

Laboratorio di lettura: sperimentiamo con la non fiction

Relatrici:
Anna Bandini e Alice Cabrelle



Di cosa parleremo oggi

- ① Breve introduzione al Laboratorio di lettura
- ② Sperimentazione guidata di strategie non fiction
- ③ Le strategie di lettura: caratteristiche e struttura
- ④ Suggerimenti per individuare e scrivere una strategia di lettura
- ⑤ Condivisione e domande



1. Breve introduzione al laboratorio di lettura (Reading Workshop)



I nostri scopi

- Far sentire gli **studenti al centro** del proprio percorso di apprendimento;
- Fornire **strumenti** utili per poter **diventare lettori autonomi, indipendenti, proattivi e critici.**



Una possibile risposta: il reading workshop

Teachers College della Columbia University

Maestri storici (Lucy Calkins, Nancie Atwell -Global Teachers Prize 2015)

Frank Serafini, Jennifer Serravallo

In Italia:

Jenny Poletti Riz

Italian Writing Teachers

www.italianwritingteachers.it

WRITING AND READING WORKSHOP ITALIA

— nulla dies sine linea —

BLOG

ORIGINI

SCRITTURA

LETTURA

MATERIALI ▾

PUBBLICAZIONI

IO RESTO A CASA

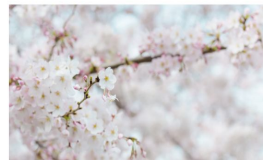
FORMAZIONE ED EVENTI ▾

FAQ ▾

NEWSLETTER

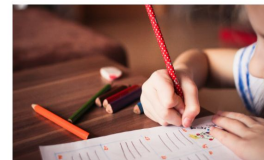
Q

— LABORATORIO DI SCRITTURA E LETTURA —



20 Gennaio 2018

ORIGINI



20 Gennaio 2018

SCRITTURA



20 Gennaio 2018

LETTURA



INSEGNARE ITALIANO, STORIA E GEOGRAFIA

Reading Workshop: presupposti teorici

1. **Teoria Transazionale** di Rosenblatt : “È il lettore che arricchisce il testo con la sua enciclopedia del mondo, le sue esperienze passate e la sua peculiare personalità presente. La lettura è quindi un’esperienza personale che può coinvolgere simultaneamente intelletto e sfera emotiva, animando e motivando il processo di apprendimento.” (Paola Caria, [fonte](#))
2. **Teoria cognitivista**: la lettura è un processo che si viene costruendo. È possibile definire le caratteristiche di un lettore esperto.
3. **Teoria dell'apprendimento sociale**: sottolinea l'importanza dell'imitazione di un modello, del *modeling* e dello *scaffolding*.



I capisaldi del laboratorio

- **approccio laboratoriale**
- **studente** al centro
- docente **mentore**
- **scelta**
- **tempo** per leggere
- **biblioteca** di classe
- **piacere** della lettura
- **gradualità**



ROUTINE
+
STRATEGIE



2. Sperimentazione guidata di strategie non fiction



STRATEGIA 8 Dillo con parole tue

Grazie alle precedenti strategie avete imparato a immergervi nel testo, interrogarlo e individuare le idee principali che vi fornisce.

A questo punto potete imparare a **rielaborare le informazioni** che avete colto, prima riformulando il contenuto di un paragrafo, poi assegnando un vostro titolo al paragrafo stesso.

1. Dopo aver compreso le coordinate generali del testo, aver indagato i diversi paragrafi e aver sottolineato le informazioni principali, per fissare maggiormente le idee, i lettori esperti si esercitano nel riformulare le nozioni utilizzando il proprio stile espressivo, usando dei sinonimi, delle perifrasi...
2. Quando sono soddisfatti, su un foglio appuntano il risultato del loro lavoro di **rielaborazione**. In questo modo si appropriano delle informazioni, rendendole più significative rispetto a quanto accadrebbe con un semplice "copia e incolla".

Strategia

Da: *L'isola dei giovani lettori*, Deascuola - Garzanti Scuola

Testo e modeling

- Leggete questo articolo di giornale tratto dalla rivista **Internazionale Kids**. Esplorate il testo utilizzando le strategie già illustrate e sperimentate. Esercitatevi nel **riformulare i concetti**. Seguite l'esempio presente nei primi paragrafi e continuate sul quaderno.



A cosa servono i soldi?

Cos'è di preciso il denaro e quanto è importante? Perché è stato inventato? Possiamo farne a meno?

Immagina un mondo senza soldi. E in questo mondo, immagina di essere un coltivatore di carote. Per vivere hai bisogno di molte altre cose: attrezzi, vestiti, elettricità, ma anche dell'aiuto di altre persone, di medici, di insegnanti. Non puoi procurartele tutte da solo, ma puoi usare le carote come merce di scambio.

CAROTE = SOLDI
CAROTE AL POSTO DEI SOLDI
E SE DOVESSI PAGARE CON LE CAROTE?
BARATTANDO CAROTE

Come potrebbe essere la vita se non ci fossero i soldi e potessi utilizzare solo le carote che io coltivo per procurarmi ciò di cui ho bisogno? Dovrei utilizzarle per il baratto.

Dai un titolo al paragrafo

Il passaggio successivo è quello di condensare le informazioni contenute in ogni paragrafo in un **nuovo titolo**.

I **titoli** che darete ai **paragrafi** potranno, tra le altre cose,

- essere formati da una domanda;
- esprimere un'esclamazione;
- contenere una metafora o un'altra figura retorica;
- essere nominali (senza i verbi);
- riportare in modo esplicito l'idea principale o un'informazione;
- alludere al concetto principale senza aggiungere dettagli;
- includere simboli matematici, emoji...;
- citare canzoni, titoli di libri o film che si possono collegare alle informazioni del paragrafo.

Starà a voi personalizzarli e trovare il vostro stile. L'importante è che questi titoli vi permettano di accedere velocemente alle informazioni cui rimandano.

- Nella colonna libera che affianca l'articolo che avete letto, provate a scrivere nuovi titoli ai paragrafi. Alcuni sono già appuntati ma potete cambiarli come volete.

Strategia

3. Le strategie di lettura: caratteristiche e struttura



Strategie: cosa, come, dove, quando

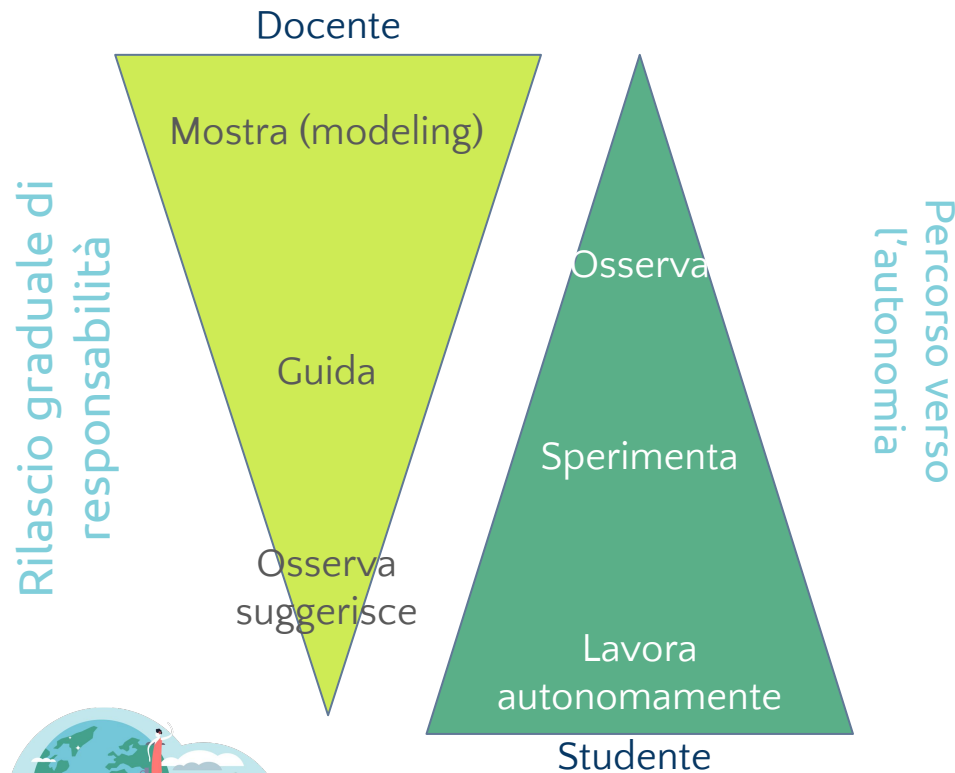
Procedura da seguire per raggiungere un determinato obiettivo.
Step semplici e ripetibili, istruzione esplicita.

Minilesson

1. Connessione
2. Insegnamento esplicito (strategia)
3. *Modeling*
4. Coinvolgimento
5. *Link*



Strategie in azione



Passaggi:

- 1) **spiego** la strategia;
- 2) la **esemplifico** applicandola ad un brano (**modeling**);
- 3) supporto una **sperimentazione guidata** su un altro testo;
- 4) **richiamo** più volte la strategia durante le letture.



STRATEGIA 9

Il punto di vista
e lo scopo dell'autore

Nei testi argomentativi l'autore è sempre presente e ha una sua interpretazione e visione di ciò che racconta. A volte la sua prospettiva e il suo scopo sono dichiarati, altre volte invece traspaiono da alcuni aspetti, non solo interni al testo. Ci sono alcuni segnali che ci aiutano a **smascherare la visione e l'intento dell'autore**.



► Ecco alcune mosse che vi potrebbero aiutare a smascherare l'autore.

- Informarsi sulla sua **biografia**: chi è? qual è il suo background? qual è il suo modo d'essere e di pensare?
- Chiedersi: quali **motivazioni** hanno spinto l'autore a scrivere il pezzo?
- Prestare attenzione al **titolo**: esprime un giudizio, un'opinione o un fatto? (vedi strategia 8)
- Interrogarsi non solo su ciò che l'autore racconta, ma anche e soprattutto su **tutto ciò che esclude** volontariamente dalla sua narrazione:
 - quali figure sono coinvolte nella narrazione dell'autore?
 - quali hanno direttamente voce in capitolo?
 - per quali, invece, viene riportata solo l'interpretazione di chi scrive?
 - quali punti di vista sono lasciati silenti?
- Concentrarsi e riflettere su ciò che è introdotto da espressioni che indicano **opinioni** (vedi strategia 8).
- Focalizzare lo **scopo**: quale finalità cerca di perseguire l'autore?

Alla fine dovremmo essere in grado di sintetizzare in poche righe la prospettiva dalla quale l'autore espone la propria opinione, le conclusioni cui giunge, l'effetto che vuole suscitare e il suo scopo. Questo ci fa capire che quando si scrive un testo argomentativo si fa sempre da una **prospettiva parziale**, da un punto di vista che non può e non vuole restituire una visione globale.

Testo e
modeling

Continuiamo ad approfondire la lettura e l'analisi dell'articolo di Alberto Pellai, **"La scuola con le videocamere è in realtà una sconfitta per tutti"**.
Dal sito ufficiale dell'autore leggiamo che:

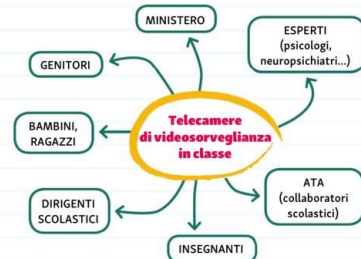
Alberto Pellai, medico e psicoterapeuta dell'età evolutiva, è ricercatore presso il dipartimento di Scienze Biomediche dell'Università degli Studi di Milano, dove si occupa di prevenzione in età evolutiva. Nel 2004 il Ministero della Salute gli ha conferito la medaglia d'argento al merito della Sanità pubblica.
È autore di molti bestseller per genitori, educatori e ragazzi, tra i quali *Tutto troppo presto*, *Girl R-evolution* e, a quattro mani con Barbara Tamborini, *I papà vengono da Marte*, *le mamme da Venere* e *L'età dello tsunami*, tutti editi da De Agostini.

È UN MEDICO, SPECIALISTA DELL'ETÀ EVOLUTIVA, QUINDI MOLTO ATTENTO ALLE TEMATICHE LEGATE ALLA CRESCITA. HA SCRITTO MOLTI LIBRI DIVULGATIVI SU QUESTI TEMI.

Leggendo l'articolo inoltre capiamo che è un genitore, da espressioni come «Noi genitori, ci sentiremmo più tranquilli nel sapere [...]».
Le motivazioni che l'hanno spinto a scrivere questo pezzo sono chiare fin dal primo paragrafo: i fatti di cronaca riportati hanno dato il via a una riflessione.

► Leggiamo ora il titolo: esprime un fatto, un giudizio o un'opinione?

► Concentriamoci sugli attori coinvolti nella situazione realizzando uno schema a ragno. Quali hanno direttamente voce in capitolo? Per quali invece viene riportata solo l'interpretazione di chi scrive? Quali punti di vista sono lasciati silenti?



- Ripercorrete nel testo tutte le opinioni già individuate applicando la strategia precedente.
- Provate a riassumere infine in poche parole che cosa pensa chi scrive (l'opinione), la prospettiva dalla quale la espone e lo scopo che cerca di raggiungere.

Non sono esercizi
autoconclusivi, fanno
parte di un percorso

Modellate dall'insegnante
durante la lettura ad alta
voce

Vanno proposte in
modo mirato in base
al lettore e al libro

ricorsività

STRATEGIE

gradualità

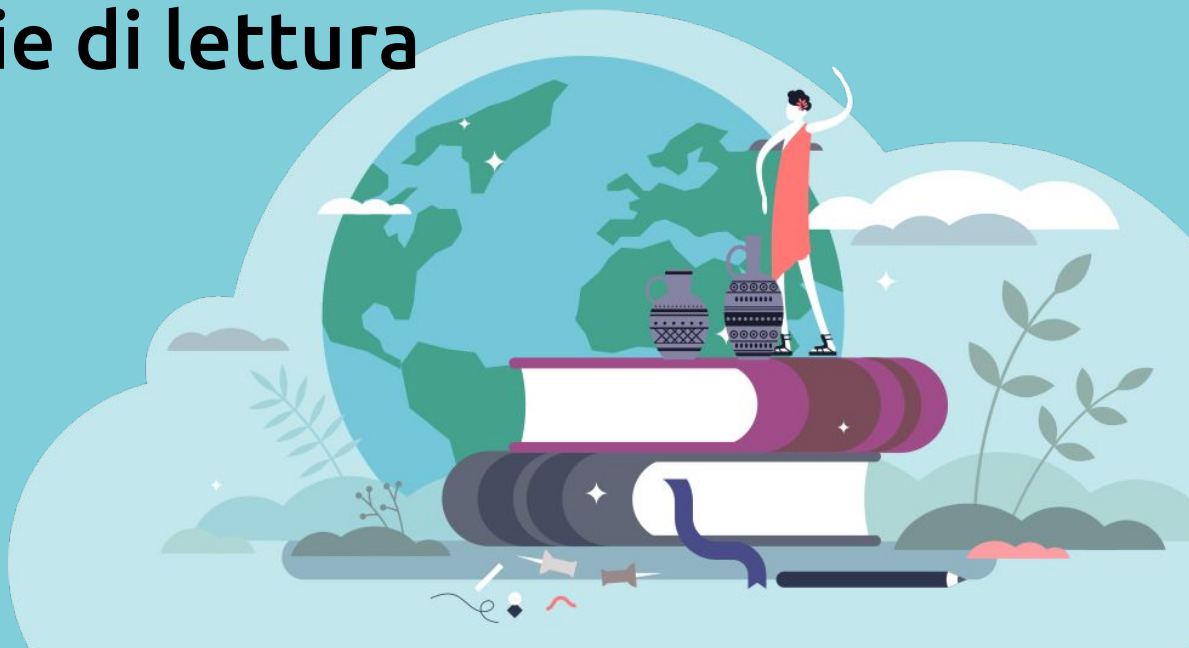
**"In service of
meaning"**

Sto cercando di allenare i bambini alle diverse modalità in cui possono avvicinarsi ai testi [...]. L'obiettivo è insegnare ai lettori a sapere cosa cercare nei testi, il che li porterà a una comprensione più completa.

Jennifer Serravallo, *Understanding Texts & Readers*, pag. 83



4. Suggerimenti per individuare e scrivere strategie di lettura



Suggerimenti per individuare le strategie

Metacognizione sul nostro processo di lettura:

- individuare possibili “criticità” legate al testo;
- esplicitare i passaggi che compiamo per superarle

Sguardo agli obiettivi di comprensione:

- avere chiaro in mente i possibili obiettivi
- individuare quelli più “urgenti”
- esplicitare gli step per raggiungere quegli obiettivi (strategie)

Repertori di strategie:

- L’isola dei giovani lettori - da adattare
- possibili repertori personali - da adattare



Una possibile gerarchia degli obiettivi di comprensione per la non fiction

Obiettivo: lavorare su...	attraverso (abilità)
l'idea principale o le idee principali	- sintetizzare e inferire per individuare l'idea principale/le idee principali di una pagina, sezione o capitolo - sintetizzare e inferire per individuare l'idea principale/le idee principali di un intero libro
i dettagli chiave	- comprendere l'importanza di sostenere l'idea principale con dettagli chiave presi dal testo - mettere a confronto i dettagli chiave, individuando somiglianze e differenze
lessico	- monitorare/individuare il significato utilizzando il contesto
paratesto	- ricavare informazioni dal paratesto facendo una sintesi con ciò che emerge dal testo e da altri elementi paratestuali (se presenti)

(Jennifer Serravallo, *Understanding Text and Readers*, 2018 p.13)



Suggerimenti per scrivere le strategie

- Essere concisi
- Essere diretti
- Usare un lessico chiaro e accattivante
- Focalizzarsi sul COME (sui passaggi)
- Pochi passaggi (eventualmente suddividere in due sotto-obiettivi)
- Provare la strategia/sperimentarla in prima persona
- Ricordarsi del modeling!
- Adattare al contesto



5. Condivisione e domande



Attività 5



Tre parole che mi porto a casa

www.menti.com

Codice 3530 7489



Grazie per l'attenzione

Spazio alle domande



INSEGNARE ITALIANO, STORIA E GEOGRAFIA



DEASCUOLA

I prossimi appuntamenti

<https://formazione.deascuola.it/insegnare-italiano-storia-e-geografia/>

Webinar

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E
GEOGRAFIA

**La dimensione globale delle
guerre mondiali e
l'internazionalismo del
Novecento**

12 Aprile 2023, 15:00

con: Carlo Greppi

Iscriviti qui

Webinar

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E
GEOGRAFIA

Il clima che verrà e l'acqua

18 Aprile 2023, 17:00

con: Luca Mercalli

Iscriviti qui

Webinar

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E
GEOGRAFIA

**L'innovazione didattica
nell'insegnamento della
grammatica italiana**

27 Aprile 2023, 17:00

con: Massimiliano Andreoletti

Iscriviti qui



INSEGNARE ITALIANO, STORIA E GEOGRAFIA



DEASCUOLA