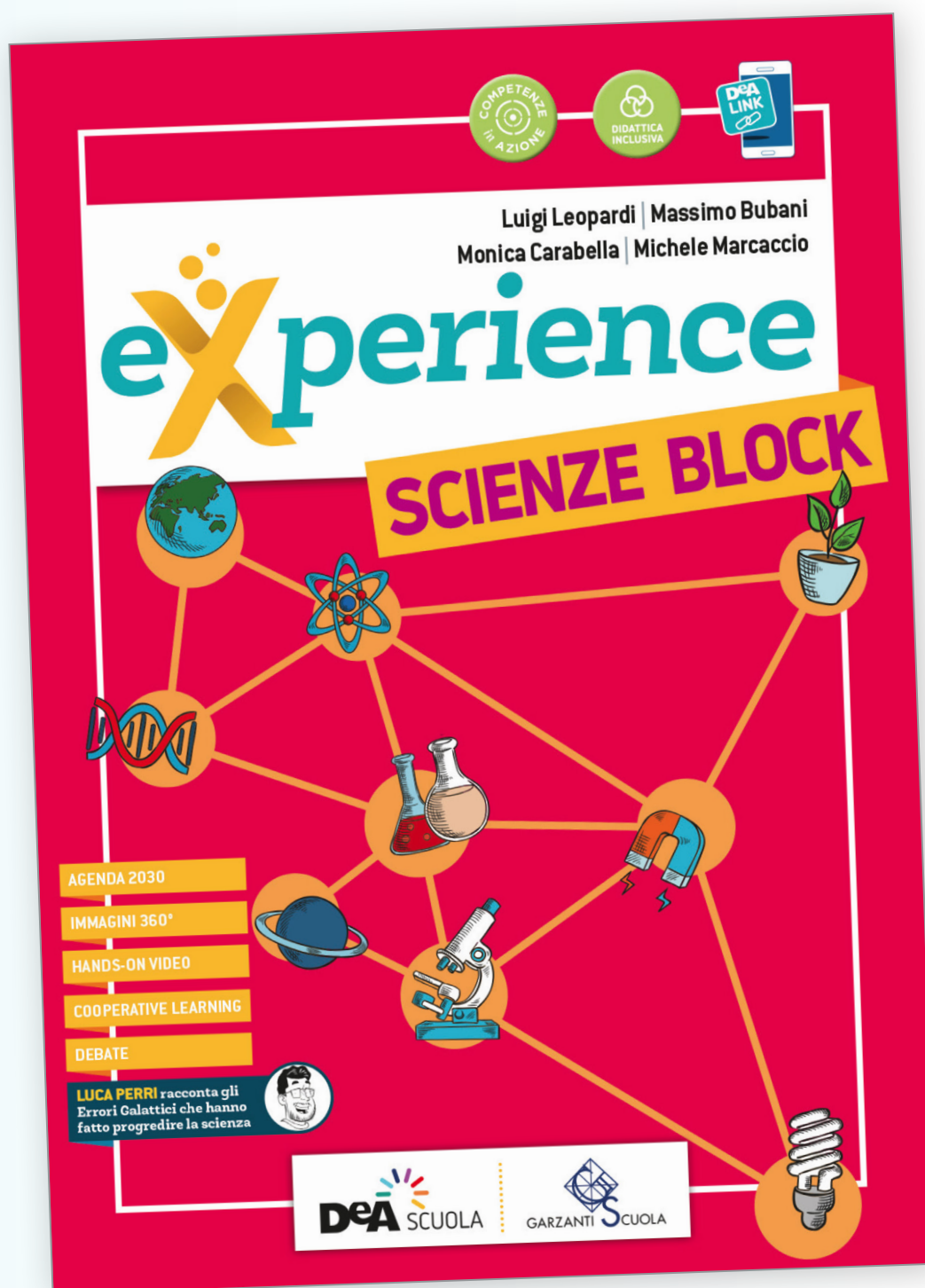


## Materiale di approfondimento in classe tratto dal corso di scienze SS1GR



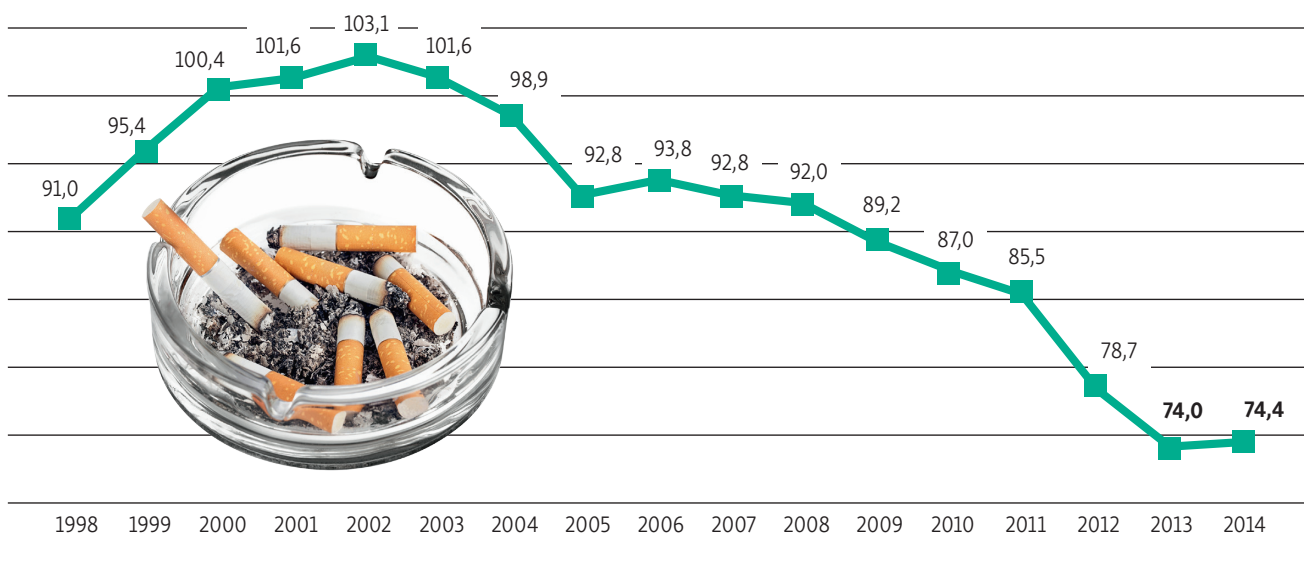
# Fumare non conviene

**Situazione** Denti gialli, respiro «pesante», attività sportiva compromessa... Ti sarà capitato di imbatterti in qualche accanito **fumatore** (o fumatrice) dal cui aspetto fisico si intuiva già la **fastidiosa e pericolosa passione per la sigaretta**. Oppure in qualche ragazzino insicuro che per «sentirsi» forte (ma senza «essere» forte!) teneva, con ostentazione, la sigaretta in bocca. Qual è la tua posizione nei confronti del fumo? Cosa potresti dire ai due fumatori descritti prima per convincerli a **smettere di fumare**? Se ti documenti, potrai scoprire che esistono alcune strade possibili: far conoscere gli effetti sia di lungo termine sia, soprattutto, immediati sulla salute di chi fuma, spiegare che sempre meno persone accettano il fumo, e che sempre meno persone fumano, che fumare è costoso e riduce la lunghezza media della vita...



**Prodotto** Questa volta ti confronterai con il mondo dei creativi di un'agenzia di pubblicità, per progettare la tua campagna pubblicitaria contro il fumo. Ma bisogna documentarsi meglio: servono numeri, percentuali, dati concreti e convincenti... Una volta che avrai queste informazioni, realizza un video (o se preferisci un audio o anche solo un cartellone) per informare le persone sulla pericolosità del fumo, cercando di convincerle a smettere. Subito.

**CONSUMO DI SIGARETTE IN ITALIA (milioni di kg all'anno)**



## COME PROCEDERE

### 1 Raccolta dei dati e documentazione

- a) Lavorate preferibilmente in gruppo, raccogliendo informazioni, per esempio, in relazione a:
- percentuale di persone che fumano, magari divise per fasce di età nella tua regione (cercate dati ufficiali);
  - effetti immediati e a lungo termine del fumo;
  - diritti dei «non fumatori»;
  - costi legati al fumo di sigaretta;
  - sempre minore accettazione sociale del fumo.

Per ricavare queste informazioni, potete fare ricerche su Internet, parlare con un medico, confrontarvi con genitori e insegnanti.

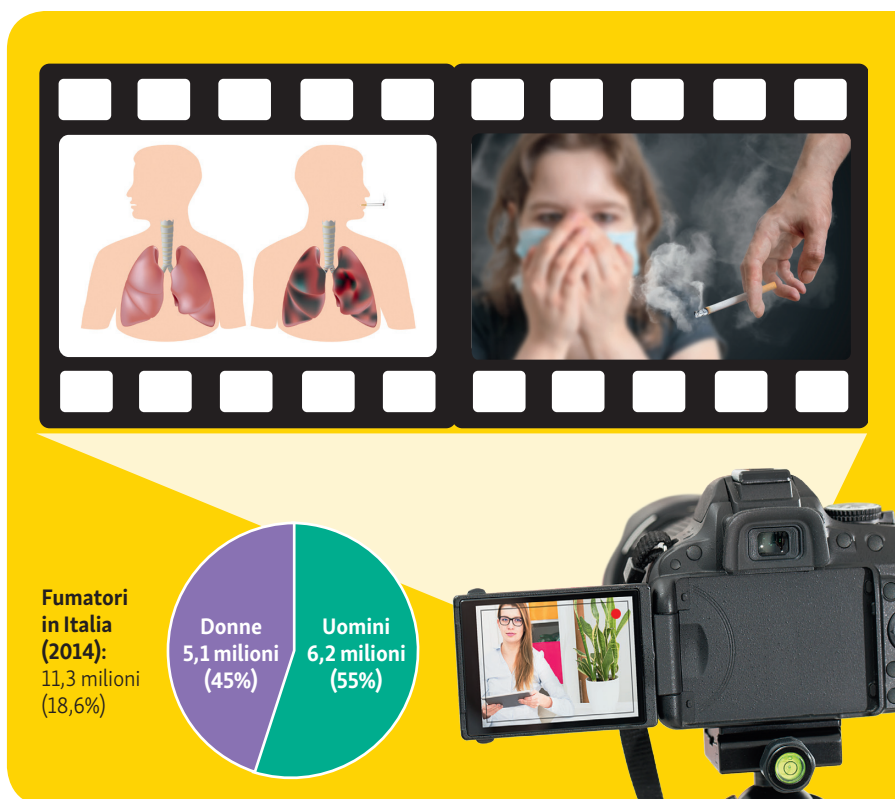
- b) Parlate con qualche fumatore, chiedendo l'età della sua prima sigaretta e le motivazioni che lo spingono a fumare.



## 2 Ideazione e produzione della campagna «no smoking»

- a) Progettate e realizzate una campagna di sensibilizzazione antifumo: deve essere incisiva, persuasiva, diretta ai giovani. Prima di iniziare la fase pratica, dovete focalizzare l'attenzione sugli aspetti che ritenete più importanti.
- Qual è il messaggio che deve passare?
  - Quali dati vanno evidenziati?
  - Quali esperti intervistare?
  - Qual è il modo migliore per convincere un giovane a non iniziare a fumare o a smettere subito?

- b) Armatevi di videocamera, o di smartphone, e iniziate le riprese (servirà un registratore vocale se preferite una campagna audio, mentre carta, penna, computer e stampante saranno gli strumenti utili per produrre un cartellone). Preparate in anticipo una scaletta con le riprese da fare. Sarà sicuramente utile, per un video davvero convincente, intervistare medici ed ex fumatori.



- c) Quando avrete tutto il materiale disponibile, montate il video con il computer, aggiungendo musica, voci fuori campo con commenti e spiegazioni, grafici e tabelle. Non resta che presentare il lavoro a quante più persone possibili, soprattutto vostri coetanei, per convincerli che fumare è una cosa davvero stupida!

## 3 Autovalutazione dell'attività

Rifletti sul lavoro utilizzando la seguente traccia e rispondi sul quaderno.

- |   |       |
|---|-------|
| a) Ti sei documentato su tutti i temi proposti legati al fumo?  | ✓ ! ✗ |
| b) Sei riuscito a reperire informazioni dirette da qualche fumatore?  | ✓ ! ✗ |
| c) Sei riuscito a costruire uno spot «no smoking» documentato e davvero convincente?                          | ✓ ! ✗ |
| d) Sei riuscito a costruire uno spot «no smoking» diretto in particolare alla fascia dei ragazzi più giovani? | ✓ ! ✗ |