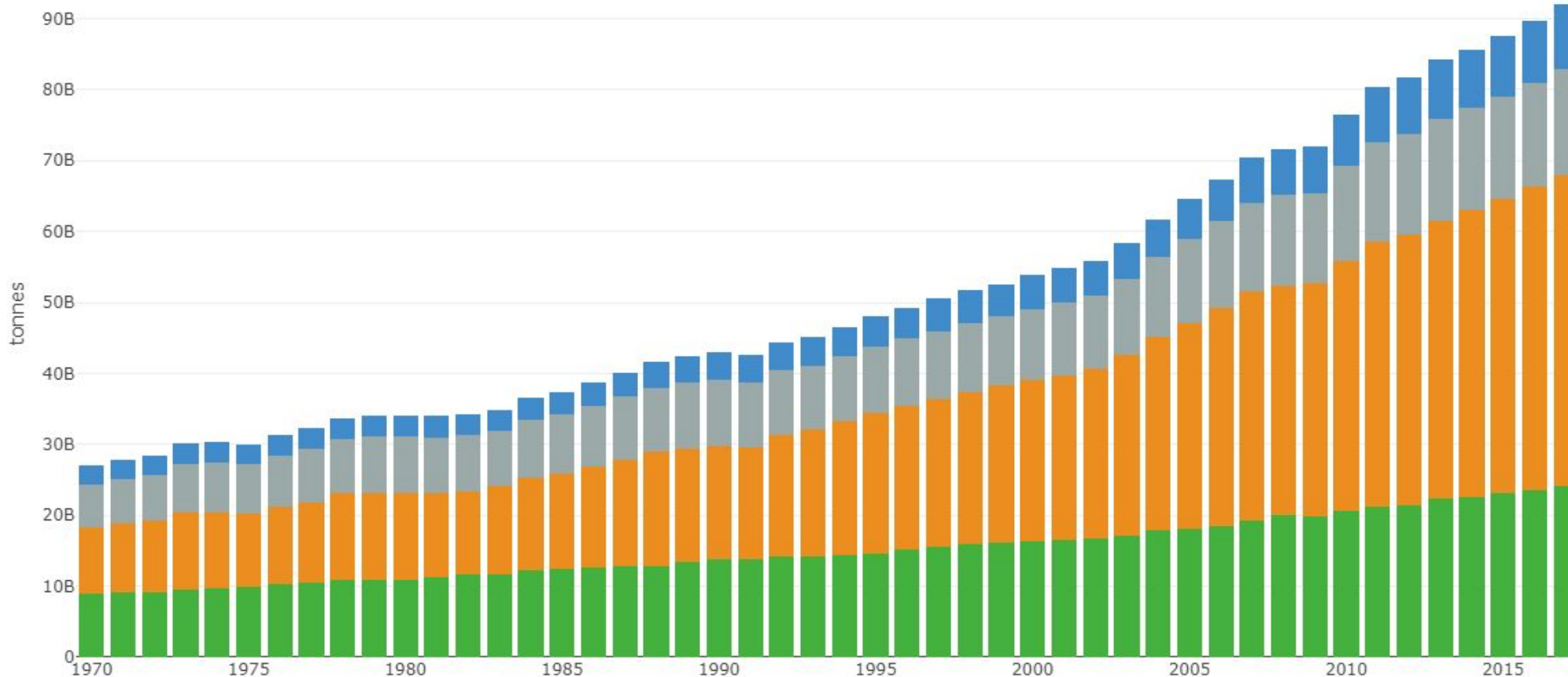


Andamento della popolazione



Andamento del PIL

L'USO ATTUALE DI RISORSE NATURALI È PIÙ CHE TRIPPLICATE RISPETTO AL 1970....



- Metal ores
- Fossil fuels
- Non-metallic minerals
- Biomass

Domestic extraction in the world, 1970-2017

<http://www.materialflows.net/> - UN International Resource Panel

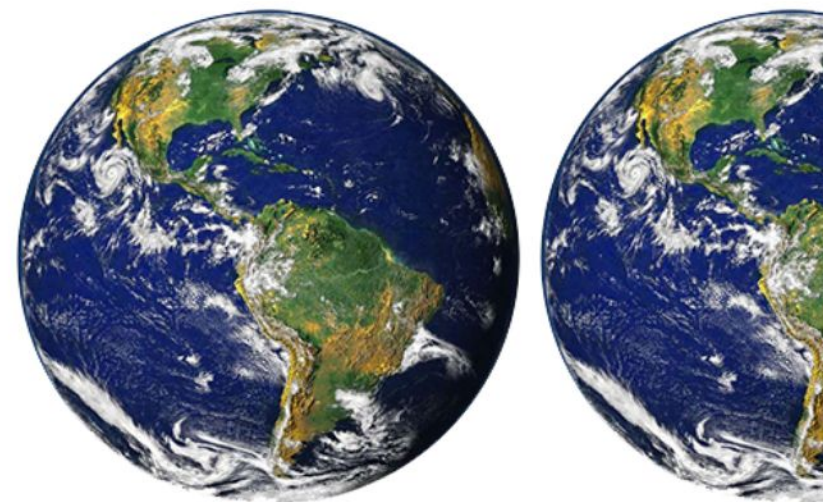
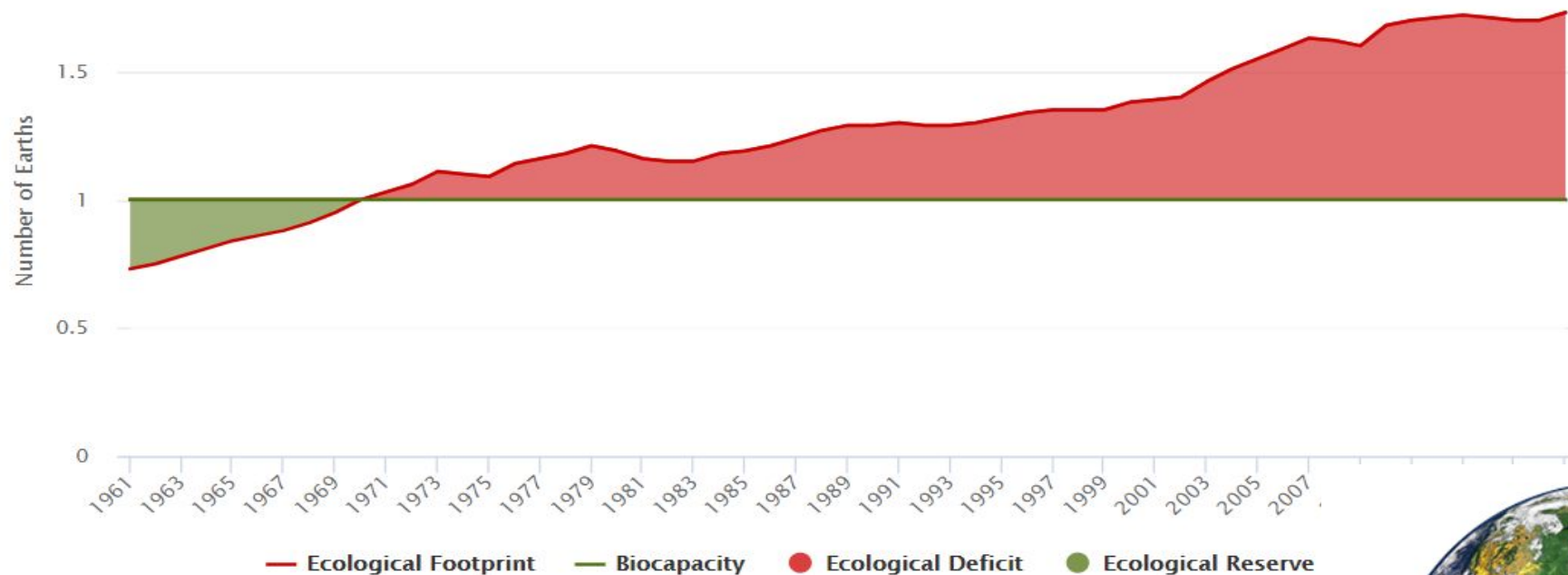
Ritieni che l'attuale consumo di risorse sia "sostenibile" dal pianeta?

- Sì
- Attualmente sì, ma potrebbe non esserlo in futuro visto il trend di crescita
- No



www.menti.com
codice 6228 4194

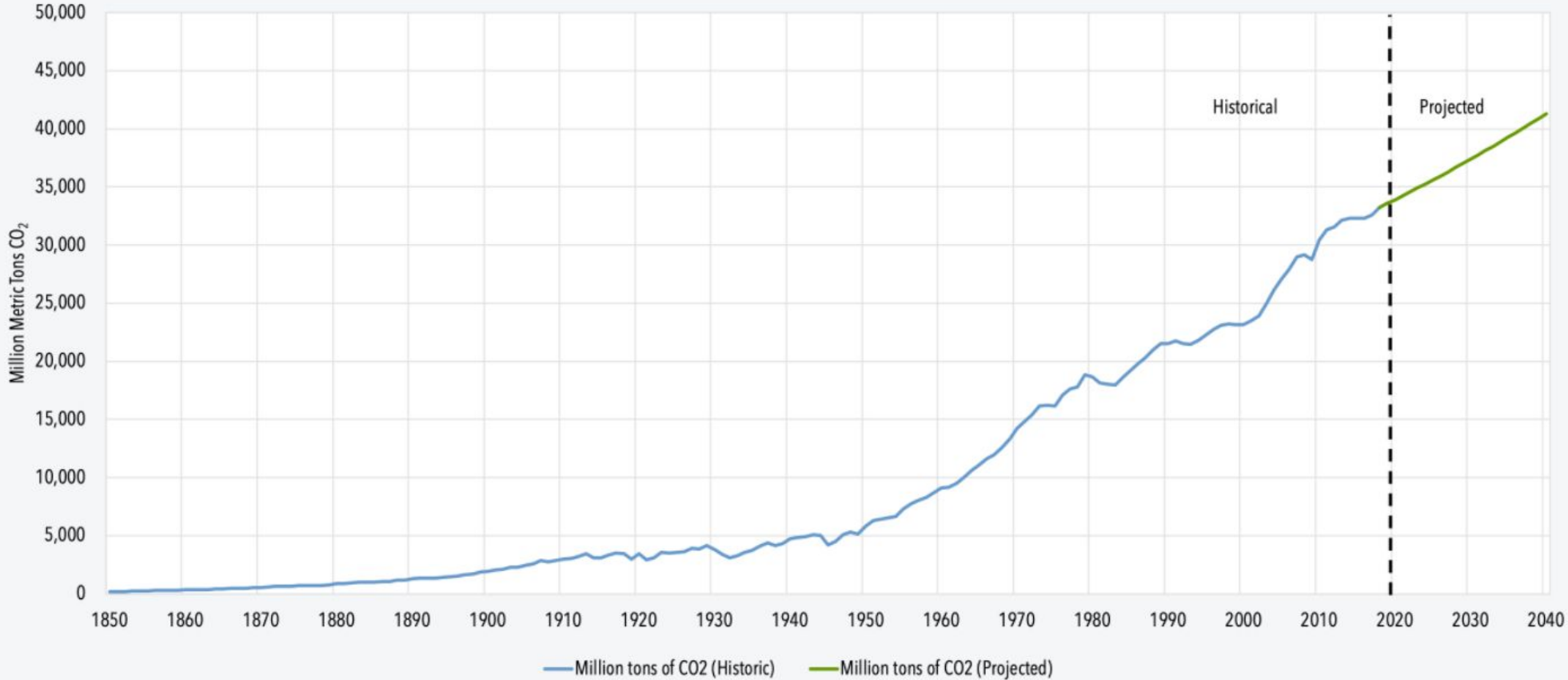
OGGI IL GENERE UMANO CONSUMA RISORSE CORRISPONDENTI A “1,7 PIANETI TERRA”



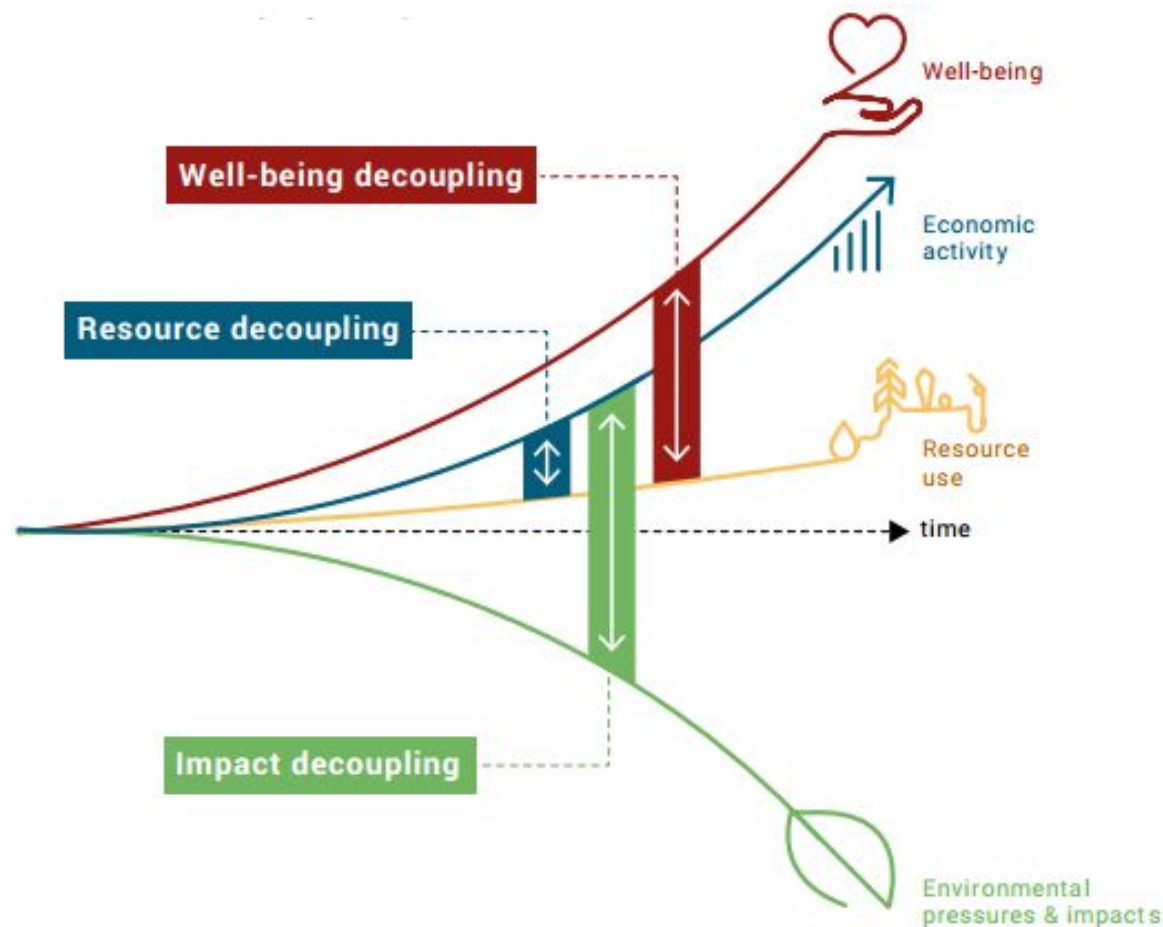
<https://www.footprintnetwork.org/our-work/ecological-footprint/>

L'IMPATTO DELL'USO DELLE RISORSE SULLE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Global Carbon Dioxide Emissions, 1850–2040

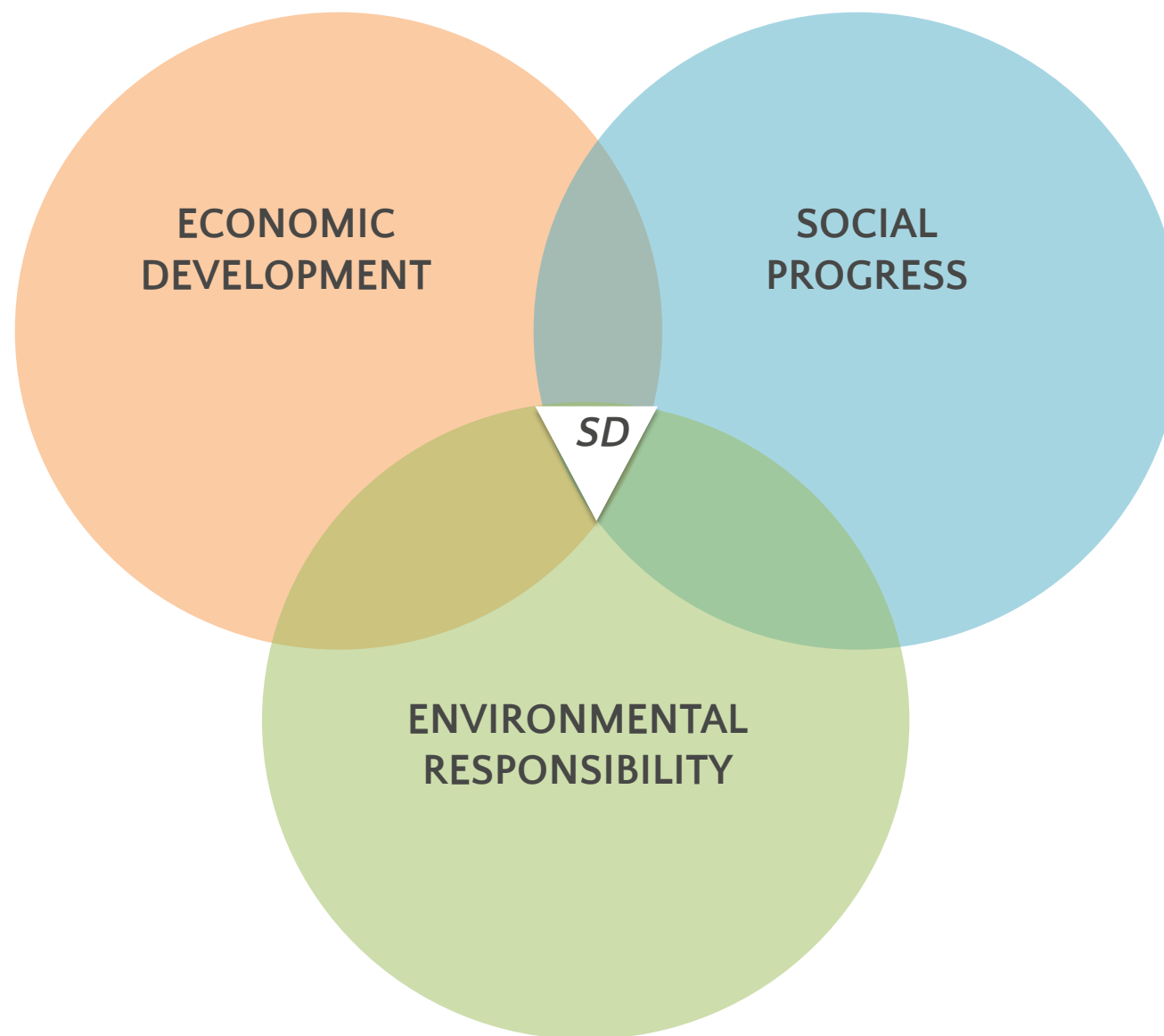


NECESSITÀ DI ABILITARE UN “DECOUPLING” TRA SVILUPPO ECONOMICO E USO DELLE RISORSE / IMPATTO AMBIENTALE



<https://www.resourcepanel.org/reports/decoupling-natural-resource-use-and-environmental-impacts-economic-growth>

I "PILLAR" DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)



Source: UN, Sustainable Development Goals

a2a Life company

A2A LIFE COMPANY. IL NOSTRO PURPOSE



LIFE IS OUR DUTY.

Noi di A2A ci prendiamo cura della vita ogni giorno.

Siamo tredicimila persone **al servizio di cittadini e imprese.**

Siamo attenti a dare voce alle **nuove generazioni** e vogliamo essere protagonisti della **crescita del Paese**, insieme a loro, promuovendo una visione in accordo con il principio di sostenibilità.








Utilizziamo le migliori **competenze e le più avanzate tecnologie** per migliorare la qualità della vita e guidare **la transizione ecologica.**

DOVE SIAMO E COSA FACCIAMO

Impianti A2A sul territorio

-  Eolico
-  Solare
-  Termoelettrico
-  Idroelettrico
-  Trattamento rifiuti
-  Recupero materia
-  Waste-to-Energy

Servizi erogati dal Gruppo

-  Distribuzione elettricità e gas
-  Raccolta rifiuti
-  Teleriscaldamento
-  Vendita energia e gas
-  Illuminazione pubblica
-  Ciclo idrico integrato
-  Punti di ricarica E-mobility



Sostenibilità come leva strategica

LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA

Perché?

1

PERCHÈ CONVIENE

La **sensibilità** su questo tema **cresce** ogni giorno di più, soprattutto tra i giovani (**generazione Z**) che sempre di più scelgono i brand, i prodotti e i servizi in base alla **sensibilità e all'attenzione** ai **temi ambientali e sociali**

2

PERCHÈ È UN VALORE

La **cura** delle nostre comunità è **fondamentale** per noi. Come lo è **coinvolgerle** in iniziative di **dialogo** per **rispondere** in modo sempre più puntuale ai loro **bisogni**

3

PERCHÈ È UN DOVERE

I mercati richiedono una **rendicontazione dettagliata (Dichiarazione Non Finanziaria)** su ciò che le aziende fanno per tutelare l'ambiente e creare valore condiviso (per sé e per la comunità)

LA SOSTENIBILITÀ COME PARTE INTEGRANTE ANCHE DEL SENTIRE COMUNE

È un importante driver di acquisto



I Consumatori Energy & Utility che includono la Sostenibilità tra i driver chiave di acquisto

3 segmenti chiave di consumatori sono fortemente orientati alla Sostenibilità

Planet savors – 2 M abitanti

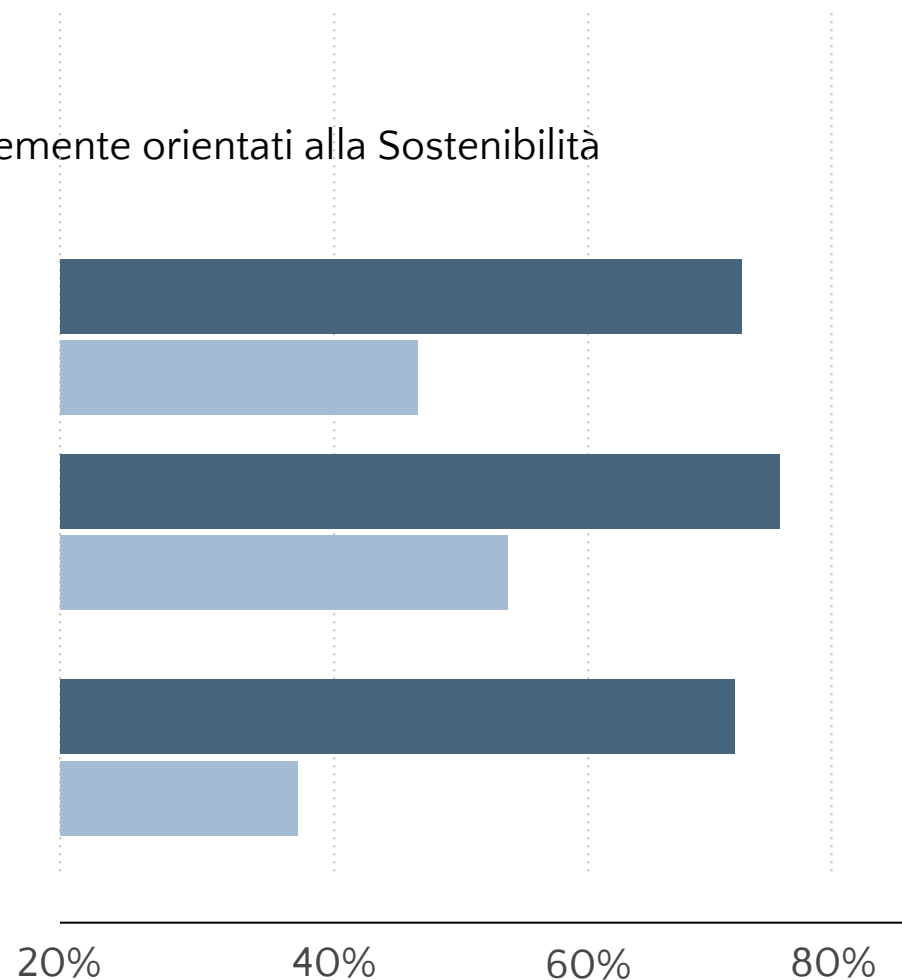
Studenti e giovani lavoratori sensibili ai temi ambientali

Tech addicts – 2,5 M abitanti

Professionisti istruiti e con alto reddito interessati alla tecnologia sostenibile

Saver ecologists – 20 M abitanti

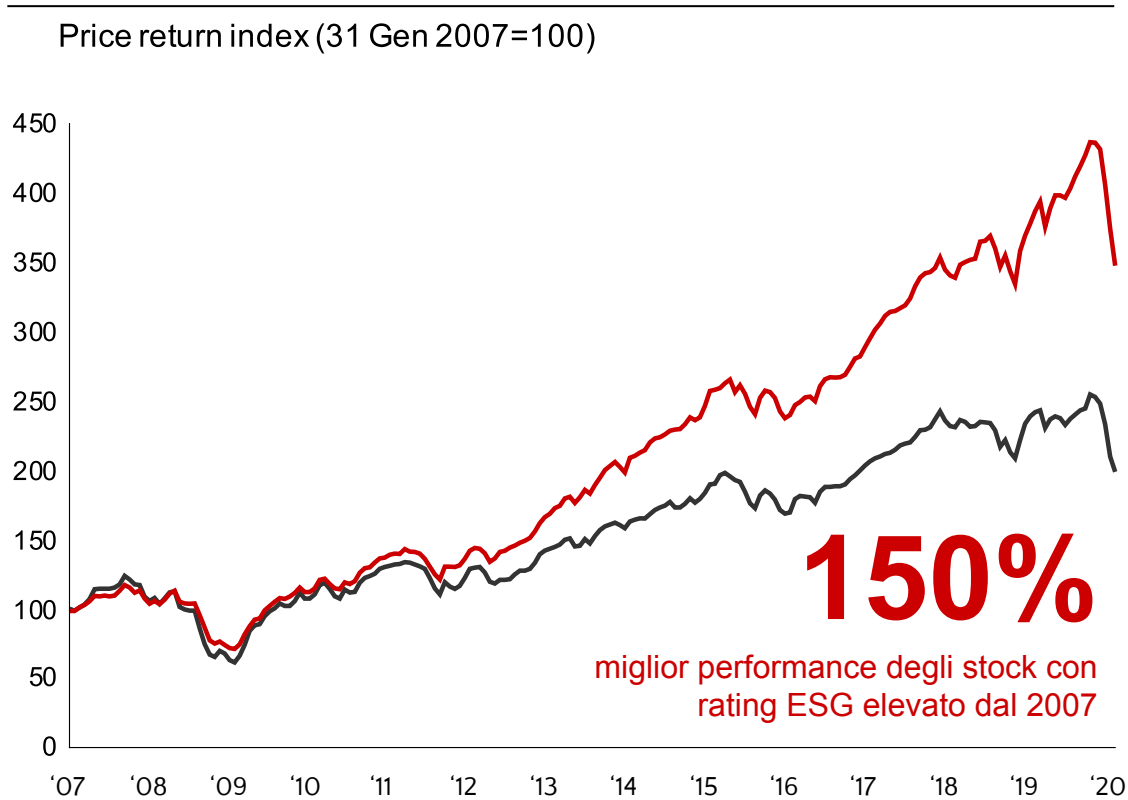
White e blue collar risparmiatori e attenti al riciclo



GLI STOCK ESG MOSTRANO PERFORMANCE MIGLIORI E UNA MAGGIORE RESILIENZA IN PERIODI DI VOLATILITÀ

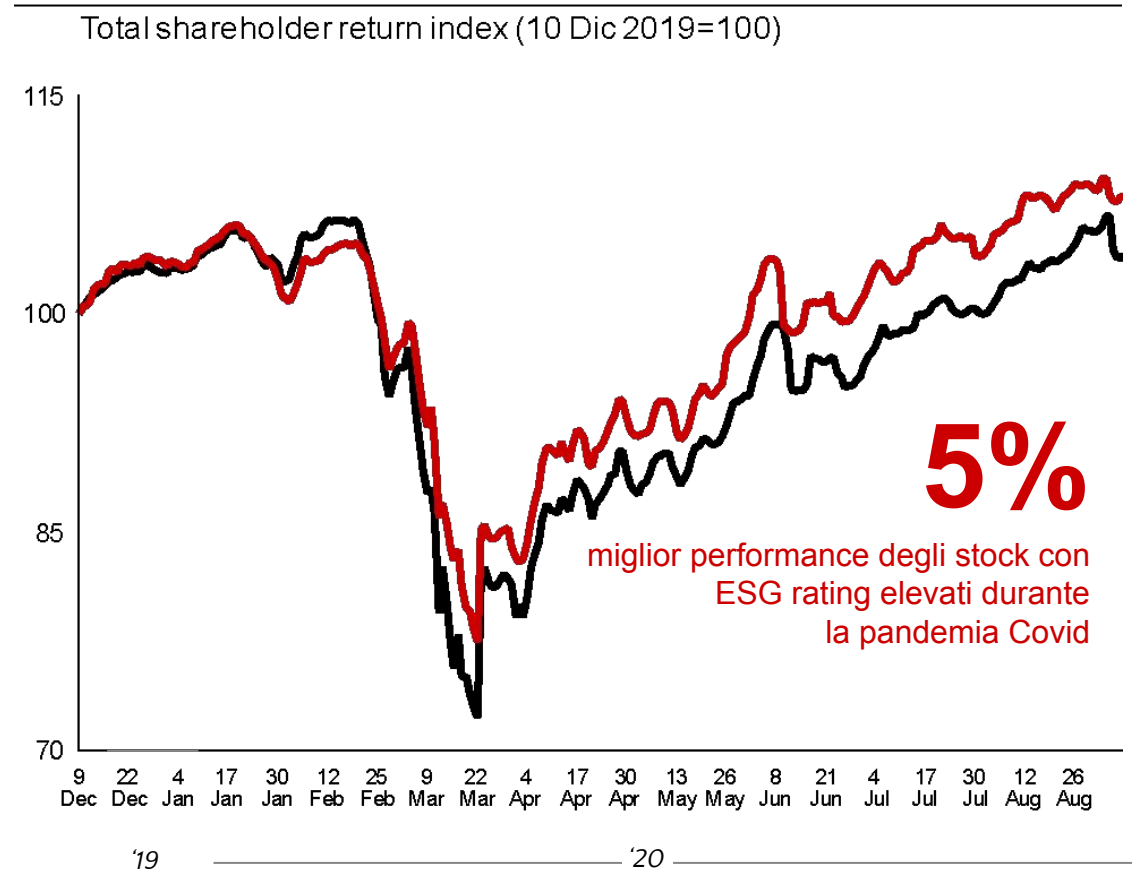
ESG RATING

Stock ESG-driven out performano il mercato dal 2007...



— FTSE All World Index — Stock nel 33esimo miglior percentile per ESG rating

...e mostrano maggiore resilienza durante i periodi di crisi



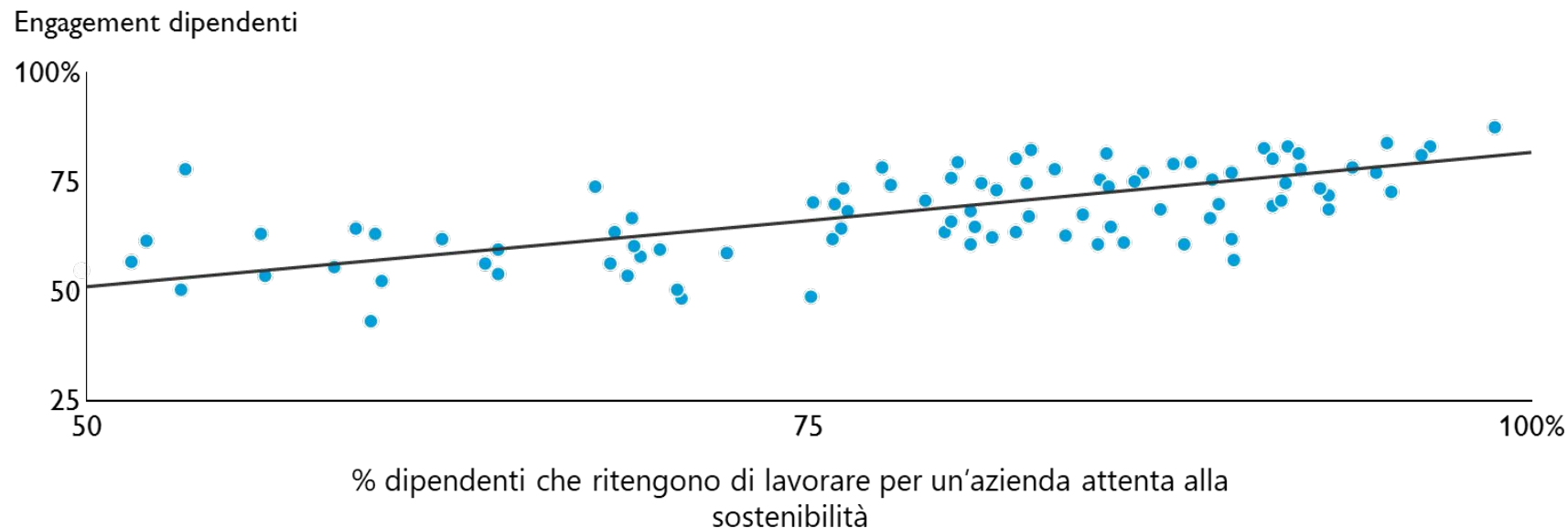
Note: Gli stock con buon profilo ESG sono stati selezionati sulla base del rating ESG Refinitiv con FTSE AWI come benchmark
Fonte: Refinitiv Eikon; Refinitiv Datastream; FTSE; HSBC Global Research: Climate and ESG outperforming during COVID-19

I TALENTI GUARDANO ALLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è un driver di scelta chiave per i talenti e abilita un miglioramento della produttività



Della popolazione ritiene **importante lavorare** per un'organizzazione con una **forte coscienza di Sostenibilità**



Aziende con dipendenti engaged presentano fino a

2,5x

Crescita dei ricavi

21%

Maggiore produttività

10%

Migliore rating dei consumatori

22%

Maggiore profittabilità

LA SOSTENIBILITÀ È ANCHE UN DOVERE

L'UE spinge per una crescita sempre più sostenibile: tante azioni per un unico obiettivo

Dicembre 2016

D. Lgs 254/2016 Attuazione della direttiva 2014/95/UE per la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario



Marzo 2018

La Commissione Europea ha pubblicato il proprio **Piano d'azione per la Finanza Sostenibile**, integrando **criteri ESG** nel processo di valutazione delle imprese da parte degli investitori



Giugno 2020

Regolamento UE 2020/852 (Tassonomia UE) approvato dal Parlamento Europeo – in redazione gli atti delegati al Regolamento



Riorientamento dei flussi di capitale verso investimenti sostenibili



Integrare la sostenibilità nella gestione del rischio



Promuovere la trasparenza nel lungo termine



Ridurre il rischio di greenwashing

IL D.LGS. 254/16

L'obbligo di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità in Italia

A CHI SI APPLICA?



Enti di **interesse pubblico** (aziende quotate, banche, imprese di assicurazione e riassicurazione) con **oltre 500 dipendenti** e che abbiano superato almeno uno dei due seguenti limiti dimensionali: totale dello **stato patrimoniale maggiore di 20 milioni di euro** oppure **totale dei ricavi netti** delle vendite e delle prestazioni **maggiore di 40 milioni di euro**.

COSA CHIEDE?



La dichiarazione non finanziaria deve riguardare i **temi ambientali** (utilizzo risorse energetiche ed emissioni, nonché rischi ambientali e sanitari), **sociali**, attinenti al **personale**, al rispetto dei **diritti umani**, alla lotta contro la **corruzione** attiva e passiva, che sono ritenuti rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'impresa. La relazione, con riferimento ai temi citati, deve fornire almeno le informazioni su: (a) **modello aziendale di gestione e organizzazione** delle attività dell'impresa, (b) **principali rischi**, generati o subiti, connessi ai suddetti temi e che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse le catene di fornitura e subappalto e (c) **politiche praticate** dall'impresa, i risultati conseguiti grazie ad esse ed i relativi KPI di carattere non finanziario.

CHI CONTROLLA?



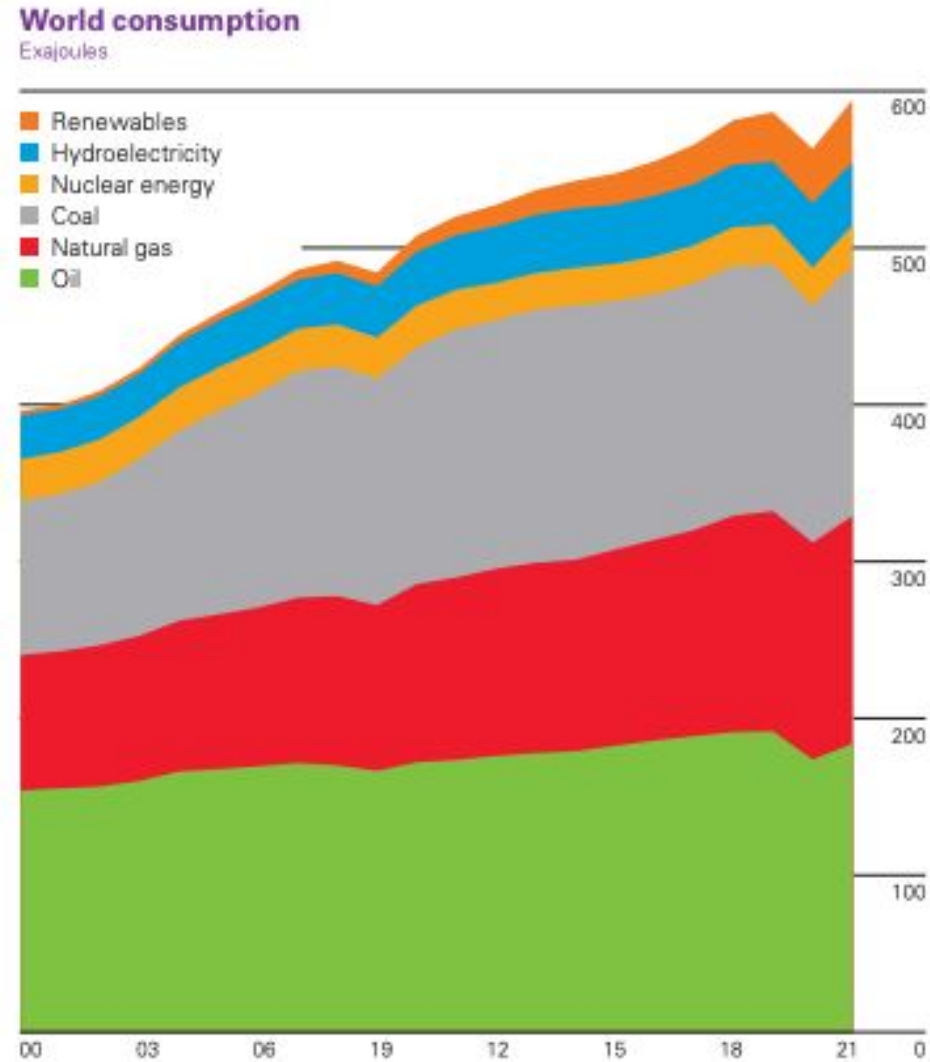
Alla **Consob** fa capo il procedimento sanzionatorio in caso di inottemperanza all'obbligo o di false dichiarazioni. In caso di dichiarazioni incomplete o non conformi, la Consob può chiedere alla società interessata le necessarie integrazioni, evitando le sanzioni.

I trend nel settore dell'energia abilitanti la sostenibilità

ANDAMENTO DEI CONSUME ENERGETICI A LIVELLO MONDIALE

- Crescita progressiva del consumo di energia primaria a livello mondiale, guidata da un aumento della prosperità (solo in parte compensato da guadagni di efficienza).
- Il consumo globale di energia primaria è soddisfatto principalmente dai combustibili fossili.
- Spostamento progressivo ("lento!") verso fonti di energia "più pulite".

Source: BP, 2021



Come giudica l'impatto dell'attuale scenario dei consumi energetici sulle emissioni di gas ad effetto serra?

- Forte
- Moderato
- Trascurabile



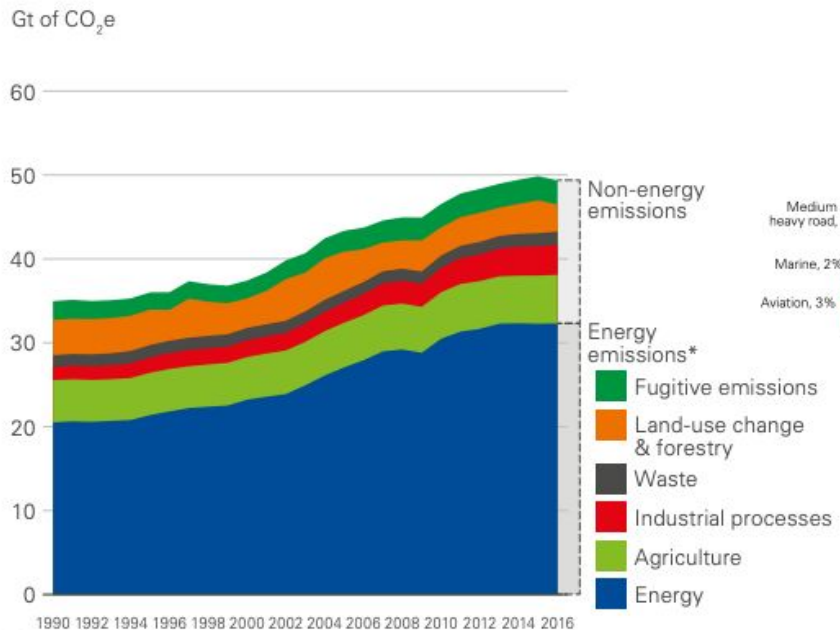
www.menti.com

codice 6228 4194

L'IMPATTO SULLE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

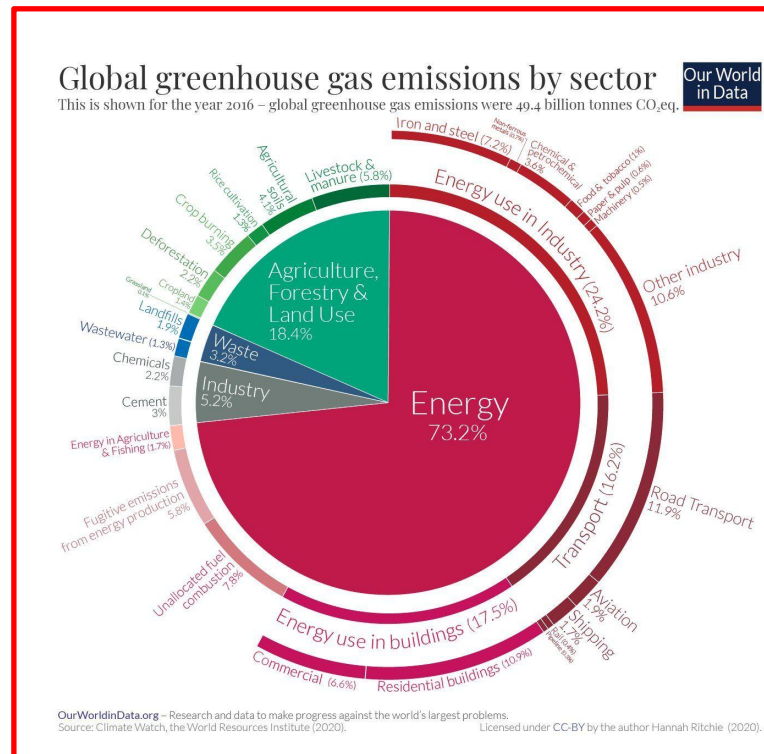
- Forte aumento delle emissioni di GHG in tutto il mondo
- L'evidenza scientifica suggerisce che la causa principale del cambiamento climatico è il rilascio di gas serra (GHG) => il mondo è su un percorso "insostenibile".
- Le emissioni di GHG derivanti dall'uso dell'energia sono la principale fonte di emissioni di gas serra.

Global GHG emissions



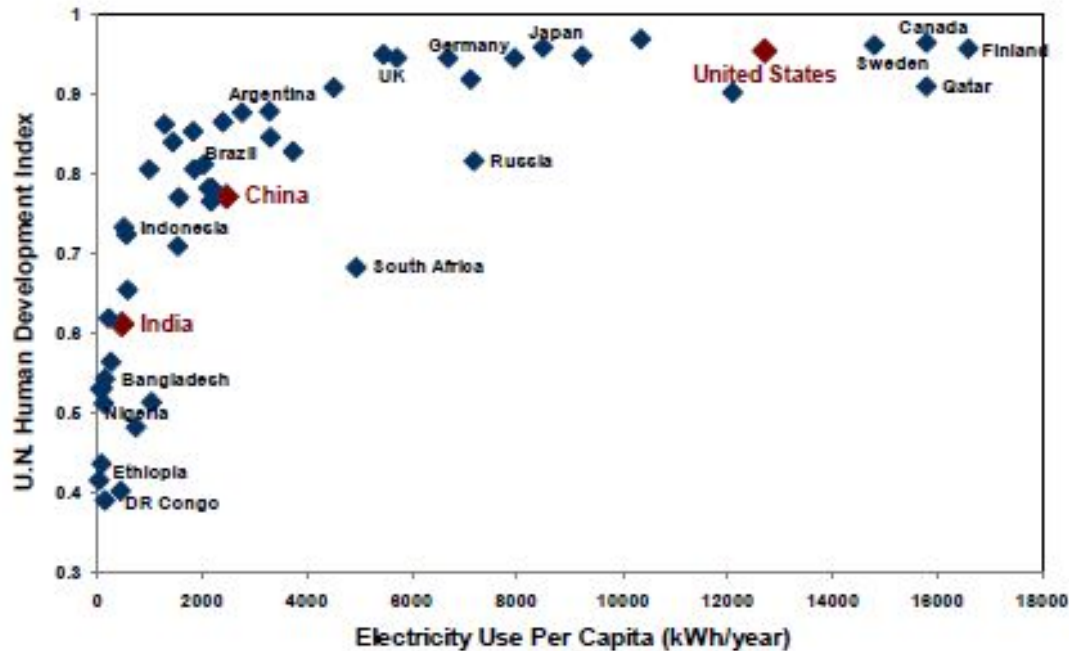
Source: WRI estimates

*Energy Outlook definition which includes CO₂ emissions from the combustion of fossil fuels.

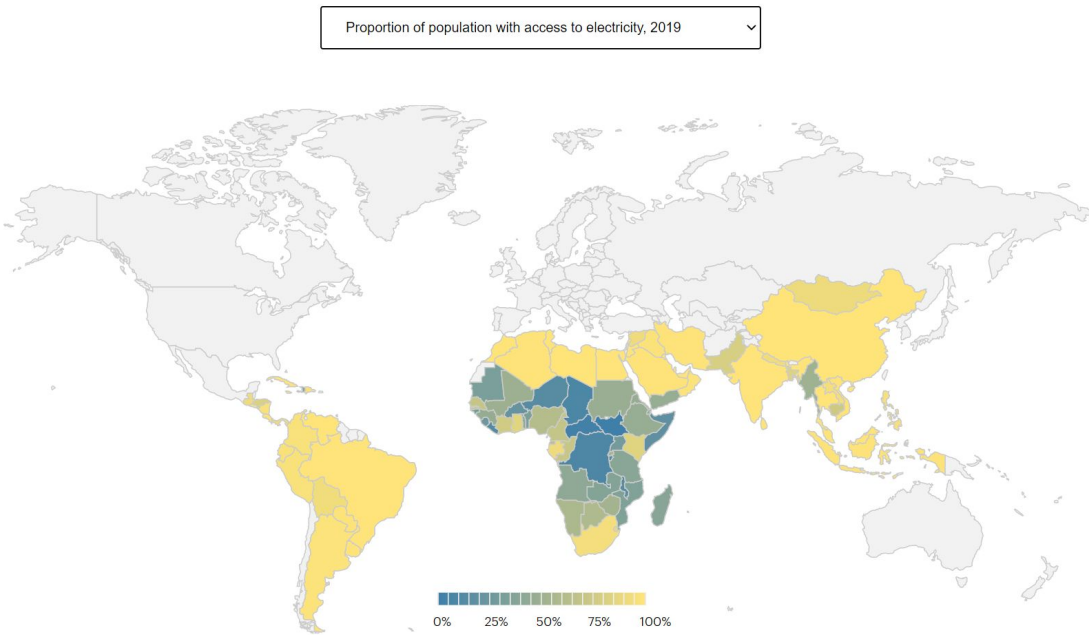


Why the climate challenge is an energy challenge

OBIETTIVO: DECARBONIZZAZIONE... MA SENZA LASCIARE INDIETRO NESSUNO



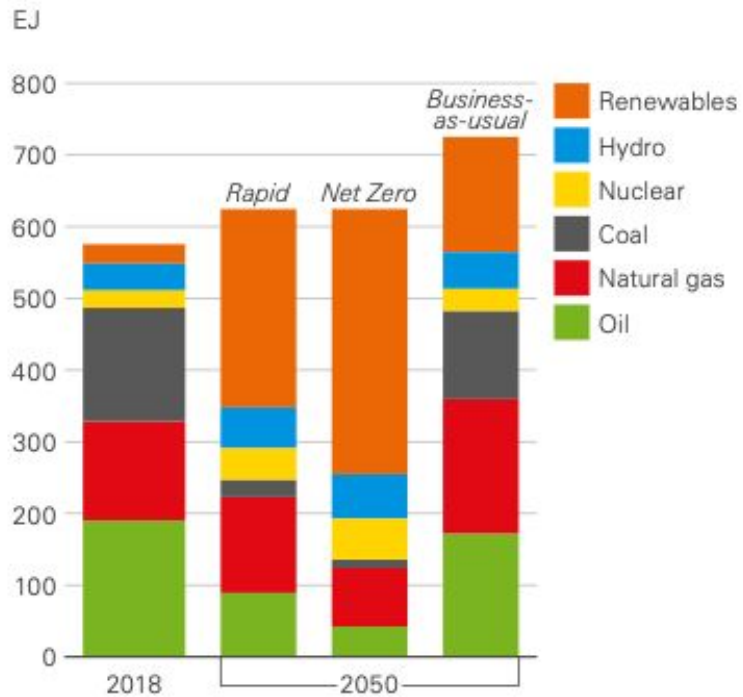
Si stima che circa 770 milioni di persone non abbiano accesso all'elettricità (~10% della popolazione mondiale)



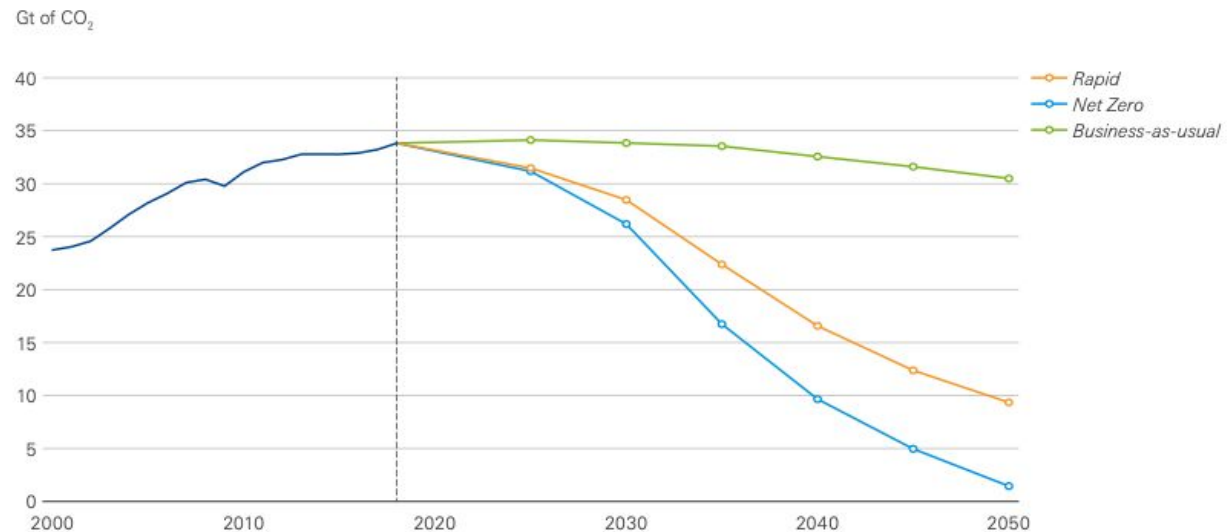
LO SCENARIO FUTURO

- Aumento previsto del consumo mondiale di energia primaria nei prossimi decenni, trainato principalmente dai paesi in via di sviluppo
- Il sistema energetico globale deve affrontare una duplice sfida: + energia e - emissioni

Primary energy consumption by source

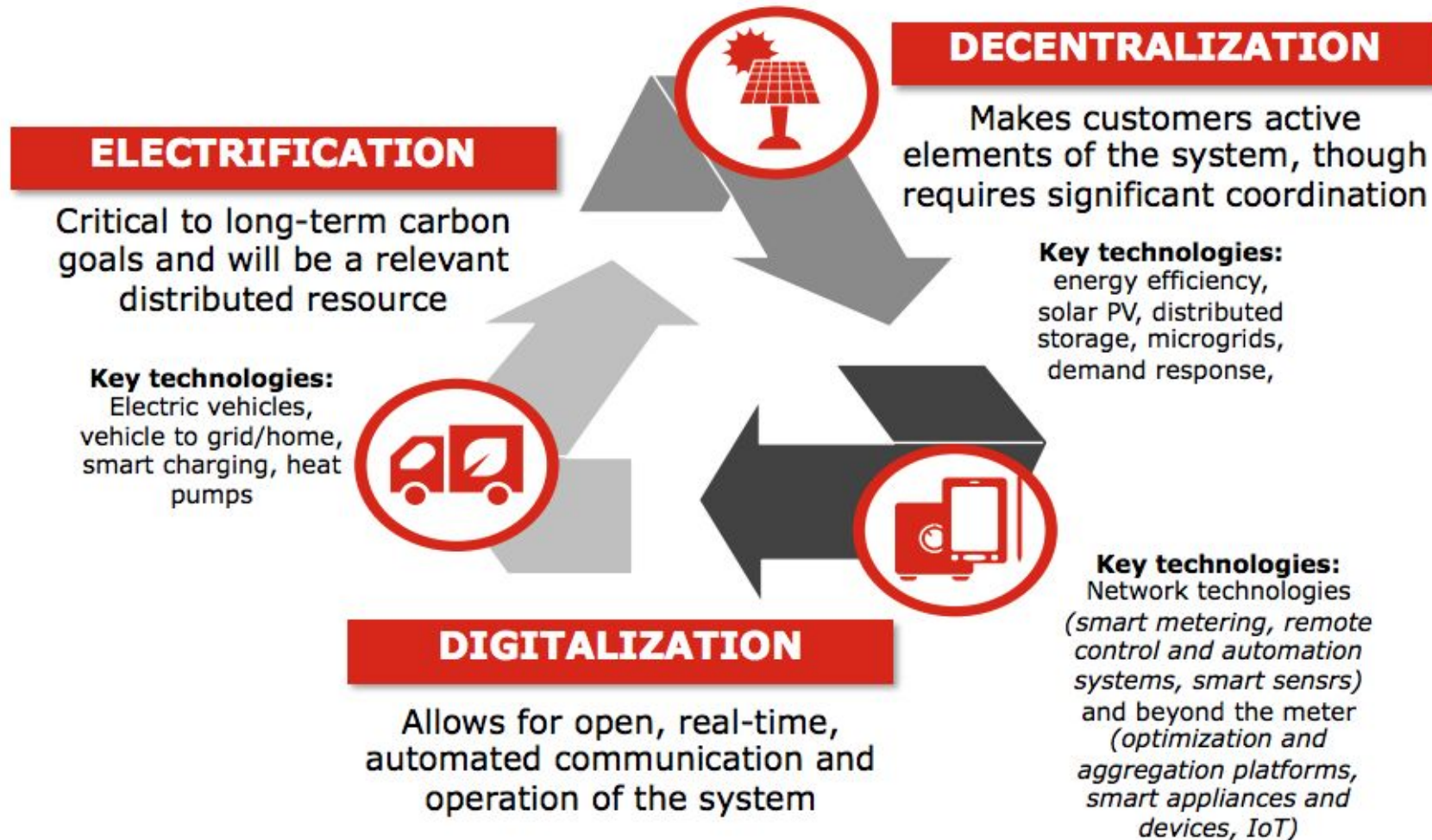


CO₂ emissions from energy use



Source: BP, 2021

I TREND ABILITANTI L'EVOLUZIONE «VIRTUOSA» DEL SISTEMA ENERGETICO



Source: World economic forum, 2021

Il ruolo del sustainability manager

Quale dev'essere lo scopo principale di chi si occupa di sostenibilità in azienda?

- Il profitto
- Il benessere dei dipendenti
- Il bene della comunità
- La tutela dell'ambiente



www.menti.com

codice 6228 4194

QUALE DEV'ESSERE LO SCOPO PRINCIPALE DI CHI SI OCCUPA DI SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA?

PER NOI DI A2A È



I TEMI DI CUI SI OCCUPA LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

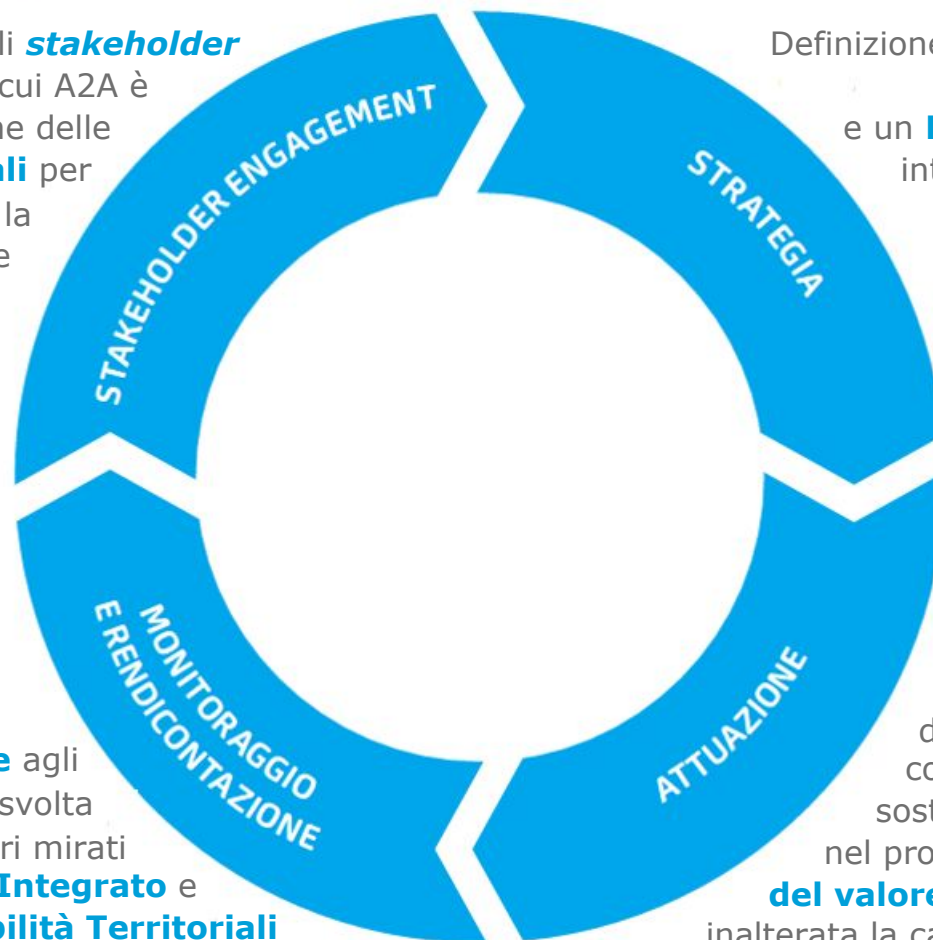
– LA MATRICE DI MATERIALITÀ

CAPITALE	N.	TEMA
Governance	1	Etica ed integrità del Gruppo
Governance	2	Sostenibilità nella <i>Governance</i>
Capitale Finanziario	3	Valore economico sostenibile
Capitale Finanziario	4	Finanza sostenibile
Capitale Manifatturiero	5	Infrastrutture per la transizione ecologica
Capitale Naturale	6	Economia circolare
Capitale Naturale	7	Gestione responsabile della risorsa idrica
Capitale Naturale	8	Cambiamento climatico
Capitale Naturale	9	Biodiversità
Capitale Naturale	10	Prevenzione dell'inquinamento

Capitale Umano	11	Salute e sicurezza sul lavoro
Capitale Umano	12	Valorizzazione del capitale umano
Capitale Umano	13	Diversità e inclusione
Capitale Intellettuale	14	Innovazione e <i>digital transformation</i>
Capitale Relazionale	15	Ascolto e coinvolgimento delle comunità
Capitale Relazionale	16	Responsabilità e qualità nella fornitura dei servizi
Capitale Relazionale	17	Gestione responsabile della catena di fornitura

LA SOSTENIBILITÀ IN A2A – L'APPROCCIO

Ascolto delle esigenze degli **stakeholder** nei diversi territori in cui A2A è presente. Identificazione delle **tematiche materiali** per la pianificazione e la rendicontazione



Definizione di una **Politica di Sostenibilità** e un **Piano di Sostenibilità** integrato con il Piano Industriale

Rendicontazione agli **stakeholder** esterni, svolta durante incontri mirati attraverso il **Bilancio Integrato** e i **Bilanci di Sostenibilità Territoriali**

Attuazione di **pratiche** e adozione di **strumenti** coerenti con gli obiettivi di sostenibilità prefissati nel processo di **creazione del valore**, al fine di mantenere inalterata la capacità dei capitali

LA SOSTENIBILITÀ IN A2A – L'APPROCCIO

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

- Realizzazione di un **programma annuale di dialogo e incontro degli stakeholder** che percorre tutto il Paese
- Identificazione di **progettualità condivise** per promuovere la cultura della sostenibilità
- Ascolto anche della **comunità interna** per lo sviluppo della cultura interna sulla sostenibilità

STRATEGIA

- Definizione delle **politiche di impegno** sui principali temi
- Definizione e aggiornamento di un **piano di indicatori** coerente con il Piano Strategico aziendale da monitorare
- Comunicare al **mercato finanziario** i risultati dell'azienda in termini di sostenibilità

MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

- **Redazione DNF/Bilancio Integrato** (kick-off, raccolta dati, approvazione CdA, presentazione in Assemblea)
- **Redazione dei Bilanci Territoriali** per la comunicazione con gli stakeholder territoriali

ATTUAZIONE

- Progettazione/realizzazione/monitoraggio di **iniziative**

LE SOLUZIONI DEL FORUM IN VALTELLINA

Soluzione

Attività

1. Supply chain sostenibile

Promuovere un percorso di collaborazione con la catena di fornitura locale, in cui identificare le criticità comuni e sviluppare delle azioni di miglioramento cogliendo eventuali economie di scala.

2. Consumi sostenibili per Valtellina e Valchiavenna

Attivare un advisory board con le associazioni locali, per analizzare i consumi energetici.

3. Educazione alla tecnologia

Attivare percorsi di educazione delle fasce più deboli della popolazione all'utilizzo di strumenti tecnologici come app ed e-mail e ai comportamenti sostenibili, p.e. per aumentare l'efficienza energetica etc.

4. Call 2 action: cittadini, scuole (e imprese) per la sostenibilità

Avviare un progetto di "challenge" tra i cittadini (e.g. App Aworld, iniziative nelle scuole) per stimolare comportamenti virtuosi dandone continua comunicazione tramite totem cittadini e attività di engagement.

5. Indirizzare gli investimenti con l'ascolto

Avviare un percorso di ascolto dei cittadini sui temi al centro del Piano Industriale di A2A, per definire dove allocare gli investimenti legati alle compensazioni economiche attraverso il coinvolgimento delle comunità.

6. Il potere delle "buone" abitudini

Avviare un percorso di ascolto dei cittadini su temi centrali per la transizione ecologica: energia, economia circolare.

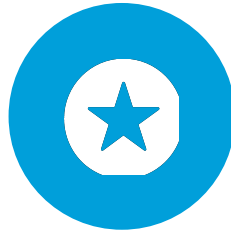
IL PROGETTO CON GIFFONI INNOVATION HUB

COME SI RACCONTA UNA LIFE COMPANY ALLA GEN Z?

Giffoni Innovation Hub è un polo creativo di innovazione, nato per guidare e favorire la trasformazione culturale e digitale in Italia e all'estero.

Il **Dream Team di Giffoni**, con il supporto di Deloitte, ha realizzato strumenti che si rivolgono alla GenZ e che traducono nel suo linguaggio il Bilancio Integrato 2021 di A2A e il significato di essere una Life Company.

LIFE GO! REPORT GENZ



CONCEPT PROGETTO

Ricerca di **nuovi strumenti** per coinvolgere i giovani e tradurre nel loro linguaggio il Bilancio Integrato di A2A i concetti di **Economia Circolare e Transizione Energetica**



GIFFONI DREAM TEAM

Una selezione di **7 ragazze e ragazzi** con differenti background accademici e professionali tra i 20 e i 28 anni



TARGET PROGETTO

GenZ: i nati tra il **1995** e il **2010**.

IL PROGETTO CON GIFFONI INNOVATION HUB

GLI OUTPUT

Con l'obiettivo di coinvolgere la GenZ nel processo formativo, il **Dream Team di Giffoni** ha adoperato linguaggi e registri tipici del mondo dell'intrattenimento e del gioco

COSA ABBIAMO REALIZZATO

- **EDUGAME:** Realizzato un **gioco** pensato per raccontare il **bilancio integrato 2021** ai più piccoli della **Gen Z**;
- **PED SOCIAL:** Realizzato un **piano editoriale** per A2A, target: 12-22 anni;
- **VIDEO:** Realizzati **2 video**, uno di presentazione e uno emozionale + **4 video-Reel interviste**.

Le professioni green nel settore dell'energia

WANTED

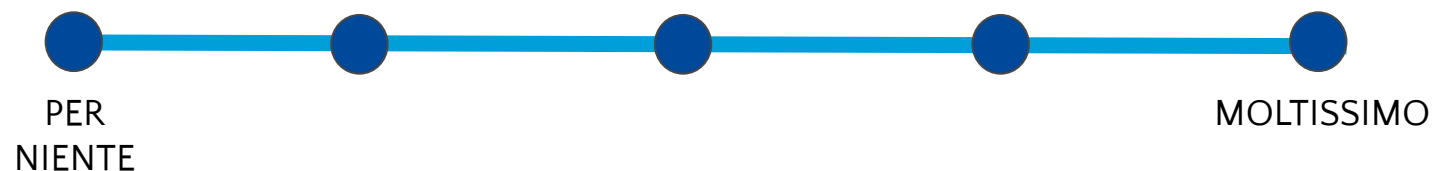
Giovani professionisti **appassionati** di **innovare** le pratiche attualmente più diffuse nel settore energetico al fine di accelerare la **decarbonizzazione** e **mitigare i cambiamenti climatici**.



Quanto ritieni importante (in una scala da 1 a 5)
lo sviluppo delle seguenti conoscenze e competenze
per nuovi profili professionali nel mondo dell'energia:

Comprendere ed interpretare il quadro normativo

Indicalo in una scala da 1 a 5.

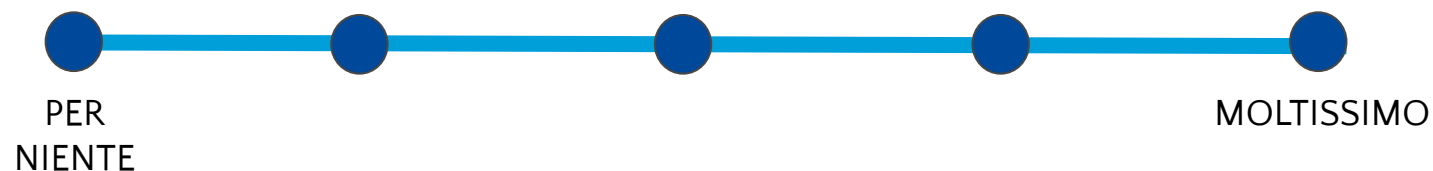


www.menti.com
codice 6228 4194

Quanto ritieni importante (in una scala da 1 a 5) lo sviluppo delle seguenti conoscenze e competenze per nuovi profili professionali nel mondo dell'energia:

Conoscere le nuove tecnologie e le opportunità
da esse offerte

Indicalo in una scala da 1 a 5.

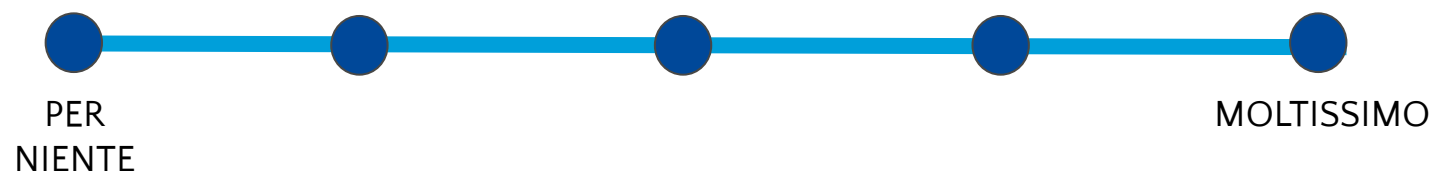


www.menti.com
codice 6228 4194

Quanto ritieni importante (in una scala da 1 a 5) lo sviluppo delle seguenti conoscenze e competenze per nuovi profili professionali nel mondo dell'energia:

Comprendere le implicazioni per le aziende connesse
all'evoluzione tecnologica e normativa

Indicalo in una scala da 1 a 5.



www.menti.com
codice 6228 4194

PRINCIPALI CONOSCENZE E COMPETENZE RICHIESTE

- Comprendere le tendenze attuali e gli scenari futuri nel settore energetico e le loro implicazioni per la competitività a lungo termine delle aziende.
- Comprendere le dinamiche competitive e progettare nuovi modelli di business sostenibili nel settore energetico.
- Comprendere ed essere in grado di valutare i meccanismi di incentivazione e i quadri normativo-regolatori che incidono sulla diffusione di tecnologie come le energie rinnovabili, le tecnologie per l'efficienza energetica e le tecnologie digitali.

PROFILI PROFESSIONALI (ESEMPI)

- Energy manager nelle imprese manifatturiere e dei servizi (con responsabilità di gestire l'energia all'interno delle aziende)
- Manager nelle aziende energetiche «tradizionali» (es. con responsabilità di sviluppo del business)
- Manager di piccole-medie imprese e di startup che competono nei comparti «emergenti» del settore dell'energia (Es. rinnovabili, efficienza energetica), dove esiste un forte potenziale di sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali
- Analisti ed esperti che lavorano in società di consulenza, istituzioni finanziarie e autorità di regolamentazione
- Start-upper.

GRAZIE