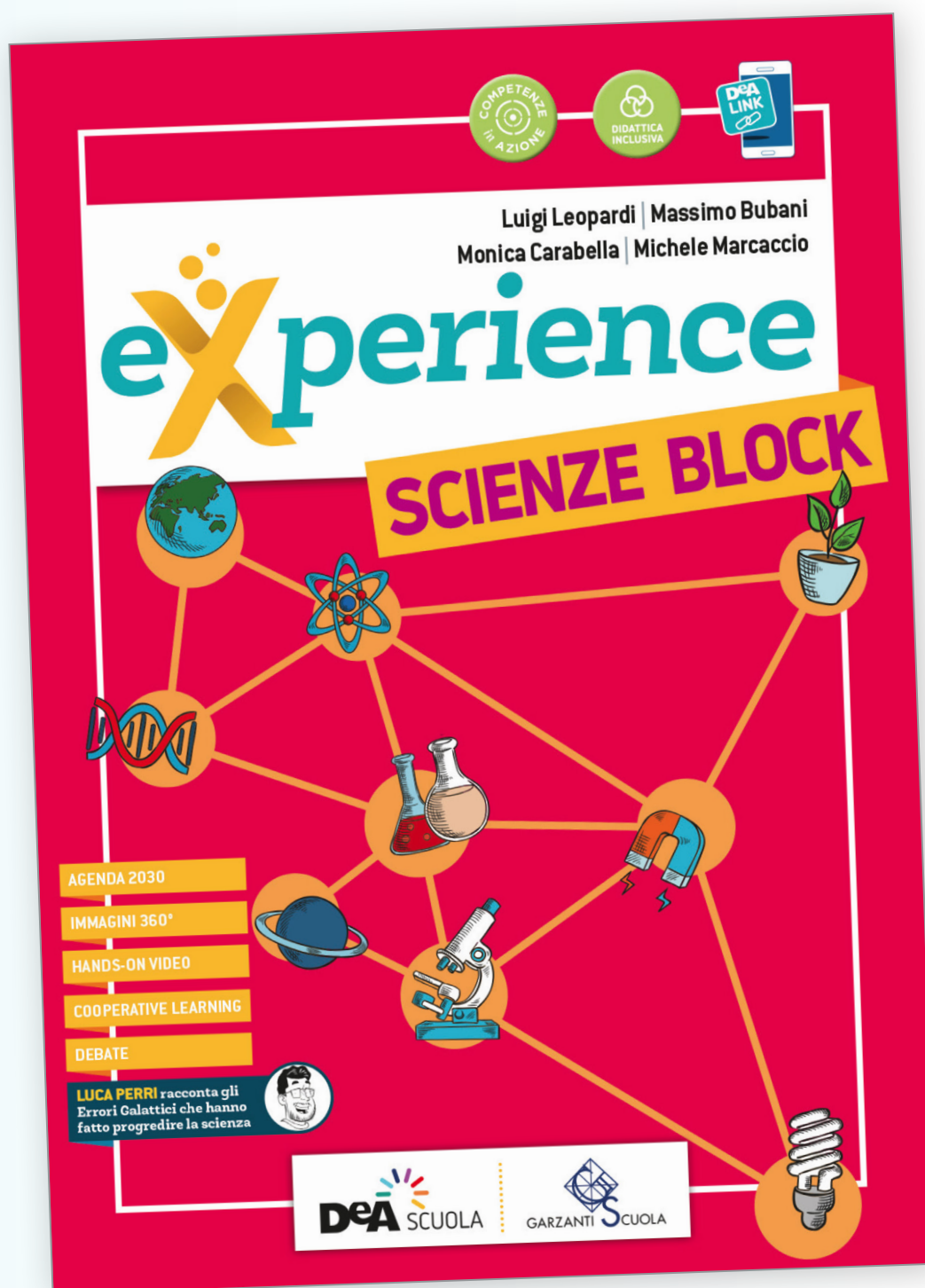


## Materiale di approfondimento in classe tratto dal corso di scienze SS1GR



## SCIENZE BLOCK



## COMPITO DI REALTÀ

## Fumare non conviene

**Tempi** A scuola, in classe:

- 60 minuti: per organizzare il lavoro e condividere le esperienze degli studenti sul fumo della sigaretta.

A casa:

- 3 ore: per approfondire effetti, costi, normativa, percentuali... e realizzare lo spot

**Materiali** carta e penna, personal computer, videocamera, smartphone o altri strumenti di registrazione, cartellone per lo spot di pubblicità progresso

## Suggerimenti per il successo dell'attività

Gli studenti sono invitati a prendere spunto dal compito loro proposto per riflettere in **modo originale** sul tema del fumo: quante persone fumano e perché lo fanno, effetti immediati e a lungo termine del fumo, diritti dei «non fumatori», sempre minore accettazione sociale del fumo ecc. Per esempio, in Lombardia solo il 23% degli adulti fuma almeno una sigaretta al giorno: la maggioranza degli adulti non fuma. Inoltre: fumare quanto costa? Come si potrebbe stimare una spesa annua per un pacchetto di sigarette quotidiano? I ragazzi, e forse anche gli insegnanti, rimarranno sbalorditi! Oppure: ogni anno il fumo causa 5,4 milioni di morti nel mondo, cioè una morte ogni 10 adulti. Ancora: ogni sigaretta riduce mediamente di 10 minuti la vita! Infine, può essere efficace descrivere gli **effetti a breve termine del fumo**: denti e dita gialli, alito puzzolente, abiti non proprio profumati, insensibilità agli odori e ai sapori, rughe precoci, aumento della frequenza del battito cardiaco, portafoglio che si svuota.

PROFILO DELLE COMPETENZE (D.M. 742/2017 certificazione delle competenze)	COMPETENZE CHIAVE	INDICATORI	LIVELLI DI PADRONANZA			
			INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Dimostra originalità e spirito di iniziativa. Si assume le proprie responsabilità, chiede aiuto quando si trova in difficoltà e sa fornire aiuto a chi lo chiede	spirito di iniziativa e imprenditorialità	ha contattato dei fumatori	solo se sollecitato	dopo qualche insistenza	di propria iniziativa	di propria iniziativa e con entusiasmo
		lo spot NO SMOKING è:	semplice ma coerente con la consegna	abbastanza interessante	ben fatto	efficace e originale
		è riuscito a realizzare uno spot diretto esclusivamente ai giovani?	no, ha sbagliato target	abbastanza	sì ma raggiunge di riflesso anche i più grandi	sì, ha argomentazioni specifiche per la fascia dei più giovani
Le sue conoscenze scientifiche gli consentono di analizzare dati e fatti della realtà. Il possesso di un pensiero logico-scientifico gli consente di avere consapevolezza dei limiti delle affermazioni che riguardano questioni complesse	competenze di base in scienza e tecnologia	la sua documentazione su temi legati al fumo è:	approssimata	semplice	dettagliata	accurata e critica