



# ISPIRATI PER ISPIRARE

Oltre gli stereotipi per far sentire ragazze e ragazzi liberi di scegliere

16 novembre 2022



# GLI STEREOTIPI INCONSAPEVOLI

Come riconoscerli

Monia Azzalini, Laura De Chiara

16 novembre 2022

# Indice

- 01 Cosa sono bias e stereotipi di genere
- 02 Quali sono i loro danni simbolici e concreti
- 03 Come si possono riconoscere e sfidare



# Cosa sono bias e stereotipi di genere

# DIFFERENZA BIAS E STEREOTIPI

**BIAS:** termine usato prevalentemente nelle scienze cognitive e della vita (es. medicina) per indicare idee pre-concette e pre-giudizievole che prescindono dalla conoscenza diretta della realtà e dunque possono essere erronee. Spesso il termine è utilizzato come sinonimo di errore cognitivo. La loro caratteristica è di essere latenti, cioè inconsapevoli, per questo vengono usate particolari tecniche di indagine per rilevarli (es. l'Implicit Association Test).

**STEREOTIPI:** termine usato nelle scienze umane e sociali (es. sociologia della comunicazione) per indicare rappresentazioni sociali pre-concette e pre-giudizievole in genere con riferimento a gruppi sociali. Possono essere latenti ma anche consapevoli, per questo sono più facilmente riconoscibili e sfidabili, rispetto ai bias e vengono indagati (anche) attraverso dei semplici questionari. Hanno un nocciolo di verità. La loro forza sta nella ripetizione.



# GLOSSARIO

## Bias e stereotipi di genere: una definizione articolata per punti



- Idee e Rappresentazioni **preconcette**, che prescindono dall'esperienza diretta della realtà;
- Idee e Rappresentazioni **su cosa significa essere donne e uomini** in una determinata società;
- Idee e Rappresentazioni **rigide**, che faticano a mutare nel corso del tempo;
- Idee e Rappresentazioni **semplificate**, sulla base delle quali a una donna o a un uomo vengono assegnate determinate caratteristiche semplicemente in base alla loro appartenenza al gruppo (delle donne o degli uomini);
- Rappresentazioni **per opposizione**, sulla base delle quali ciò che significa essere donna è diverso da ciò che significa essere uomo e viceversa;
- Rappresentazioni **asimmetriche** e **discriminanti**, per via della relazione gerarchica fra uomini e donne nel corso della storia;
- Rappresentazioni che **generano aspettative sociali** di identità, ruolo e relazione fra donne e uomini.

PROVATE A IMMAGINARE...





Il **BIAS** è una **scorciatoia mentale** che il nostro cervello mette in atto per **arrivare prima** alla risoluzione di un problema

# QUANTE INFORMAZIONI RICEVE IL NOSTRO CERVELLO AL SECONDO?



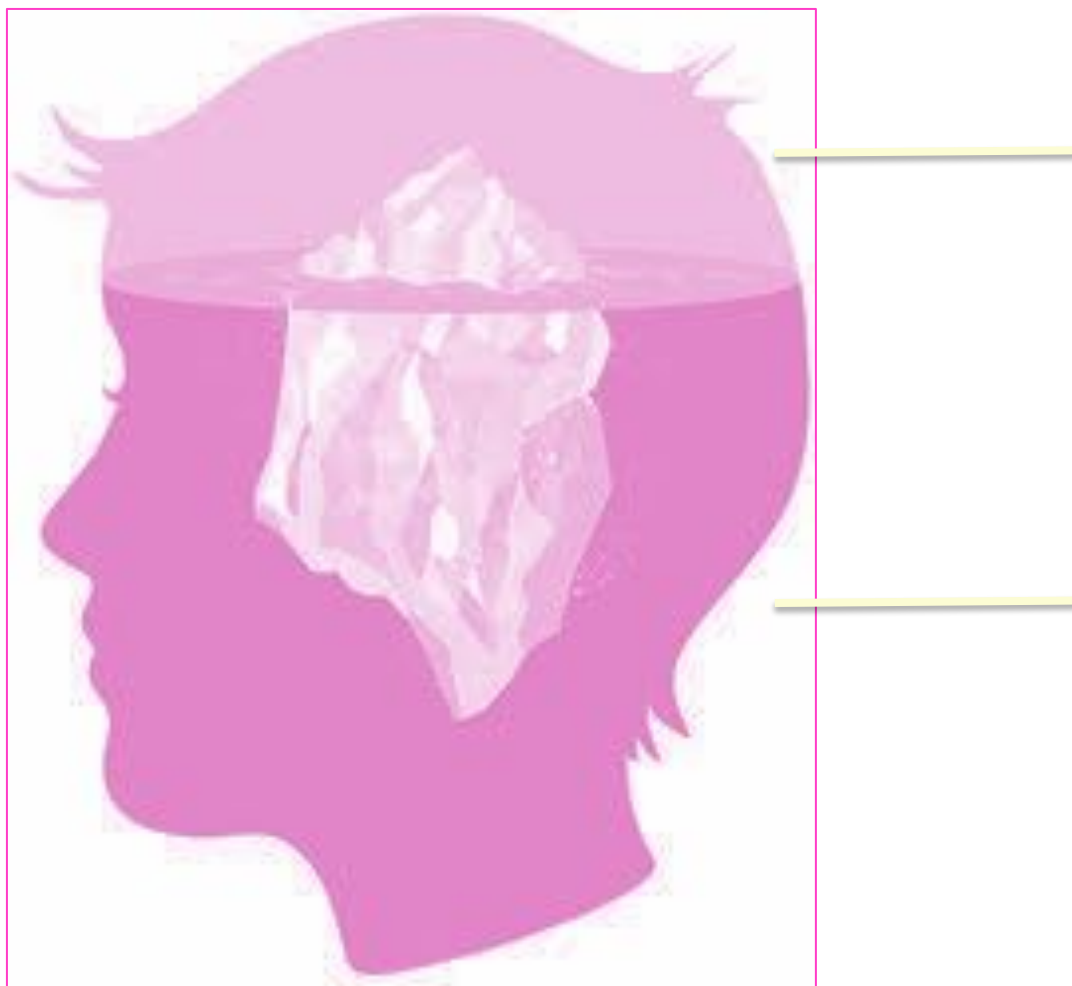
11 milioni di bit

Elaboriamo consapevolmente

40 bit

# LA TEORIA DI DANIEL KAHNEMAN

## «PENSIERI LENTI E VELOCI»



### Sistema 2

- Consapevole
- Esplicito
- Lento
- Cauto
- Razionale

### Sistema 1

- Non consapevole
- Implicito
- Veloce
- Associativo

# UNCONSCIOUS BIAS: COME FUNZIONANO

## ➤ SOSTENGONO L'APPRENDIMENTO ATTRAVERSO L'ASSOCIAZIONE

Facendo affidamento sugli stessi processi cognitivi che ci rendono efficienti nella crescita e garantiscono la nostra sopravvivenza di fronte alle minacce.

## ➤ CREANO MODELLI DI **RIPETIZIONE**

Script automatici: al presentarsi di un concetto il cervello facilita il richiamo o il riconoscimento dell'altro.





# Danni simbolici e concreti

# DANNI SIMBOLICI E DANNI CONCRETI

Dalla rappresentazione alla realtà



L'Intelligenza Artificiale utilizza il Natural Language Processing per processare big data sempre più utilizzati in ambito aziendale, anche per selezionare le risorse umane, per esempio. Se il linguaggio processato codifica bias e stereotipi di genere, questi danneggiano concretamente le opportunità di carriera delle donne.

# LE CATEGORIZZAZIONI

## Come interpretiamo:

creare le categorie implica associare qualità ai generi diversi e dare giudizi rapidi sulla base di nostri condizionamenti culturali

## Come agiamo:

far parte di un gruppo è una condizione sufficiente a modificare le azioni, i giudizi e le percezioni visive di una persona.



# LE CATEGORIZZAZIONI

**Nella scolarizzazione:** bias su quali percorsi rispondono di più alle predisposizioni femminili

**Nel mondo del lavoro:** bias su ruoli e mestieri adatti o meno alle figure femminili

**Nello sviluppo professionale:** bias sull'importanza del lavoro in alcune fasi della vita e nel come conciliare impegni lavorativi e familiari



# DANNI SIMBOLICI E CONCRETI

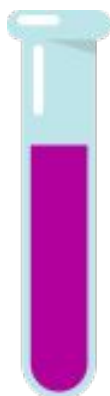
Identificazione  
di Ruolo

Interpretazione  
delle proprie abilità

Influenze delle  
figure di  
riferimento

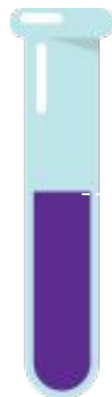
Immaginazione del  
proprio percorso  
di carriera

# DANNI SIMBOLICI E CONCRETI



Ragazze 5-12

64%



Giovani donne

56%

**Non conoscono una donna nelle professioni STEM**

<https://news.microsoft.com/uploads/2018/03/MSFT-STEM>

# DANNI SIMBOLICI E CONCRETI

18%

## Lauree

più donne iscritte all'università che uomini (il **58,7%** degli iscritti), queste scelgono soprattutto corsi di studio letterari e umanistici. Solo il 18% delle ragazze sceglie corsi STEM.

56%

## Aspirazioni

Sulle aspirazioni professionali delle donne: il 56% delle ragazze contro il 46% dei ragazzi pensa che siano i **maschi** ad avere **più probabilità di fare carriera.**

17%

## Leadership

la leadership femminile è ancora lontana dall'essere bilanciata: la percentuale di donne **fra gli executive, infatti, è solo del 17%**, contro il 32% della Norvegia e il 24% di UK.

30%

## Conciliazione lavoro/famiglia

il 65% delle mamme-lavoratrici non ha ritenuto conciliabile DAD e lavoro e tra queste, il 30% ha preso in considerazione di lasciare il lavoro.



# Come sfidarli

# Stereotipi di genere nel linguaggio dell'informazione EN

## Google news

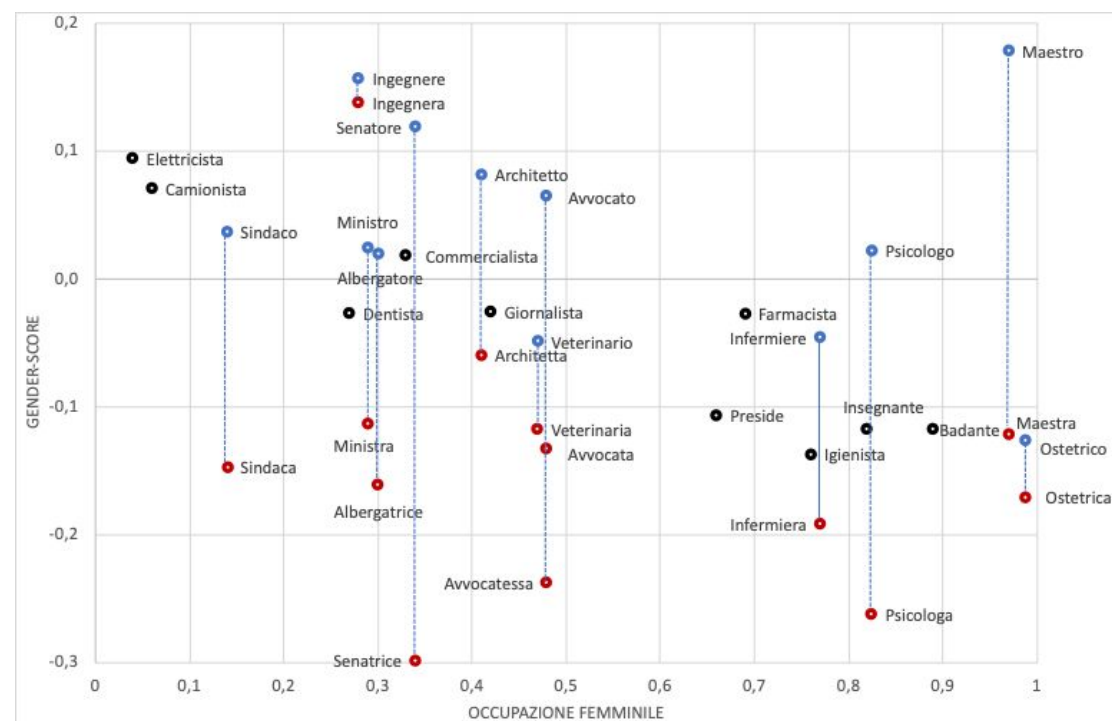
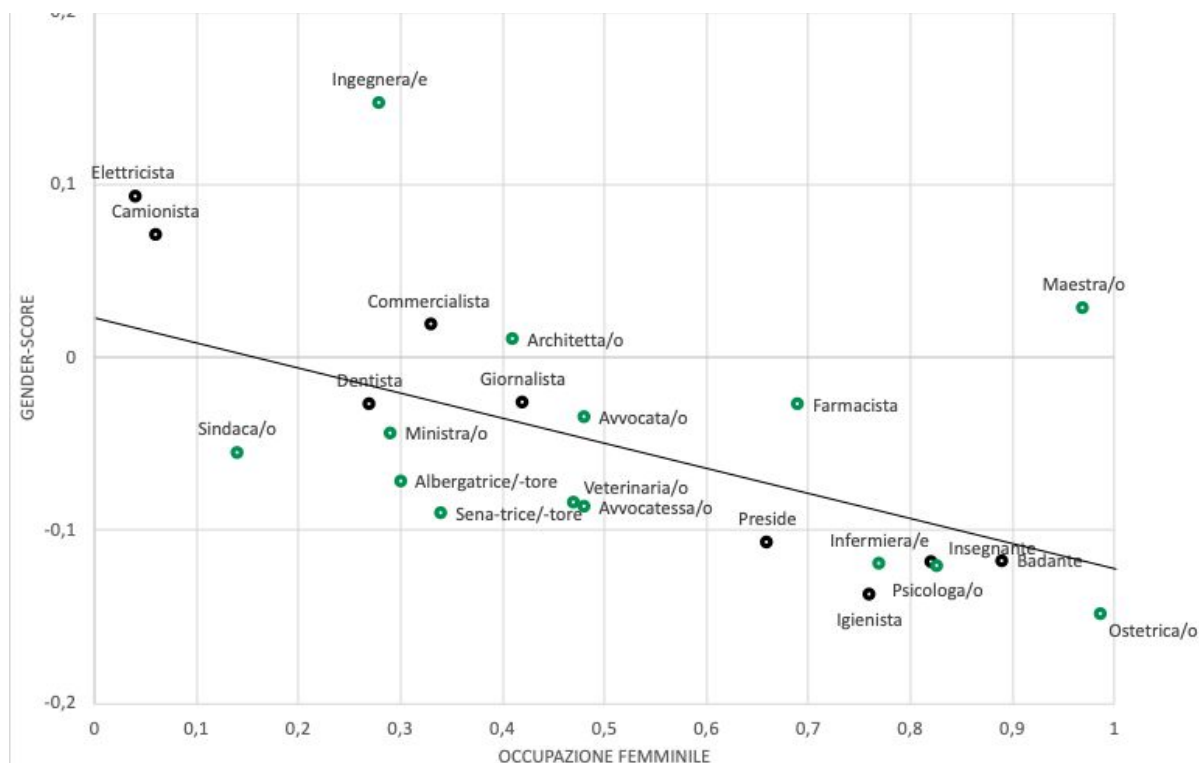


Correlazione fra associazione con il genere femminile di nomi di professione e percentuale di occupazione delle donne nella relativa professione nel linguaggio di Google news

# Stereotipi di genere nel linguaggio dell'informazione IT

## Corpus di giornali italiani

Correlazione fra associazione con il genere femminile di nomi di professione e percentuale di occupazione delle donne nella relativa professione nel linguaggio di Google news



# PROVIAMO A SFIDARLI

## Quali Aree di Intervento



### MESSAGGI

Esposizione a messaggi nuovi/creare contenuti

- Visiva**
- Narrativa**
- Community**



### PERCEZIONE

Esposizione a messaggi nuovi

- Come vogliono essere**
- Quali punti di contatto**



### SUPPORTO

Esposizione a messaggi nuovi

- Ti incoraggio**
- Sostengo la tua sfida**

# COSA POSSIAMO FARE

## MESSAGGI VISIBILI



**Immagini Ispirazionali:**  
utilizzare poster e altre  
immagini per le pareti della scuola

**Role Model:** invitare speaker dal vivo o  
in remoto con testimonial di modelli  
femminili differenti e in contrasto con  
stereotipi comuni

**Bibliografie:** promuovere e stimolare la  
lettura di libri che parlano di figure  
femminili, di ispirazione per ragazze su  
professioni non consuete

## PERCEZIONE POSITIVA



**Rimodellare il linguaggio:**  
diventare consapevoli che  
tutte le frasi che utilizziamo con i  
ragazzi costruiscono dei paletti mentali

**Diffondere «Mentalità di SVILUPPO»:**  
l'intelligenza non è una capacità  
assegnata e tutti hanno la possibilità di  
sviluppare le loro abilità

**Esplorare insieme siti di carriere:**  
Collegare le nuove figure professionali  
alle abilità per aprire orizzonti nuovi.

## SUPPORTO ATTIVO



**APPRENDIMENTO ATTIVO:**  
assicurarsi di creare ambienti  
scolastici aperti a dubbi e domande

**NOMINARE UN RESPONSABILE  
DIVERSITY:** individuare a rotazione  
persone che seguano il progetto di  
avvicinare tutti gli studenti alle  
tematiche di genere

**AGENDA STEM:** prestare attenzione  
alla cultura STEM che nasce per  
avvicinare ragazze e ragazzi alle  
professioni scientifiche



## COSA PUOI FARE TU



- Garantire che i materiali didattici siano privi di stereotipi di genere
- Sfidare le aspettative delle professioni tipicamente associate a un genere particolare, utilizzando, per esempio, negli esercizi assegnati, professioni innovative come l'operaia edile o l'ingegnera, per le donne, e l'infermiere o l'ostetrico per gli uomini
- Evitare il termine "ragazzi", che potrebbe far sentire escluse le studentesse, usare la doppia forma "ragazze e ragazzi" oppure nomi collettivi come "tutta la classe"
- Non fare riferimento a caratteristiche stereotipate come "i ragazzi non piangono" o "le ragazze non litigano" che limitano la comprensione dei ruoli di genere
- Mettere sotto esame le frasi come "giochi come una ragazza" o "fai da te" e sottolineare le implicazioni di genere di queste affermazioni, aiutando a trovare espressioni alternative



## COSA PUOI FARE TU



- Evitare di separare ragazzi e ragazze in attività sportive e mescolare i posti a sedere in classe
- Garantire che tutti i materiali didattici utilizzati mostrino i generi in egual misura
- Mescolare ragazzi e ragazze per lavorare insieme su progetti
- Esplorare concetti e ruoli di genere di diverse comunità
- Aiutare gli studenti a identificare i casi di pregiudizio di genere, attraverso attività di sensibilizzazione o eventi storici, leggi e cambiamenti culturali.



# ORA TOCCA A VOI IN CLASSE



## Scopri bias e stereotipi di genere nel linguaggio dei media

Esercizio per classi di scuola primaria e secondaria di primo grado:

- scegli un personaggio femminile o maschile di un cartone animato o serie TV
- rispondi a questa domanda: se il personaggio fosse maschile, invece che femminile, o viceversa, potrebbe avere le stesse caratteristiche e farebbe le stesse cose? Per esempio: Cosa succederebbe se Peter Pan fosse femmina? E se le Winx fossero maschi?
- Motiva la tua risposta, discutendone in classe.





# ORA TOCCA A VOI IN CLASSE



## Scopri bias e stereotipi di genere nel linguaggio dei media

Esercizio per classi di [scuola secondaria di secondo grado](#):

- guarda una serie TV in lingua originale inglese, britannico o americano, e sottotitolata in italiano
- trascrivi su un foglio gli aggettivi usati nella lingua originale e la traduzione offerta dai sottotitoli in italiano
- rispondi a questa domanda: la traduzione rispetta il sistema linguistico italiano, usando la forma femminile se il nome si riferisce a una donna e la forma maschile se si riferisce a un uomo? Per esempio: 'the surgeon' con riferimento a una donna come viene tradotto? Serie consigliate: The Doctor, The office





## ORA TOCCA A VOI IN CLASSE



Vuoi saperne di più e approfondire i contenuti trattati durante questo webinar?  
Scopri **Inspiring Education!** Iscriviti e partecipa gratuitamente a questo link:

<https://www.educazionedigitale.it/inspiringgirls/strumenti/>





# ORA TOCCA A VOI IN CLASSE

## Uno sguardo dentro Inspiring Education

Unità didattiche basate sulla metodologia **Open Mind**, con un approccio pedagogico innovativo che:

- origina **conoscenza**
- favorisce la formazione di una **capacità critica**
- genera **consapevolezza**
- induce l'adozione di **comportamenti consapevoli**.

**3 UNITÀ DIDATTICHE MULTIMEDIALI** caratterizzate da contenuti precisi e linguaggio animato, per target di riferimento, che fungono da catalizzatore di attenzione, favorendo la comprensione dell'argomento, come anche la **riflessione autonoma**, il dibattito e la **discussione di gruppo**.



# ORA TOCCA A VOI IN CLASSE

## Gli strumenti a disposizione

Pag. 2  
Per la classe

**ATTIVITÀ 1**

### IL PENSIERO CRITICO

Siete incaricati di lanciare una nuova rivista di successo sul mercato, presente anche su Instagram! La vostra rivista è rivoluzionaria e il suo scopo è quello di eliminare gli stereotipi di genere più comuni, per contribuire al progresso della società. Voi siete il gruppo di fondatori e avete le idee molto chiare, ma dovete comunicarle a tutti i vostri dipendenti appena assunti. La prima cosa sarà stabilire quali pubblicità/immagini siano ammissibili per sostenere il vostro scopo, e quali invece non accettare.

**ISTRUZIONI:**

1. Scegliete il/la portavoce che al termine del lavoro presenterà il vostro pensiero.
2. Prendete due fogli bianchi, titolate un foglio "immagini Sì" e l'altro "immagini No".
3. Scegliete, dalle riviste consegnate dal/dalla docente, 2 immagini che repute adatte alla filosofia della vostra testata e 2 immagini che non lo sono; ritagliatele e incollatele nei fogli precedentemente nominati.
4. Argomentate le vostre scelte e siate pronti ad esporle alla classe.

INSPIRING EDUCATION

A cura di: **valoreD**

**1 APPROFONDIMENTO**

### IMMAGINATE COME SE

Immaginate il **vostro cervello** sia una **casa**. Entrando scoprite che è già **parzialmente arredata**. Voi non avete la possibilità di cambiare l'arredamento, potete solo aggiungere alcuni dettagli poco per volta. Senza accorgervene tenderete a scegliere **mobili, quadri, tappeti, cuscini coerenti** per colore o stile, con quelli che avete già trovato.

L'arredamento preesistente rappresenta, nella nostra **metafora**, le **informazioni** millenarie che tutti custodiamo nel DNA, la **cultura familiare** e quella più ampia in cui viviamo. In altri termini, li troviamo tutte le informazioni e le opinioni che assorbiamo dalle persone che sono presenti nella nostra vita, in **forma diretta** (amici, familiari, parenti) e in **forma indiretta** (TV, Libri, Social Media,...).

**Discutetene in classe!**

INSPIRING EDUCATION

A cura di: **valoreD**

Un progetto di



# LE RISORSE A DISPOSIZIONE DEL PERSONALE DOCENTE



## TEST DI MONITORAGGIO DELL'INIZIATIVA Per le studentesse e gli studenti

### TEST DI MONITORAGGIO DELL'INIZIATIVA Per le studentesse e gli studenti

Un sondaggio da divulgare a ogni componente della classe, in modo da consentire un'immediata risposta mediante il proprio smartphone. Poche domande per una rapida interazione, che permetterà al team InspirinGirls di analizzare l'impatto dell'iniziativa didattica sui suoi destinatari.

[Lascia un commento](#) [VOTA](#)

[VAI AL SONDAGGIO](#)

Vuoi invitare una Role Model nella tua classe?

[CLICCA QUI](#)

Copyright: 2021 © CivicaMente Srl | Dati societari | Privacy policy - Cookie policy

Valore D

INSPIRING EDUCATION

by Inspiringgirls

Guida didattica per docenti

**GRAZIE**