

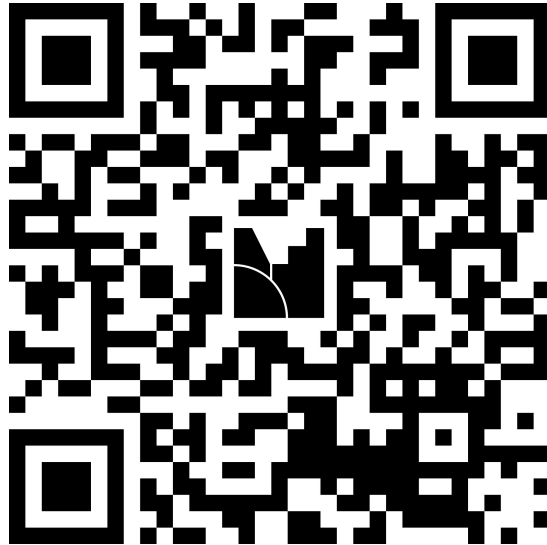


DEASCUOLA

LUNEDÌ DIGITALI: SCEGLIERE, RACCONTARSI, CRESCERE

PODCASTING: DAL TESTO ALLA VOCE

Relatrici:
Claudia De Napoli
Laura De Biaggi



[www.menti.com](https://www.menti.com/33173646)

3317 3646

Di cosa parleremo?

Tutto sullo sfondo del [D.M. 328 del 22 dicembre 2022 e relative Linee guida per l'orientamento](#)

- Il potenziale didattico del podcasting
- Idee operative da sperimentare in classe
- Strumenti per il podcasting a scuola



Orientamento nelle Linee guida

«Un processo volto a facilitare la **conoscenza di sé, del contesto** formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico al fine di **definire o ridefinire** autonomamente **obiettivi** personali e professionali».

Inoltre:

«**L'attività didattica in ottica orientativa** è organizzata a partire dalle **esperienze degli studenti**, con [...] la valorizzazione della **didattica laboratoriale**, di **tempi e spazi flessibili**, e delle opportunità offerte dall'esercizio dell'autonomia».

L'**orientamento inizia** «**sin dalla scuola dell'infanzia** e primaria [...] quale sostegno alla fiducia, all'autostima, all'impegno, alle motivazioni, al riconoscimento delle attitudini».

Altri spunti interessanti: [qui](#)



Podcasting: un laboratorio didattico

Sviluppo di Competenze Trasversali:

- **Lavoro di Squadra:** Lavorare insieme per ideare, scrivere e registrare un episodio.
- **Capacità di Espressione:** Migliora il *public speaking* e la capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace.
- **Pensiero Critico e Sintesi:** Richiede di ricercare fonti affidabili, analizzare i dati e sintetizzare le informazioni per la sceneggiatura.

Sviluppo di Competenze Tecniche e Digitali:

- Apprendimento dell'uso di microfoni, software di registrazione e *editing* audio.
- Comprensione dei principi di *sound design* (musiche, effetti sonori).

Podcasting - FASE 1

1. Pre-Produzione (Ricerca e Sceneggiatura)

Questa è la fase più intensiva in termini di *contenuto* e *pensiero critico*.

- **Ideazione del Tema:** Gli studenti scelgono l'argomento e definiscono il taglio dell'episodio (intervista, monologo, *reportage*, dibattito).
 - *Obiettivo Didattico:* Creatività, definizione degli obiettivi, brainstorming.
- **Ricerca e Verifica delle Fonti:** Si cercano informazioni accurate sull'argomento.
 - *Obiettivo Didattico:* Media Literacy, valutazione dell'affidabilità delle fonti.
- **Sceneggiatura (Scripting):** Si scrive il testo in modo chiaro, conciso e adatto all'ascolto.
 - *Obiettivo Didattico:* Sintesi, chiarezza espositiva, adattamento del linguaggio al medium, miglioramento delle competenze linguistiche.



Podcasting - FASE 2

2. Produzione (Registrazione)

La fase di acquisizione del materiale vocale.

- **Tecnica Vocale:** Esercizi di dizione, respirazione e modulazione della voce per trasmettere emozioni o enfasi.
 - *Obiettivo Didattico:* Public speaking, controllo emotivo, consapevolezza vocale.
- **Registrazione:** Uso del microfono e registrazione dei dialoghi o monologhi. Spesso si registrano più volte per ottenere il risultato migliore.
 - *Obiettivo Didattico:* Coordinamento, problem solving (risolvere problemi tecnici).

Podcasting - FASE 3/4

3. Post-Produzione (Editing e Sound Design)

- **Editing Audio:** Si tagliano pause, errori o rumori indesiderati e si riordinano le clip audio.
- **Sound Design:** Si aggiungono musiche di sottofondo (*sigle*), effetti sonori (*sound effects*) e si bilanciano i volumi (*mixing*) per garantire un'esperienza di ascolto piacevole e professionale.
 - *Obiettivo Didattico:* Competenze digitali avanzate (uso di software di editing), attenzione al dettaglio, comprensione delle dinamiche del suono.

4. Pubblicazione e Promozione

- **Creazione della Copertina (Artwork):** Progettazione grafica per l'immagine del podcast.
 - *Obiettivo Didattico:* Competenze artistiche/grafiche, marketing essenziale.
- **Caricamento e Distribuzione:** Uso di piattaforme gratuite per rendere l'episodio disponibile su Internet.
 - *Obiettivo Didattico:* Competenze digitali di pubblicazione e gestione di piattaforme online.

Un esempio concreto

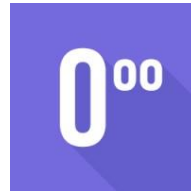
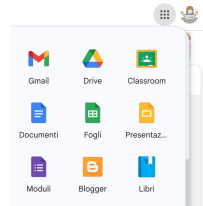
- [Chiaroscuro](#)



- [Quello che non si sente ma si fa...](#)
- [Quello che si prova](#)

Gli strumenti:

- registratori vocali e piattaforme per il montaggio audio
- risorse audio scaricabili gratuitamente
- scrittura collaborativa e condivisione file.



Un esempi concreti



- Liceo delle Scienze Umane
- serie di podcast sulle donne scienziato
- podcast sull'ArcheoMafia
- prodotti digitali utili in ottica orientativa e possibile capolavoro

AI e Podcast:

- [NotebookLM](#) (Quaderno + Language Model)
- Si possono caricare fonti in numerosi formati, dai PDF ai file audio, passando per i video di YouTube e le pagine normalmente accessibili sul Web
- Produce un riepilogo testuale, un sommario, una serie di domande frequenti, una guida allo studio, un file audio (PODCAST)



Idee per i più piccoli

- Voci della buonanotte: storie prima della nanna
- TG Podcast: notizie della settimana
- La macchina del tempo: interviste dal passato
- Matecast: le filastrocche delle tabelline
- Nella vecchia fattoria: animali parlanti



Condividiamo idee ed esempi

[Clicca qui e accedi al Padlet condiviso](#)





DEASCUOLA

LUNEDÌ DIGITALI: SCEGLIERE, RACCONTARSI, CRESCERE

Spazio alle domande!

I prossimi appuntamenti

<https://formazione.deascuola.it/lunedì-digitali/>

Webinar

LUNEDÌ DIGITALI

Didattica in 3D

26 Gennaio 2026, 17:00

con: Claudia De Napoli



Webinar

LUNEDÌ DIGITALI

Video, avatar e creatività

13 Aprile 2026, 17:00

con: Claudia De Napoli



DEASCUOLA